



RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2024

GUIDE DE LECTURE

ACCESSIBILITÉ ET ENGAGEMENT DURABLE

Engagement volontaire et transparence dans les rapports. En 2024, Mas Pack a de nouveau élaboré son rapport de développement durable, poursuivant ainsi l'initiative entamée l'année précédente. Bien que l'entreprise ne soit pas soumise aux exigences de la directive européenne 2022/2624 concernant la déclaration CSRD, elle a décidé de maintenir cet engagement volontaire, le considérant comme un élément essentiel de la transparence et de la responsabilité d'entreprise. Une attention particulière a été portée sur le contexte de durabilité dans lequel évolue Mas Pack, ainsi que sur la vérification de l'exactitude des données rapportées.

Pour explorer plus en détail les aspects méthodologiques, veuillez vous référer à la note méthodologique à la page 88 des états financiers. Par ailleurs, afin de favoriser une lecture plus fluide et de fournir une vue d'ensemble de l'entreprise dès les premières pages, le document débute par un guide d'introduction, une lettre aux parties prenantes et un résumé des informations clés de l'entreprise.

MAS PACK PACKAGING S.P.A.

Région Leiso 95-96 14050 San Marzano Oliveto (AT) - Italie

TVA : 01185560057

Code NACE : 28.29

Bureaux secondaires et unités locales :

Numéro d'unité locale AT/4 RÉGION LEISO 90 SAN MARZANO OLIVETO (AT) CODE POSTAL 14050

Numéro d'unité locale AT/5 RÉGION LEISO 107 SAN MARZANO OLIVETO (AT) CODE POSTAL 14050

Ce rapport sur le développement durable constitue une étape significative pour l'entreprise, illustrant son engagement envers une gestion transparente et responsable des ressources, tout en affirmant sa détermination à intégrer la durabilité dans ses activités quotidiennes.

Le rapport se compose de sept chapitres :

STRATÉGIE	AGENCE	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	GOVERNANCE	CROISSANCE	GRI - VSME
-----------	--------	---------------	--------	------------	------------	------------

En haut de chaque page (à l'exception des ouvertures de chapitre), vous trouverez les mêmes titres que précédemment, conçus pour optimiser la navigation et vous permettre d'accéder rapidement au début de chaque section. L'index initial et l'index GRI - TPE-PME, situés à la fin, sont également interactifs et vous offrent la possibilité d'explorer le document avec aisance.

Mas Pack a opté pour un format éditorial de 24,5 × 17,2 cm, à la fois compact et pratique pour la lecture.

Le document, élaboré conformément aux directives GRI et VSME (option A : Modèle de base), se concentre exclusivement sur l'entreprise, sans omettre les informations jugées "classifiées ou sensibles".

LETTRE AUX PARTIES PRENANTES



Chers actionnaires, le rapport que vous avez entre vos mains est le résultat d'une année de travail acharné, marquée par la croissance, des choix opérationnels, des investissements et des relations. Mas Pack continue son développement dans un environnement industriel en pleine transformation, en s'efforçant d'allier innovation, durabilité et responsabilité envers les individus et le territoire.

En 2024, nous avons consolidé nos effectifs et élargi nos capacités de production, visant non seulement à répondre à la demande internationale, mais également à générer de la valeur partagée. L'augmentation de l'emploi et l'investissement dans de nouvelles compétences illustrent la robustesse de la direction adoptée.

L'acquisition de la certification ISO 14064 nous permet d'évaluer plus précisément notre impact environnemental et de fixer des objectifs concrets de réduction des émissions. Cela constitue une première étape dans une démarche plus vaste qui nous engagera sur plusieurs fronts dans les années à venir.

de la gestion de l'énergie à la promotion de la sécurité, en passant par le soutien actif à la communauté.

Nous croyons que la durabilité repose principalement sur des choix quotidiens.

La qualité des relations avec les partenaires, les fournisseurs et le territoire constitue un élément fondamental pour assurer la continuité des résultats et donner un sens aux actions.

C'est pourquoi nous avons décidé de maintenir le dialogue avec nos parties prenantes, en l'intégrant à notre méthode de travail.

Ce budget constitue un instrument permettant de communiquer en toute transparence nos priorités et d'ouvrir des espaces de dialogue.

Nous exprimons notre gratitude envers toutes les personnes qui participent quotidiennement à la vie de Mas Pack, et nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour bâtir une entreprise solide, transparente et responsable.

LA FAMILLE SCAGLIONE

L'ENTREPRISE

QUELQUE CHOSE À PROPOS DE NOUS...

Mas Pack, établie en 1997 à Canelli (AT) par la famille Scaglione, est située à San Marzano Oliveto (AT) et se spécialise dans la conception et la fabrication de machines d'emballage.

En 2017, elle a été constituée en société par actions, consolidant ainsi son leadership dans le secteur par le biais de l'innovation technologique.

Présente aujourd'hui dans 35 pays, elle génère plus de 50 % de son chiffre d'affaires à l'exportation. L'entreprise offre des solutions personnalisées, des études de faisabilité et une assistance spécialisée, grâce à une équipe compétente et à des technologies avancées.

Avec 156 collaborateurs, Mas Pack valorise le capital humain et encourage des initiatives en faveur du territoire et de l'environnement.

Nos principes :

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

Nous privilégions un environnement de travail sécurisé et sain.

BIEN-ÊTRE ET ÉPANOUISSEMENT DES EMPLOYÉS

Nous investissons dans la formation continue et proposons des incitations sur mesure pour valoriser nos employés.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous cultivons un environnement de travail inclusif, valorisant les différences comme un atout.

INNOVATION ET PERFECTIONNEMENT CONTINU

Nous aspirons à une innovation continue afin de préserver notre position de leader dans le secteur.

CRÉATIVITÉ ET RÉOLUTION DE PROBLÈMES.

Nous favorisons la créativité et une approche proactive dans la résolution des problèmes, établissant un environnement propice à l'émergence d'idées novatrices qui peuvent se concrétiser en solutions tangibles et efficaces.

FAITS SAILLANTS DE 2024

32.808.238 €
CHIFFRE D'AFFAIRES.

35

PAYS DESTINATAIRES DE
NOS EXPORTATIONS

36,7

ÂGE MOYEN DES
COLLABORATEURS

156

EMPLOYÉS

BUT

Notre objectif est d'investir continuellement dans la recherche et le développement pour offrir des machines et des systèmes de pointe, assurant performances, fiabilité et durabilité. Nous cultivons des relations solides et durables avec nos clients, fournisseurs et partenaires, basées sur la confiance mutuelle et la collaboration.

Nous soutenons de manière continue la communauté locale et le territoire par le biais d'initiatives et de projets concrets.

MISSION

La mission consiste à concevoir et à fournir des machines et des systèmes d'emballage novateurs, se distinguant par leur fiabilité, leur efficacité et leur technologie avancée.

Nous nous engageons à surpasser les attentes de nos clients par le biais d'une innovation continue et d'une attention minutieuse aux détails.

VISION

La vision de Mas Pack est de s'imposer comme une référence en matière d'innovation dans le domaine de l'emballage et de l'automatisation industrielle, reconnue pour son excellence technologique et sa durabilité.

Notre ambition est de révolutionner l'industrie grâce à des solutions innovantes qui optimisent l'efficacité opérationnelle de nos clients et encouragent un avenir plus durable.

INDICE

Guide de lecture	01
Lettre aux parties prenantes	02
L'entreprise	03
But - Mission - Vision	04

STRATÉGIE

06

Le contexte	07
Plan stratégique de durabilité	08
Ce qui a été réalisé en 2024	10
Contribution à l'agenda 2030 de l'ONU	11
Cartographie des parties prenantes	12
Analyse de matérialité:	
approche et résultats	14
Matrice de matérialité	16
Conclusions analyse de matérialité	17

SOCIAL

43

stratégie et objectifs sociétaux	44
Les collaborateurs	45
Personnel	48
La sûreté	51
La cantine d'entreprise	53
Formation	54
Développement des infrastructures et de la communauté locale	56
Sponsoring	57
Thèmes clés	59

AGENCE

18

L'histoire	19
Nos coordonnées	20
Activités et produits	21
Participation à des foires professionnelles	23
Atpica	28

GOVERNANCE

71

Stratégie et objectifs de gouvernance	72
La gouvernance structurelle	73
Formation ESG pour la direction	75
changement générationnel et prise en compte des jeunes	76
Les accréditations	77
Politiques de lutte contre la discrimination	78
Industrie 4.0	79
Thèmes clés	80

ENVIRONNEMENT

29

Stratégie et objectifs en matière d'environnement	30
Consommation	31
Taux d'émission de gaz à effet de serre	32
traitement des déchets industriels	37
Thèmes clés	40

CROISSANCE

84

Le réseau de fournisseurs et la communication avec les clients	85
---	----

GRI-VSME

87

Note méthodologique	88
GRI-VSME	89



STRATÉGIE

LE CONTEXTE	07
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ	08
CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ EN 2024	10
CONTRIBUTION À L'AGENDA 2030 DE L'ONU	11
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES	12
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ: APPROCHE ET RÉSULTATS	14
MATRICE DE MATÉRIALITÉ	16
CONCLUSIONS ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	17



En 2024, le secteur italien des vins et spiritueux a poursuivi sa croissance stable, avec des exportations dépassant les 8 milliards d'euros, les vins mousseux stimulant le marché (+12 % en volume). Cette expansion a engendré une demande accrue d'efficacité de production, de traçabilité et de durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, y compris dans le conditionnement final. Parallèlement, l'industrie italienne des machines d'emballage a enregistré un chiffre d'affaires sans précédent de 9,5 milliards d'euros (+3,5 % par rapport à 2023), dont environ 80 % étaient destinés à l'exportation.

Mas Pack réussit à allier de manière efficace croissance économique et responsabilité sociale.

L'entreprise se démarque non seulement par ses performances financières, mais également par son approche holistique centrée sur le développement durable et le bien-être des individus. Orientée vers l'avenir, Mas Pack est résolue à continuer sur cette voie et à favoriser une croissance durable.

LE CONTEXTE

Le secteur se distingue comme l'un des plus dynamiques à l'échelle européenne, avec une forte orientation vers l'automatisation, la digitalisation et les solutions en adéquation avec l'économie circulaire.

La capacité à fournir des solutions sur mesure et à investir continuellement dans la recherche et le développement nous permet de conserver une position de leader sur le marché.

Le développement durable constitue aujourd'hui un moteur essentiel : 76 % des entreprises du secteur vitivinicole affirment investir dans des emballages plus respectueux de l'environnement. Cette tendance incite les producteurs à moderniser leurs gammes en adoptant des technologies plus flexibles, aptes à gérer des matériaux alternatifs et des formats novateurs.

Sources

ISMEA Mercati – Rapport sur les exportations de vins 2024 : <https://www.ismeamercati.it>

Centre d'études UCIMA – MECS, « Les machines d'emballage dépassent 9,5 milliards » : <https://www.ucima.it>

Magazine Converting – Pack Around 2024 : <https://www.convertingmagazine.it/pack-around-2024>

PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ

L'engagement de Mas Pack en faveur du développement durable a été confirmé et réaffirmé, comme l'indique la Lettre aux parties prenantes (page 2) et est développé plus en détail dans les pages suivantes. Parmi les résultats majeurs obtenus figurent la certification ISO 14064, l'activation d'une formation interne en cybersécurité, le lancement du nouveau département de menuiserie et la création du nouveau hall d'entrée, symbole d'hospitalité et d'une identité renouvelée. De plus, un nouvel entrepôt de production de 1 500 m² a été construit, renforçant ainsi la capacité opérationnelle de l'entreprise.

S'ajoute à cela le projet de construction d'une place publique dans la commune de San Marzano.

Parmi les objectifs envisagés pour les années à venir, on trouve la construction d'un entrepôt de 6 000 m², l'obtention de la certification ISO 14001, la mise en place d'un entrepôt automatisé et robotisé, ainsi qu'une structure d'accueil locale destinée à renforcer le lien entre l'entreprise, le territoire et l'hôtellerie. Cette stratégie repose sur un investissement constant dans la formation, l'innovation technologique et le développement des compétences, des outils indispensables pour anticiper les évolutions du secteur et maintenir la compétitivité.

Mas Pack base ses activités sur une gestion d'entreprise responsable, guidée par les principes d'intégrité, de transparence et de respect. Ses engagements en matière de développement durable et de droits humains reposent sur des références internationales majeures, notamment les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociale.

Le respect des droits humains constitue un élément essentiel des politiques de l'entreprise, avec une référence explicite à la Charte internationale des droits de l'homme des Nations Unies et aux principes fondamentaux du travail de l'OIT. Une attention particulière est portée aux travailleurs directs, aux jeunes en formation et aux communautés locales.

LES OBJECTIFS À VENIR

2024 a été une année de consolidation et d'ouverture, marquée par l'atteinte de certains objectifs, d'autres en cours de transition et certains réajustés sur une trajectoire pluriannuelle. L'entreprise a prouvé sa capacité à évoluer de manière cohérente, responsable et axée sur l'amélioration continue, en établissant une trajectoire crédible vers les objectifs déjà définis pour 2025, 2026 et 2030.



RÉSUMÉ DES OBJECTIFS 2024 : JALONS RÉALISÉS, INITIATIVES EN COURS ET PERSPECTIVES FUTURES.

En 2024, l'entreprise a poursuivi avec détermination une série d'objectifs planifiés, répartissant les ressources et l'attention de manière équilibrée entre les trois domaines clés du développement durable : environnemental, social et de gouvernance. Certains projets ont été réalisés, d'autres ont été reportés, tandis que plusieurs initiatives ont progressé vers une phase plus opérationnelle ou ont été relancées pour les années à venir.

- ✓ ENTREPÔT DE 1 500 M²
- ✓ DÉPARTEMENT DE LA MENUISERIE
- ✓ CERTIFICATION ISO 14064
- ✓ NOUVEAU FORFAIT HALL MAS
- ✓ COURS DE CYBERSÉCURITÉ AVANCÉ

L'équipe ayant contribué à la rédaction de ce rapport.

Le rapport sur le développement durable 2024 est un document élaboré par le **conseil d'administration de Mas Pack**, qui a intégré des données internes et externes à l'entreprise pour sa rédaction.

Le groupe interne se compose comme suit :

Luisa Sampietro (Administration), **Luca Marangoni** (Administration)

L'activité de coordination et de gestion du contenu a été supervisée par le consultant Dr. Matteo Buttaci de FOR ESG SRL SOCIETÀ BENEFIT (matteo.buttaci@foresg.it)

Le graphisme a été supervisé par l'équipe de FOR ESG SRL SOCIETÀ BENEFIT.



CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ EN 2024

DES ESPACES RÉAMÉNAGÉS, DE NOUVELLES COMPÉTENCES ET DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI.

L'extension du restaurant d'entreprise, achevée durant l'été, a permis de doubler l'espace disponible, améliorant ainsi la qualité de l'accueil quotidien. Dans l'espace de formation, le cours de cybersécurité a été régulièrement dispensé et, par ailleurs, un premier module sur le Lean Manufacturing a été lancé, avec sept participants, dans le cadre d'un parcours plus vaste qui se poursuivra en 2025. Du point de vue infrastructurel, le nouvel entrepôt de 1 500 m² a été achevé. En 2024, il a intégré le nouveau département de menuiserie, portant la surface industrielle totale, espaces couverts et non couverts compris, à environ 6 000 m².

Aujourd'hui pleinement opérationnel, ce département a permis l'embauche de six nouveaux professionnels. Par ailleurs, bien que non prévu dans les objectifs initiaux, l'intervention sur le nouveau hall d'entrée a été finalisée, ce qui a permis de renouveler l'image de l'entrée et de favoriser une réorganisation plus fonctionnelle des espaces intérieurs.

ACTIONS TERRITORIALES, NUMÉRISATION ET FORMATION

Le soutien au territoire et aux jeunes s'est poursuivi par l'octroi de bourses d'études en collaboration avec l'I.T.I.S. Artom et avec le soutien de l'association Atpica, dont l'entreprise est membre fondateur. Des cours dédiés à la cybersécurité ont eu lieu en septembre. Par ailleurs, le projet PDM pour le bureau technique a été réactivé, bien qu'il n'ait pas été initialement prévu parmi les objectifs annuels, il s'avère stratégique dans la perspective de l'intégration numérique. Son achèvement est prévu pour 2025.

La formation de la direction sur les questions de durabilité doit encore être définie avec le Maître d'Ouvrage, une hypothèse déjà envisagée dans le budget précédent mais toujours en cours d'évaluation.

MESURE, GESTION ET RESPONSABILITÉ OPÉRATIONNELLE

La surveillance des émissions a continué comme prévu, avec un audit de certification ISO 14064 programmé pour novembre, tandis que la gestion des déchets et le suivi de la consommation d'énergie ont été maintenus à des niveaux structurés conformes aux pratiques existantes.

INITIATIVES EN COURS DE TRANSITION OU REPROGRAMMÉES

Certains projets, bien que validés, ont été différés. La construction d'un entrepôt supplémentaire et l'aménagement de la place de la municipalité de San Marzano attendent toujours l'obtention des permis de construire et devraient être réalisées entre fin 2025 et début 2026. Le projet d'hébergement prévu pour 2030 est encore à un stade préliminaire, seul le terrain étant disponible. Le projet d'entrepôt robotisé automatisé, également prévu pour 2030, est actuellement en suspens. Trois formations initialement programmées pour 2024 ont été reportées à 2025 en raison de problèmes techniques liés à l'approvisionnement par Fondimpresa.



CONTRIBUTION À L'AGENDA 2030 DE L'ONU

Mas Pack a aligné ses objectifs stratégiques sur les principes de l'Agenda 2030 des Nations Unies, s'engageant ainsi dans le programme mondial de développement durable. Ce plan d'action, adopté en septembre 2015 par les gouvernements de 193 pays membres, a pour but de favoriser le bien-être des populations, la protection de la planète et la prospérité mondiale.

Les objectifs choisis par l'entreprise se concentrent sur des finalités précises, qui incarnent la vision et la mission de Mas Pack.

L'entreprise reconnaît l'importance de garantir la santé et le bien-être, de créer des environnements de travail sécurisés et de soutenir des initiatives visant à améliorer la qualité de vie.

Mas Pack s'engage également à générer des opportunités professionnelles dignes et à favoriser une croissance économique inclusive en offrant des programmes de formation et des parcours de carrière qui assurent des conditions de travail équitables et motivantes.

L'entreprise s'engage dans l'innovation technologique et l'amélioration des infrastructures résilientes afin de favoriser une industrie durable, d'accroître la compétitivité et de concevoir des solutions de pointe.

Enfin, Mas Pack s'engage à atténuer les inégalités sociales et économiques par le biais de politiques d'inclusion et d'initiatives de soutien aux communautés locales.





CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Le projet a commencé par une actualisation de la cartographie des parties prenantes, dans le but de renforcer le dialogue avec celles-ci et d'orienter plus efficacement les actions de l'entreprise en matière de développement durable. Les principales étapes comprenaient :

- IDENTIFIER ET CARTOGRAPHIER LES ACTEURS CLÉS.
- ANALYSE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET DE RELATIONS AVEC CHAQUE GROUPE.
- DÉFINITION DES INSTRUMENTS ET DES MOYENS D'INTERACTION
- ÉVALUER LEUR IMPACT POUR UNE STRATÉGIE D'ENGAGEMENT PRÉCISE.

Dans le but d'optimiser la gestion des échanges avec les parties prenantes, un outil spécifique a été instauré, permettant de personnaliser la communication selon les divers interlocuteurs.

Certains groupes ont également été directement engagés dans la définition des thématiques pertinentes, afin d'assurer un équilibre en adéquation avec les priorités réelles et le niveau de maturité de l'organisation.



ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Le processus d'écoute a engagé les parties prenantes internes et externes afin de recueillir leurs perceptions et attentes concernant les enjeux majeurs de durabilité.

En interne, la direction a joué un rôle essentiel dans l'identification des principaux défis opérationnels et de marché, en organisant des moments de discussion sur des enjeux cruciaux tels que l'efficacité énergétique, la réduction des émissions, la gestion des déchets et l'innovation produit.

En externe, la cartographie a identifié les clients, les fournisseurs, les institutions financières, les collectivités locales et le milieu académique comme interlocuteurs prioritaires. La mobilisation s'est réalisée par le biais de questionnaires, de réunions et d'activités de formation.

Cette approche nous a permis de délimiter plus précisément le périmètre de reporting, renforçant ainsi la confiance et établissant les fondations de stratégies mieux alignées avec les besoins réels du contexte dans lequel évolue l'entreprise.



Engagement des parties prenantes.

CLIENTS

FOURNISSEURS

COMMUNAUTÉ RÉGIONALE

INSTITUTIONS FINANCIÈRES

ÉTABLISSEMENTS ÉDUCATIFS

Parties prenantes internes

EMPLOYÉS

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : APPROCHE ET RÉSULTATS

L'analyse de matérialité a été effectuée par le biais d'une série de réunions orchestrées par la direction de l'entreprise, sous la supervision technique de FOR ESG Srl Società Benefit. Le processus nous a permis d'identifier de manière plus précise les enjeux pertinents pour l'organisation, renforçant ainsi l'engagement en faveur d'un reporting transparent et orienté vers l'impact.

Les valeurs fondamentales de l'entreprise ont été révisées à la lumière d'une nouvelle analyse, rendant le contenu plus accessible et clair pour toutes les parties prenantes. Les thèmes ont été examinés selon leur pertinence, leur mesurabilité et leur impact, soutenant les choix par des données tangibles. Par rapport à la première année, l'analyse interne a été davantage perfectionnée, permettant de réviser et de renforcer la matrice de matérialité de manière opportune.

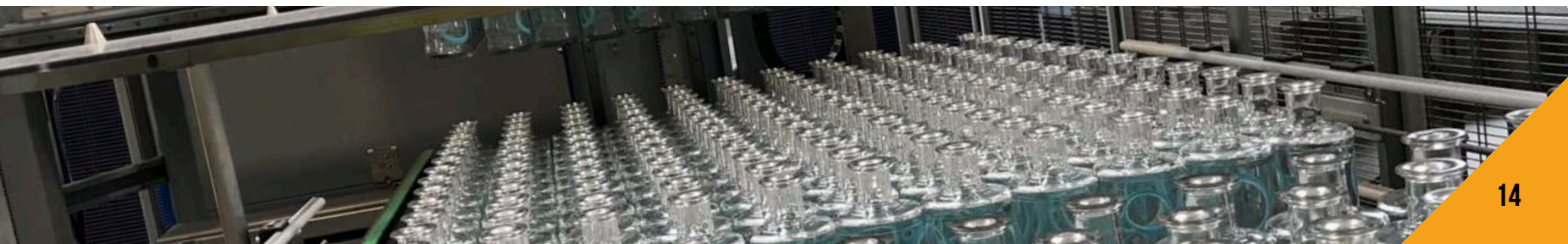
L'IDENTIFICATION DES THÈMES MATÉRIELS S'EST RÉALISÉE À TRAVERS :

- LES THÈMES DÉFINIS PAR LE GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) ET LE VSME.
- LES STRATÉGIES ÉLABORÉES AU FIL DES ANNÉES PRÉCÉDENTES.
- UNE ANALYSE COMPARATIVE DES POLITIQUES DES PRINCIPAUX CONCURRENTS.COMPARAISON DIRECTE AVEC LES PARTIES PRENANTES AFIN DE SAISIR LES ATTENTES ET LES RECOMMANDATIONS.

UNE FOIS LES THÈMES LES PLUS PERTINENTS IDENTIFIÉS, UNE MATRICE DE MATÉRIALITÉ A ÉTÉ ÉLABORÉE, RÉSUMANT LES PRIORITÉS DE L'ENTREPRISE ET CONSULTABLE À LA PAGE 17 DES ÉTATS FINANCIERS.

IL EST IMPORTANT DE SOULIGNER QUE TOUTES LES QUESTIONS SOULEVÉES EN INTERNE N'ONT PAS FAIT L'OBJET D'UNE CONSULTATION EXTERNE.

LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ NE REFLÈTE DONC PAS DE MANIÈRE EXHAUSTIVE LES PRIORITÉS PERÇUES PAR L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES, MAIS ELLE CONSTITUE NÉANMOINS UN OUTIL PRÉCIEUX POUR ORIENTER LES RÉFLEXIONS DES ENTREPRISES ET POUR VISUALISER INSTANTANÉMENT LES PRINCIPAUX DOMAINES D'ATTENTION.



ENVIRONNEMENT

SURVEILLANCE DES ÉMISSIONS

GESTION ET OPTIMISATION LOGISTIQUE DES ESPACES.

SOCIAL

CHANGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

FORMATION CONTINUE DES EMPLOYÉS.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

RÉTENTION DES RESSOURCES INTERNES.

SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET IMPACT SOCIÉTAL

GOUVERNANCE

CONTINUITÉ DES OPÉRATIONS

GESTION DES RISQUES DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

ACCESSIBILITÉ ET ENGAGEMENT DURABLE

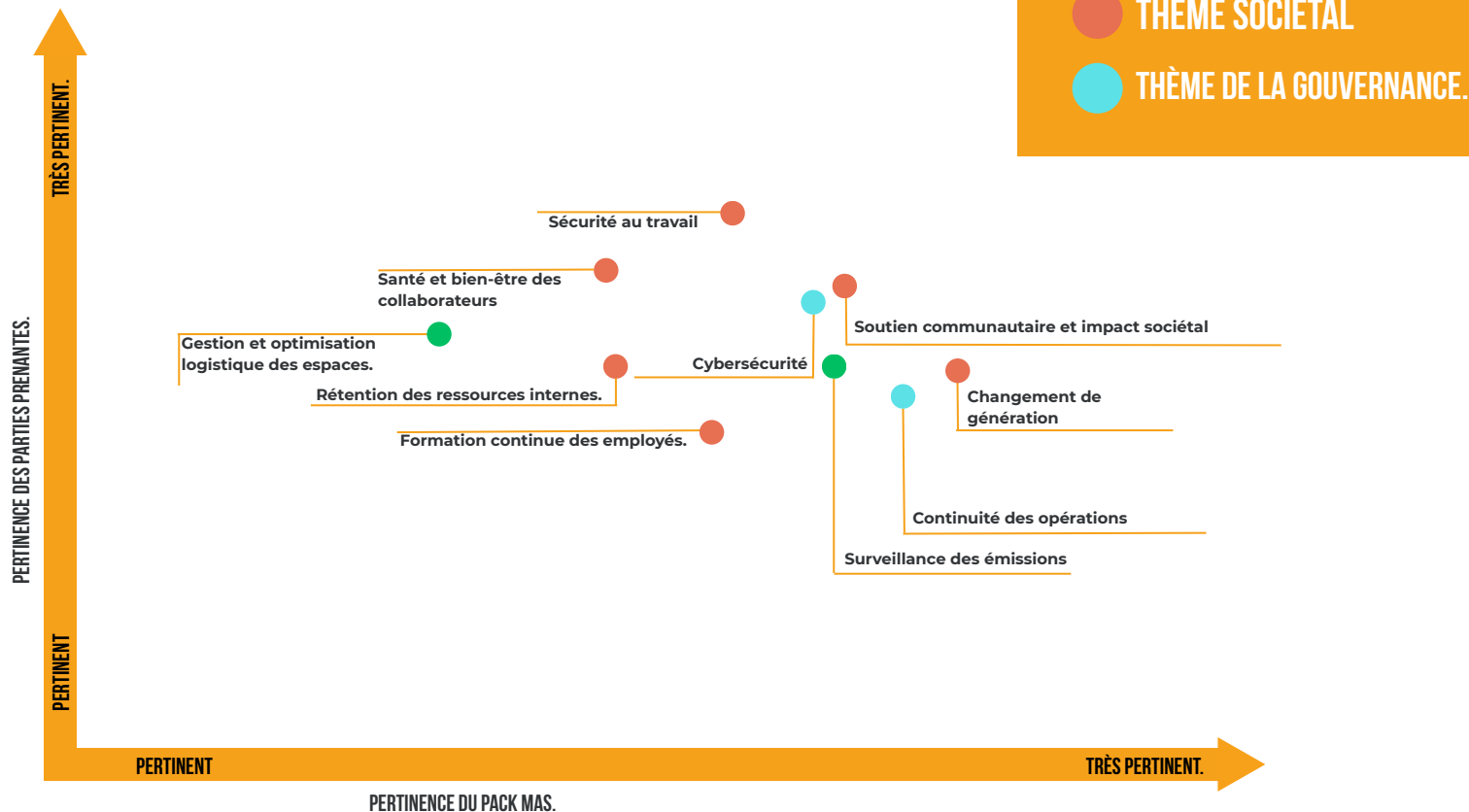
Dix axes prioritaires ont été définis pour un développement durable et responsable. Au centre de ces axes se trouvent le bien-être et la sécurité des individus, la formation continue, la valorisation des ressources internes, ainsi qu'un renouvellement générationnel structuré, essentiel pour assurer la continuité et l'adaptabilité dans le temps.

Sur le plan environnemental et technologique, l'accent est mis sur le suivi des émissions, la gestion optimale de l'espace et la cybersécurité.

Il existe un lien solide avec le territoire, se manifestant par des actions concrètes en faveur de la communauté, engendrant des impacts sociaux positifs.

Les enjeux matériels constituent les défis ayant le plus d'impact sur l'économie, l'environnement et la société. Leur identification nous permet de focaliser nos ressources et nos stratégies sur les domaines les plus significatifs, en adéquation avec les attentes des parties prenantes et l'évolution de l'entreprise.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE LA MATÉRIALITÉ



Entre 2023 et 2024, Mas Pack a identifié et consolidé ses axes stratégiques par le biais d'une analyse approfondie des documents d'entreprise et d'une participation active des parties prenantes. Ce processus a permis de définir avec précision ses priorités stratégiques, d'identifier les ODD les plus pertinents et d'établir des objectifs durables à court et moyen terme.

Les initiatives en cours ont été cartographiées, tandis que de nouvelles actions ont été élaborées dans le cadre d'un plan stratégique de durabilité visant à relever les défis présents et futurs.

L'adoption de repères sectoriels et de meilleures pratiques a permis d'atteindre des objectifs ambitieux mais réalisables, soutenus par un système de suivi et de reporting clair.

Pour renforcer cette approche, l'entreprise encourage la formation continue de la direction ainsi que des mises à jour régulières des parties prenantes, garantissant un alignement progressif avec l'évolution du marché et des réglementations dans le secteur durable.

AGENCE

L'HISTOIRE	19
NOS COORDONNÉES	20
ACTIVITÉS ET PRODUITS	21
PARTICIPATION À DES FOIRES PROFESSIONNELLES	23
ATPICA	28



L'HISTOIRE

Célèbre ses 15 ans d'activité et compte 55 collaborateurs dans un espace de 6000 m².

L'expansion industrielle de San Marzano Oliveto se poursuit grâce à la nouvelle usine d'assemblage.



Obtient la certification ISO 14064 (quantification et rapport des émissions de gaz à effet de serre)



1997

2012

2017

2020

2022

2023

2024



Elle est née à Canelli dans un espace de 300 m² avec cinq employés.

Elle se transforme en société par actions et réaffirme sa position en tant qu'entreprise internationale (MAS PACK PACKAGING SPA).

Célébration des 25 ans d'activité et de 125 employés

Début du voyage et publication du premier rapport sur le développement durable.

NOS COORDONNÉES

PAYS DANS LESQUELS NOUS EXERÇONS NOS ACTIVITÉS

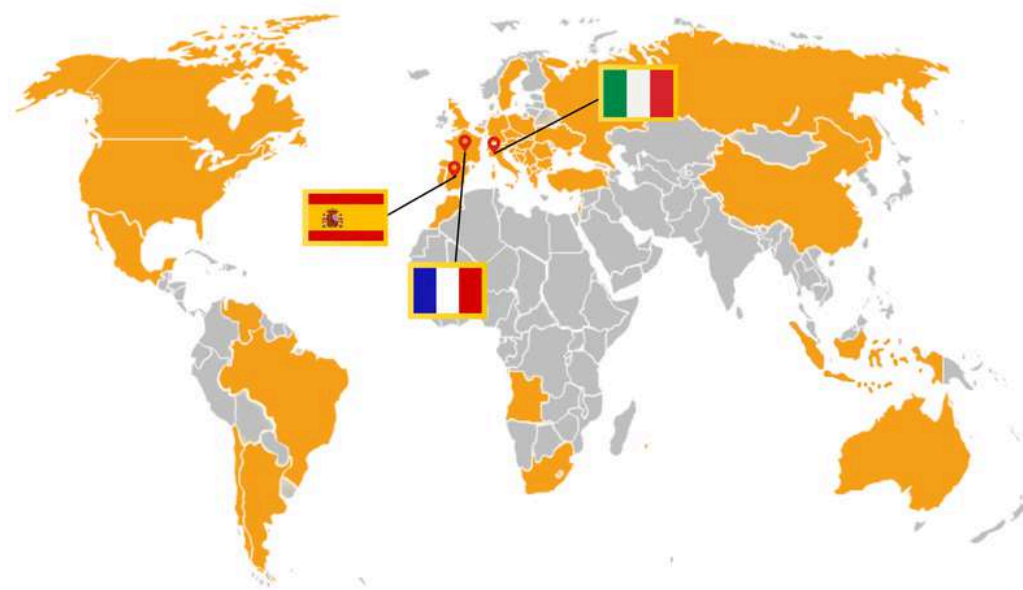
ANGOLA
ARGENTINE
ARMÉNIE
AUSTRALIE
AUTRICHE
BELGIQUE
BRÉSIL

CANADA
CHILI
CHINE
EST DE L'EUROPE
FRANCE
ALLEMAGNE
GRANDE-BRETAGNE

GRÈCE
INDONÉSIE
ISRAËL
ITALIE
LUXEMBOURG
JAMAÏQUE
MAROC

MARTINIQUE
MEXIQUE
PORTUGAL
RÉUNION
RUSSIE
ESPAGNE
ÉTATS-UNIS

AFRIQUE DU SUD
SUÈDE
SUISSE
TURQUIE
UKRAINE
HONGRIE
VENEZUELA



- **ITALIE**

EMBALLAGE MAS PACK

Région Leiso 95-96 14050 San Marzano
Oliveto (AT)

- **FRANCE**

MAS PACK FRANCE S.A.S.

2 bis rue Tête d'Or 69006 - Lyon

- **ESPAGNE**

RÉFÉRENCE COMMERCIALE

C/Aribau, 74 08036 - Barcelone

ACTIVITÉS ET PRODUITS

Mas Pack est une entreprise spécialisée dans la fabrication de machines et de lignes automatisées pour le secteur des vins et spiritueux, qui constitue 80 % de son activité principale. Elle opère également dans le domaine du traitement de l'eau, de la bière, de l'huile, de la farine et du sucre.

En 2024, l'entreprise poursuit l'expansion de sa présence dans le secteur chimique par le biais d'un partenariat stratégique, renforçant ainsi son offre.

Un projet remarquable a été l'usine de production de pétrole en Angola, réalisée en partenariat avec un collaborateur portugais, ce qui a consolidé la part de marché dans ce secteur.

Les produits Mas Pack résultent de l'expertise et de l'innovation d'une équipe engagée dans l'amélioration continue des produits, des services et de la qualité. L'entreprise reste attentive aux besoins de ses clients, valorisant leurs recommandations et anticipant les tendances à venir.

Le site Web offre une gamme exhaustive de solutions, notamment :

MACHINES D'EMBALLAGE :

dépalettiseurs, encaisseuses, formeurs de cartons, fermeuses de cartons, inséreuse de cloisons.

SOLUTIONS MODULAIRES ET AUTOMATISÉES :

palettiseurs, décalotteurs, décartonneurs, chargeurs et dépanneurs de paniers.

SYSTÈMES DE TRANSPORT ET DE MANUTENTION :

transport de cartons, bouteilles, palettes et intercalaires, dispositifs de retournement de cartons.

PERSONNALISATIONS :

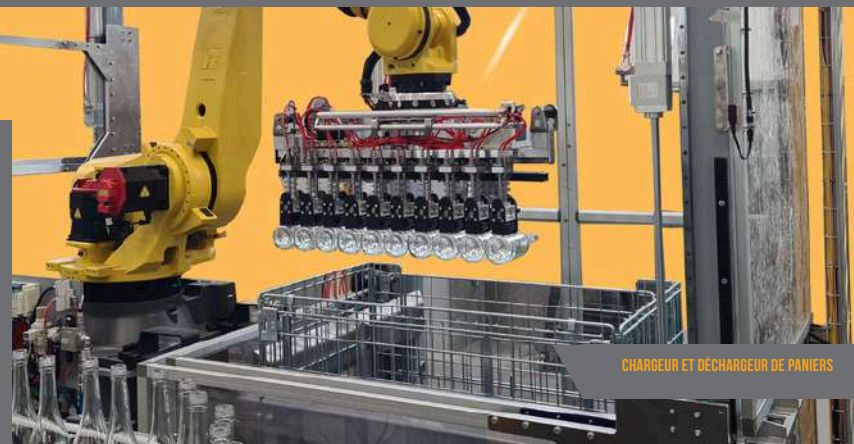
des solutions personnalisées pour satisfaire des besoins particuliers.



En plus de sa production, Mas Pack offre un service après-vente spécialisé, doté de compétences transversales dans les domaines de la mécanique, de la pneumatique, de l'électromécanique et de l'électronique.

L'entreprise élabore également des systèmes de convoyage personnalisés pour l'emballage, destinés aux clients des secteurs manufacturier, chimique et alimentaire.

Avec une approche résolument axée sur l'innovation, Mas Pack soutient ses clients à chaque étape : de la conception à la maintenance, assurant fiabilité, efficacité et assistance technique permanente.



CHARGEUR ET DÉCHARGEUR DE PANIERS



FORME DE BANDE DESSINÉE



PARTICIPATION À DES FOIRES PROFESSIONNELLES

Au cours de l'année, Mas Pack a renforcé sa présence internationale en participant à divers salons, des occasions précieuses pour solidifier les relations commerciales, établir de nouveaux contacts et s'aligner sur les tendances du marché mondial.

AGRAR HIVER 2024 (ALLEMAGNE)

Parmi les initiatives de visibilité et de promotion menées en 2024, Mas Pack a pris part aux Agrar Winter Tage à Mayence, en collaboration avec son partenaire CLEMENS Getränketechnik.



AUSTRO VIN 2024 (AUTRICHE)

En février, Mas Pack a pris part au salon AUSTRO VIN à Tulln, en Autriche, en tant que partenaire de KRAFT.



SENEPACK 2024 (SÉNÉGAL)

En juin 2024, Mas Pack a pris part à la 11e édition du salon international SENEPACK, qui s'est déroulé à Dakar, au Sénégal. Sa participation à cet événement de premier plan a constitué une occasion significative d'accéder à de nouveaux marchés dans un contexte de forte croissance.



06-08 JUIN 2024

HALL E-F

Centre Des Expositions de Dakar Diamniadio



ANUGA FOODTEC 2024 (ALLEMAGNE)

Mas Pack a également pris part à Anuga FoodTec, l'un des principaux salons internationaux du secteur, qui s'est déroulé à Cologne, en Allemagne, en collaboration avec son partenaire CLEMENS Getränkechnik.



BRAUBEVIALE 2024 (ALLEMAGNE)

Mas Pack a pris part à l'événement de Nuremberg, qui a réuni plus de 1 000 exposants et 31 000 visiteurs professionnels originaires de plus de 120 pays.



PROPACK ASIE 2024 (THAÏLANDE)

Mas Pack a pris part à la 31e édition du salon international PROPAK ASIA, qui s'est déroulé à Bangkok, en Thaïlande.

SIMEI 2024 (ITALIE)

Mas Pack a pris part à l'édition 2024 du SIMEI, le salon international consacré aux technologies œnologiques, qui s'est déroulé à Milan du 12 au 15 novembre. Sa participation a affirmé la détermination de l'entreprise à renforcer sa position dans le secteur et à offrir des solutions novatrices sur les marchés national et international.



VINITECH SIFEL 2024 (FRANCE)

LE SALON, QUI A EU LIEU EN NOVEMBRE 2024, A CONSTITUÉ UNE OCCASION PRÉCIEUSE POUR PRÉSENTER DES INNOVATIONS, IDENTIFIER DE NOUVEAUX BESOINS ET RENFORCER LES RELATIONS STRATÉGIQUES DANS UN MARCHÉ EN PÉRPÉTUELLE ÉVOLUTION.

**CFIA EXPO 2024 (FRANCE)**

Mas Pack a pris part au salon CFIA Expo de Rennes, un événement incontournable du secteur agroalimentaire.



ATPICA

ASSOCIATION DES TECHNOLOGIES D'EMBALLAGE ET D'EMBOUTEILLAGE DE CANELLI ET DE LA VALLÉE DE BELBO

Il s'agit d'un syndicat d'entreprises pionnières dans le secteur industriel le plus représentatif du territoire, à savoir la production de machines pour l'emballage et l'embouteillage.



Mas Pack est l'une des entreprises fondatrices de l'ATPICA, une association qui regroupe les principales entreprises du secteur mécanique local, visant à renforcer l'identité industrielle du territoire et à la projeter vers l'avenir.

L'association a été fondée dans le but de promouvoir la culture technique, de valoriser les compétences professionnelles et de faire découvrir les nombreuses opportunités d'emploi proposées par un secteur d'excellence, profondément ancré sur le territoire.

En tant qu'interlocuteur privilégié, l'ATPICA engage un dialogue actif avec les établissements scolaires, les étudiants, les familles, les institutions et les entreprises, établissant des synergies bénéfiques pour guider les jeunes, favoriser l'emploi qualifié et générer une valeur partagée pour la communauté.

ENVIRONNEMENT

STRATÉGIE ET OBJECTIFS EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT	30
CONSOMMATION	31
TAUX D'ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE	32
TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS	37
THÈMES CLÉS	39



STRATÉGIE ET OBJECTIFS EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

En 2024, la production d'énergie photovoltaïque a franchi le seuil des 100 000 kWh. Ce léger déclin par rapport à 2023 (-8,6 %) est principalement attribuable à des conditions météorologiques défavorables, soulignant ainsi la dépendance de la performance des énergies renouvelables à des facteurs externes et l'importance d'intervenir sur plusieurs fronts pour assurer leur efficacité. En 2023, l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre a été réalisé conformément à la norme ISO 14064-1:2018, englobant toutes les sources directes et indirectes associées aux activités menées. Le total des émissions estimées atteint 43 399 tonnes d'équivalent CO₂. La part la plus significative provient de l'utilisation des machines vendues, suivie par la production des matériaux, le transport et l'élimination des déchets. L'inventaire a été validé par un organisme tiers accrédité, assurant ainsi la fiabilité des données et la conformité aux normes internationales.

Pour chaque euro de chiffre d'affaires généré, en moyenne 1 321 tonnes équivalent CO₂ ont été émises : un indicateur essentiel pour évaluer l'efficacité des actions à venir.

EN 2023, LA GESTION DES DÉCHETS A CONCERNÉ ENVIRON 336 TONNES DE MATÉRIAUX. UNE PARTIE A ÉTÉ DESTINÉE AU RECYCLAGE (PAPIER, FER, VERRE, BOIS), TANDIS QUE LE RESTE A NÉCESSITÉ DES TRAITEMENTS SPÉCIFIQUES OU UNE ÉLIMINATION CONTRÔLÉE. LES ÉMISSIONS ASSOCIÉES SONT ESTIMÉES À ENVIRON 485 TONNES D'ÉQUIVALENT CO₂.

LES INITIATIVES PLANIFIÉES POUR LES ANNÉES À VENIR S'ARTICULERONT AUTOUR DE TROIS AXES :

1- IMPACT ENVIRONNEMENTAL DIRECT

- SURVEILLANCE CONTINUE DE LA CONSOMMATION ET DES ÉMISSIONS.
- OPTIMISATION DES ESPACES DE PRODUCTION ET DE LOGISTIQUE.
- FORMATION INTERNE SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

2- OPTIMISATION DES PROCESSUS DE PRODUCTION

- GESTION ET PLANIFICATION EFFICACES POUR DIMINUER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE.
- PRODUCTION EN SÉRIE POUR MINIMISER LE GASPILLAGE.

3- CONTRÔLE, TRANSPARENCE ET PERFECTIONNEMENT CONTINU

- ADOPTION ET MAINTIEN DES CERTIFICATIONS (ISO 14064, ISO 14001 D'ICI 2030)

CONSOMMATION

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

En 2024, Mas Pack a constaté une hausse de la consommation d'électricité (+26,8%) et d'eau (+10,5%), attribuée à l'expansion de la production, tandis que la consommation de gaz a légèrement diminué (-2,3%).

CONSOMMATION	2023	2024
EAU	1900 MC	2100 MC
GAZ	43491 SMC	42470,51 SMC
ÉLECTRICITÉ	541080 KWH	685 894 KWH

La consommation d'eau pour 2023 et 2024 a été déterminée sur la base des données estimées fournies dans les factures.

***Consommation d'électricité en MWh :**

2023 : 541,08 MWh

2024 : 685,89 MWh

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE

En 2024, la production mondiale d'énergie photovoltaïque a atteint 100 820,08 kWh, marquant une diminution d'environ 8,6 % par rapport à 2023. Cette diminution a été particulièrement manifeste entre mars et octobre, une période historiquement marquée par un rayonnement solaire accru.

DONNÉES SOLAIRES PHOTOVOLTAÏQUES

MOIS	2023	2024
JANVIER	205 900	3.966,100
FÉVRIER	4.822,250	5.000,050
MARS	10 648 225	7.805,450
AVRIL	13 311 650	11 334 200
PEUT	13.111.200	12 714 750
JUIN	14 211 500	12 742 250
JUILLET	15 539 575	13 753 300
AOÛT	13.715,575	12 762 400
SEPTEMBRE	10.138,475	8.534,100
OCTOBRE	6.807,975	4.220,475
NOVEMBRE	4.624,100	4.280,100
DÉCEMBRE	3.166,400	3.706,900
TOTAL	110 302 800 KWH	100 820 075 KWH

TAUX D'ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE

Le rapport sur les émissions de gaz à effet de serre de Mas Pack pour l'année 2023 a été élaboré conformément aux critères établis par la norme ISO 14064-1:2018. Ce document offre une vue d'ensemble précise de l'empreinte carbone de l'entreprise, grâce à l'élaboration d'un inventaire des GES en accord avec les normes internationales les plus reconnues. L'analyse a pour objectif de mesurer, contrôler et communiquer les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par les activités industrielles et opérationnelles de l'usine de San Marzano Oliveto. Bien que Mas Pack opère à l'échelle internationale, l'intégralité de son cycle de production est concentrée sur son site italien, qui constitue le seul périmètre pris en compte dans l'analyse des émissions. L'inventaire a été réalisé selon l'approche de contrôle opérationnel, en intégrant uniquement les activités sur lesquelles l'entreprise exerce une gestion directe et peut appliquer des mesures concrètes de réduction des émissions.

*Émissions brutes de gaz à effet de serre (GES) estimées en tonnes d'équivalent CO₂ (tCO₂eq) = 43 399,68

Les émissions se répartissent en trois macro-catégories, conformément à la structure de la norme ISO 14064-1.

PORTÉE 1

Émissions directes résultant de la combustion de combustibles fossiles dans les chaudières et les véhicules d'entreprise.

PORTÉE 2

Émissions indirectes liées à l'électricité acquise et utilisée

PORTÉE 3

Toutes les autres émissions indirectes associées aux processus en amont et en aval de la chaîne de production, notamment le transport, la production de matières premières, l'élimination des déchets, ainsi que l'impact résultant de l'utilisation et de l'élimination finale des produits vendus.

CATÉGORIE	ANNÉE 2023
CHAMP D'APPLICATION 1	211,28 TCO ₂ E
PORTÉE 2	156,48 TCO ₂ E
PORTÉE 3	43,032 TCO ₂ E

Le calcul des émissions pour 2024 sera réalisé au cours de l'année 2025. Actuellement, seules les données concernant 2023 sont accessibles et enregistrées.

Pour la sélection des sources d'émissions indirectes, une analyse de signification a été effectuée, fondée sur des critères tels que l'ampleur des émissions, le niveau d'influence de l'organisation, l'accessibilité de l'information et la pertinence stratégique. Ce processus a permis d'intégrer les catégories significatives dans l'inventaire, tout en écartant celles dont l'impact est négligeable ou difficile à quantifier avec précision.

L'inventaire des émissions a été élaboré en appliquant une méthodologie intégrant les données des activités de l'entreprise et des facteurs d'émission reconnus par des sources institutionnelles et scientifiques, telles que l'ISPRA, le GIEC et la base de données ecoinvent. Les émissions sont calculées en tonnes d'équivalent CO₂, à l'aide de facteurs de caractérisation permettant de comparer l'impact de divers gaz à effet de serre sur le changement climatique. Les principales émissions directes proviennent de la combustion de gaz naturel pour le chauffage et de diesel pour la mobilité de l'entreprise. Les émissions indirectes liées à l'électricité dépendent du mix énergétique national et représentent une part significative de l'empreinte carbone de l'entreprise. Le Scope 3 englobe de nombreuses sources d'émissions, notamment le transport des matières premières et des produits finis, les déplacements professionnels et le traitement des déchets. Un chiffre notable concerne la phase d'utilisation des produits vendus, qui constitue un poste important d'émissions indirectes, suivi par la production des matières premières utilisées dans les processus de fabrication.

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS.

L'INVENTAIRE DES GES DE MAS PACK S.P.A. POUR 2023 MET EN ÉVIDENCE QUE LES ÉMISSIONS MAJEURES PROVIENNENT DE LA CONSOMMATION DE GAZ NATUREL ET DE DIESEL (SCOPE 1), DE L'ÉLECTRICITÉ ACQUISE (SCOPE 2) AINSI QUE DES ACTIVITÉS LIÉES À LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT, AU TRANSPORT ET À L'UTILISATION DES PRODUITS VENDUS (SCOPE 3). LE TRANSPORT ET LA PRODUCTION DE MATIÈRES PREMIÈRES CONSTITUENT LES PRINCIPALES SOURCES D'ÉMISSIONS INDIRECTES.

L'intensité des gaz à effet de serre est déterminée en divisant les « émissions brutes de gaz à effet de serre » par le chiffre d'affaires (en euros).

Intensité des GES 2023 = $43\,399,68 / 32\,864\,830 = 1,321 \text{ tCO}_2\text{e par euro de chiffre d'affaires}$



DECLARATION DE VERIFICATION AENOR

Mas Pack a soumis son inventaire d'émissions de gaz à effet de serre (GES) à une vérification indépendante par l'organisme tiers accrédité AENOR CONFÍA, SAU, conformément à la norme ISO 14064-1:2018, pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023.

Le test a été effectué avec un niveau de confiance restreint, conformément à la norme ISO 14064-3:2019.

L'audit a englobé toutes les émissions directes et indirectes de l'entreprise sans exception, en examinant les données selon des critères stricts et en établissant une marge d'écart de 5 % pour toute erreur ou omission.

L'analyse a révélé que les émissions totales de l'entreprise atteignent 43 399,68 tonnes d'équivalent CO₂, la plus grande part étant attribuée à la phase d'utilisation des produits vendus (37 748,06 tCO₂e), suivie des émissions associées aux produits achetés et à la gestion des déchets (3 970,85 tCO₂e) ainsi qu'au transport (1 313,02 tCO₂e).



Les émissions directes résultant de la combustion de combustibles fossiles et des activités de l'entreprise atteignent 211,28 tCO₂e, tandis que les émissions indirectes associées à la consommation d'électricité s'élèvent à 156,48 tCO₂e.

L'audit conclut que les données déclarées représentent fidèlement les émissions de l'entreprise et que l'inventaire respecte les normes internationales de reporting environnemental.

PORTÉE ET CHAMP D'APPLICATION DU REPORTING

L'inventaire englobe l'ensemble des émissions directes et indirectes de GES associées aux activités réalisées au siège opérationnel de :

MAS PACK PACKAGING S.p.A.

Région de Leiso, 95/96 – 14050 San Marzano Oliveto (Asti, Italie)

ACTIVITÉ:

Conception et fabrication de machines, de systèmes d'emballage et de solutions d'automatisation industrielle.

Gaz à effet de serre considérés:

CO₂ CH₄ N₂O

HFC PF

SF₆ NF₃

Aucune exclusion des sources d'émission n'a été envisagée.

RAPPORT SUR LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE CONFORMÉMENT À LA NORME ISO 14064-1:2018

CATÉGORIE	SOURCE D'ÉMISSION	ÉMISSIONS (TCO ₂ E)
CATÉGORIE 1	ÉMISSIONS DIRECTES (COMBUSTION STATIONNAIRE, MOBILE, FUGITIVE)	211,28
CATÉGORIE 2	ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES À L'ÉLECTRICITÉ ACQUISE	156,48
CATÉGORIE 3	ÉMISSIONS INDIRECTES ASSOCIÉES AUX TRANSPORTS (EN AMONT ET EN AVAL)	1.313,02
CATÉGORIE 4	ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES AUX PRODUITS ET À LA GESTION DES DÉCHETS	3.970,85
CATÉGORIE 5	ÉMISSIONS INDIRECTES ASSOCIÉES À L'UTILISATION ET À LA FIN DE VIE DES PRODUITS COMMERCIALISÉS	37.748,06
CATÉGORIE 6	AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES	0
TOTAL DES ÉMISSIONS VALIDÉES		43.399,68

Inventaire des gaz à effet de serre de Mas Pack S.p.A.

RÉCAPITULATIF DES RÉSULTATS

CATÉGORIE	ÉMISSIONS (TCO ₂ E)
COMBUSTION DANS LES INSTALLATIONS FIXES DE PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ ET DE CHALEUR	99,85
COMBUSTION DANS LES ÉQUIPEMENTS MOBILES POUR LA GESTION DES FLOTTES	111,43
TRANSPORT EN AMONT (FOURNISSEURS, LIVRAISONS)	179,29
TRANSPORT DISPONIBLE (CLIENTS, DISTRIBUTION)	822,56
ÉMISSIONS INDIRECTES TOTALES EN CO ₂ EQ ASSOCIÉES AUX DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS DES EMPLOYÉS.	97,23
TRANSPORTS ET DÉPLACEMENTS SUBORDONNÉS	210,48
ACQUISITIONS DE BIENS ET SERVICES	3.485,62

Inventaire des GES de Mas Pack S.p.A. : Résultats globaux des émissions directes et indirectes de GES, en tonnes de CO₂ équivalent, page 54.

TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS

Mas Pack s'engage à évaluer non seulement les émissions directes résultant de ses activités de production, mais également celles qui sont indirectes. Dans le cadre de l'évaluation de l'impact environnemental de Mas Pack, les effets des activités actuelles sont pris en compte, tout comme ceux qui se manifesteront à l'avenir, lorsque les produits fabriqués aujourd'hui arriveront à la fin de leur cycle de vie.

ÉLIMINATION DES DÉCHETS INDUSTRIELS

En 2023, environ 336 tonnes de déchets ont été traitées, classées par type et par méthode de traitement :

- Papier, verre, fer, bois → acheminés vers le recyclage
- Plastique et matériaux composites → partiellement recyclés, partiellement envoyés en décharge
- Toners et émulsions → traités en conformité avec les réglementations environnementales

L'impact environnemental de ces déchets a engendré environ 485 tonnes d'équivalent CO₂.

ANNÉE	DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR MAS PACK
2024	333,62 T
2023	336,52 T

Tableau 48: Émissions indirectes totales en CO₂eq associées à l'élimination des déchets.

TYPE DE DÉCHET	QUANTITÉ SUPPRIMÉE (KG)	EF (KG CO ₂ EQ/KG DE DÉCHETS)	KG DE CO ₂
Toners d'impression usagés, exemptés de substances dangereuses.	60	9 758	585,45
Émulsions sans chlore	1.600	2 267	3.627,12
Emballages en papier et en carton	36.320	0,656	23.824,59
Emballage en bois de qualité	31.190	0,017	530,23
Emballage en matériaux composites	31.580	0,631	19.926,98
Emballage en verre	108.430	0,015	1.671,99
Fer et acier, ainsi que poussières et particules de matériaux ferreux.	106.360	0,045	4.827,11
		3 994	424.780,40
Plastique	20.980	0,520	5.452,82
		2 370	24.861,30
TOTAL	336.520	/	485.226,69

ÉMISSIONS PRODUITES PAR L'UTILISATION DE NOS MACHINES

Les machines commercialisées en 2023 seront exploitées pendant environ 15 ans. Au cours de cette période, leur consommation d'électricité est évaluée à près de 100 millions de kWh, entraînant au total environ 37 595 tonnes d'équivalent CO₂. Cette valeur varie en fonction du pays d'utilisation de la machine, car elle est déterminée par le type d'électricité (plus ou moins renouvelable) disponible localement.

ÉLIMINATION DES ÉQUIPEMENTS OBSOLÈTES

Lorsqu'une machine atteint la fin de sa durée de vie, les matériaux qui la constituent (fer, aluminium, plastique, composants électroniques, etc.) doivent être traités. On estime qu'en 2023, toutes les machines vendues, une fois hors service, produiront environ 153 tonnes d'équivalent CO₂, en fonction du type de traitement :

- **Fer et aluminium** → réservés au recyclage
- **Composants électroniques et plastiques** → éliminés de façon contrôlée
- **Emballages et bois** → incinérés ou dirigés vers une décharge

Tableau 51 : Données d'activité concernant l'élimination des matières constitutives d'un produit moyen a atteint sa fin de vie

MATÉRIEL À JETER	QUANTITÉ TOTALE À ÉLIMINER (KG)	SCÉNARIO D'ÉLIMINATION
Acier	428.145,35	Décharge
Aluminium	58.194,48	Commencer à recycler.
Composants nocifs	47.085,85	Incinération des déchets dangereux
Fer	370.865,84	Commencer à recycler.
Conditionnement	1.883,43	Décharge
Bois	7.533,74	Incinération
Métal	472,14	Mélange de gestion des déchets solides
Plastique	27.536,17	Décharge
TOTAL	941.717,00	/

Tableau 53 : Émissions indirectes totales en CO₂eq associées à la fin de vie des produits commercialisés

MATÉRIEL À JETER	QUANTITÉ TOTALE À ÉLIMINER (KG)	EF (KG CO ₂ EQ/KG DE DÉCHETS)	KG DE CO ₂
Acier	428.145,35	0,005	2.264,89
Aluminium	58.194,48	0,237	13.780,45
Composants nocifs	47.085,85	2 420	113.947,76
Fer	370.865,84	0,045	16.831,60
Conditionnement	1.883,43	0,953	1.794,86
Bois	7.533,74	0,0149	112,25
Métal	472,14	0,045	21,43
Plastique	27.536,17	0,151	4.157,96
TOTAL	941.717,00	/	152.911,20

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ:

SURVEILLANCE DES ÉMISSIONS

RISQUES :

LES RÉGLEMENTATIONS ENVIRONNEMENTALES ÉVOLUENT RAPIDEMENT, ET LES CLIENTS MANIFESTENT UNE EXIGENCE CROISSANTE EN MATIÈRE DE TRANSPARENCE. DES ÉMISSIONS ÉLEVÉES PEUVENT ENTRAÎNER DES COÛTS ÉNERGÉTIQUES ACCRUS, DES INEFFICACITÉS OPÉRATIONNELLES ET UNE DIMINUTION DE LA COMPÉTITIVITÉ PAR RAPPORT À DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUEMENT PLUS AVANCÉES ET DURABLES.

OPPORTUNITÉ:

INVESTIR DANS LE SUIVI ET LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CONSTITUE UNE OPPORTUNITÉ TANGIBLE D'AMÉLIORER L'EFFICACITÉ INTERNE. LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE CARBONE S'AFFIRME AINSI COMME UN FACTEUR DIFFÉRENCIATEUR.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

CERTIFICATION ISO 14064

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
FORMATION ENVIRONNEMENTALE	HEURES	60	/	/
CERTIFICATION ISO 14001	NUMÉRO DE SÉRIE	/	/	S
FORMATION CERTIFIANTE.	HEURES	20	20	20

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ

GESTION ET OPTIMISATION LOGISTIQUE DES ESPACES

RISQUES :

UNE GESTION INEFFECTIVE DE L'ESPACE PEUT ENTRAÎNER DES SURCHARGES OPÉRATIONNELLES, DES DÉPLACEMENTS SUPERFLUS DE MATÉRIAUX, UNE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE EXCESSIVE (PARTICULIÈREMENT DANS LES ZONES NON OPTIMISÉES) ET UNE AUGMENTATION DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS. CES ÉLÉMENTS ONT DES RÉPERCUSSIONS ENVIRONNEMENTALES ET ÉCONOMIQUES DIRECTES, ET AFFECTENT LA SÉCURITÉ AINSI QUE LE BIEN-ÊTRE DU PERSONNEL.

OPPORTUNITÉ:

L'OPTIMISATION LOGISTIQUE PRÉSENTE DES AVANTAGES SIGNIFICATIFS : UNE EFFICACITÉ ACCRUE DES FLUX, UNE RÉDUCTION DES BESOINS ÉNERGÉTIQUES, UNE DIMINUTION DES ÉMISSIONS INDIRECTES ET UNE UTILISATION OPTIMALE DE L'ESPACE DISPONIBLE. EN OUTRE, ELLE FAVORISE LA RÉALISATION DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS TECHNOLOGIQUES ET SOUTIENT LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE DE MANIÈRE PLUS DURABLE.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

MAS PACK A ENGAGÉ UN PROCESSUS DE RÉORGANISATION DES ESPACES DE PRODUCTION ET DE LOGISTIQUE, VISANT À MINIMISER LES DÉPLACEMENTS INTERNES, À AMÉLIORER LA TRAÇABILITÉ DES MATÉRIAUX ET À RÉDUIRE LE GASPILLAGE DE TEMPS ET DE RESSOURCES.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
SURFACE DE PRODUCTION AMÉLIORÉE	M2	1500	/	/
ENTREPÔT DE 6 000 M ²	NUMÉRO DE SÉRIE	/	S	/
OPTIMISATION DES ESPACES DE BUREAUX EMPLOYÉS	M2	300	/	/

SOCIAL

STRATÉGIE ET OBJECTIFS SOCIÉTAUX	44
LES COLLABORATEURS	45
PERSONNEL	48
LA SÛRETÉ	51
LA CANTINE D'ENTREPRISE	53
FORMATION	
DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES ET	54
DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE	56
SPONSORING	57
THÈMES CLÉS	59





STRATÉGIE ET OBJECTIFS SOCIÉTAUX

Investir dans le capital humain, établir des conditions de travail sûres et motivantes, et renforcer les liens avec le territoire : tels sont les fondements de la stratégie sociale de l'entreprise.

EMPLOI, FORMATION, COMMUNAUTÉ : L'IMPLICATION SOCIALE DE MAS PACK

Au fil des années, Mas Pack a réalisé que la robustesse d'une entreprise se mesure également à la qualité de ses relations internes et externes. Dans un contexte de production en perpétuelle évolution, caractérisé par des changements générationnels, l'innovation numérique et de nouveaux besoins sociaux, l'entreprise a opté pour une action cohérente et visionnaire.

Cette approche se manifeste par des emplois stables et en expansion, des formations de plus en plus spécialisées et des environnements de travail conçus pour garantir la sécurité et le bien-être au quotidien.

Mas Pack renforce ses relations avec le territoire en créant des espaces communs, en soutenant le tissu social et en mettant en valeur les réseaux locaux.

La stratégie sociale de Mas Pack a pour objectif d'attirer et de valoriser les compétences, tout en proposant des opportunités de croissance, de confiance et un sentiment d'appartenance.

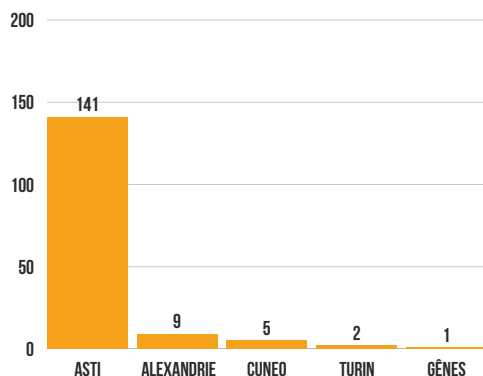
Chaque décision dans le domaine des ressources humaines, de la formation et des relations communautaires a pour objectif de créer un impact positif et durable, participant ainsi à un modèle de développement axé sur l'humain.

LES COLLABORATEURS

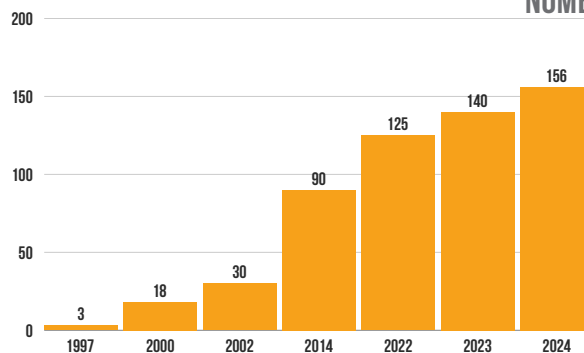
Au 31 décembre 2024, Mas Pack comptait 156 salariés, ce qui représente une augmentation de 11,4 % par rapport à 2023 (140 salariés). L'effectif se compose de 143 hommes et 13 femmes, principalement employés en tant qu'ouvriers, suivis des employés, apprentis et cadres.

On dénombre également trois stagiaires et quatre intérimaires. La composante féminine, bien que restreinte, se concentre principalement dans les postes administratifs et de direction. Il n'existe pas de personnel non salarié.

RÉSIDENCE DES EMPLOYÉS PAR RÉGION



NOMBRE D'EMPLOYÉS AU FIL DES ANNÉES



Nouvelles recrues :

+16 employés en 2024

*Taux de rotation du personnel 2024 :

Mas Pack a enregistré un taux de rotation du personnel de 2,7 %, basé sur un effectif annuel moyen de 148 employés et un total de 4 départs.

Le rapport financier précédent indiquait une moyenne annuelle de 134 employés, mais au 31 décembre 2023, le nombre réel d'employés s'élevait à 140.



CONTRATS ET FONCTIONS DES EMPLOYÉS

TYPE DE CONTRAT : TRANSFORMATION DES MÉTAUX

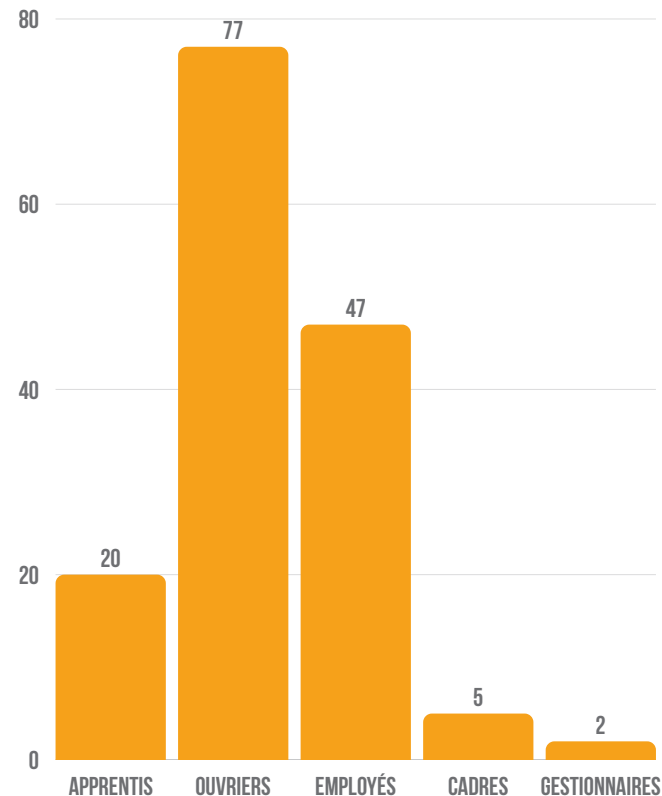
Sur la période 2023/2024, une transformation de la structure de l'emploi est constatée. En particulier, l'effectif des ouvriers s'élève à 77 et celui des employés à 47, indiquant une augmentation de la capacité de production et des fonctions de soutien. Les 20 apprentis illustrent un engagement tangible envers la formation et un renouvellement générationnel. Le nombre de cadres demeure stable à 2, tandis que celui des cadres (5) témoigne d'une gouvernance cohérente.

CONCENTRATION SUR LE GENRE

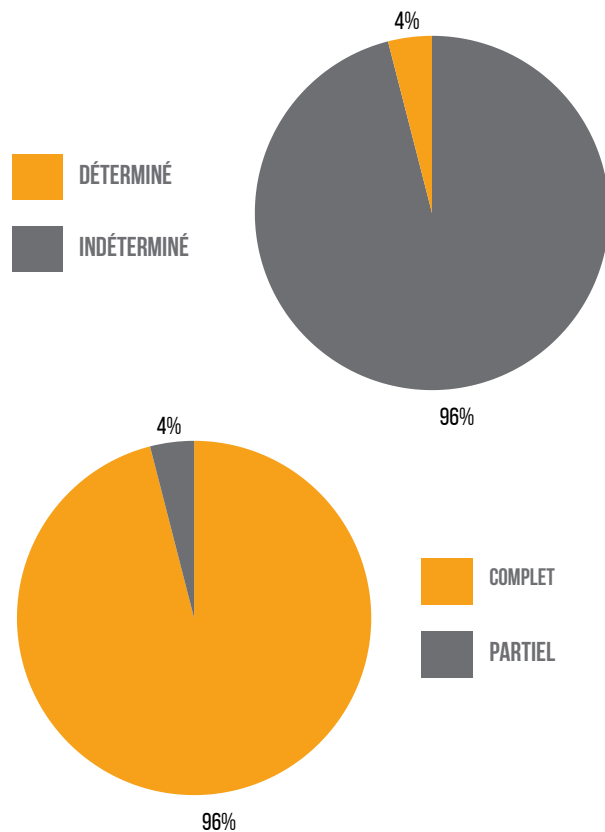
L'effectif de Mas Pack se compose de 91,7 % d'hommes (145) et de 8,3 % de femmes (13). La représentation féminine est restreinte, mais se concentre principalement parmi les employées (8) et les cadres (2). Une seule femme est employée en production, tandis qu'aucune femme n'est présente parmi les cadres et les intérimaires.

On compte également 2 femmes en apprentissage et en stage, contre 21 hommes (19 en apprentissage et 2 en stage).

Il est important de souligner que l'entreprise évolue dans le domaine de la conception et de la fabrication de machines, un secteur traditionnellement dominé par les hommes. Cela rend difficile la représentation des femmes au sein de l'entreprise, en particulier lorsque de nouveaux postes liés à la production ou aux fonctions techniques sont créés, pour lesquels le nombre de candidates est souvent très restreint.



CONTRATS ET FONCTIONS DES EMPLOYÉS



36,7 ANS

ÂGE MÉDIAN

L'âge moyen a connu une augmentation de 2,5 % par rapport à 2023 (35,8).

La majorité des employés appartient à la génération Y (les Millennials), suivie de la génération X et de la génération Z. Un mélange générationnel équilibré, où les compétences numériques et le dynamisme de la nouvelle génération se conjuguent à l'expérience et à la solidité des cadres supérieurs. Les baby-boomers et les membres de la génération silencieuse, bien que peu nombreux, témoignent d'une continuité historique et d'un lien profond avec l'entreprise. Cette combinaison favorise la confrontation des points de vue et renforce la richesse des compétences internes.

ÂGE DU PERSONNEL

CLASSE D'EMPLOYÉS	NOMBRE D'EMPLOYÉS
GÉNÉRATION SILENCIEUSE (AVANT 1946)	1
LES BABY-BOOMERS (1946-1964)	2
GÉNÉRATION X (1965-1980)	47
GÉNÉRATION Y (1981-1996)	62
GÉNÉRATION Z (1997-2012)	44
TOTAL	156

PERSONNEL

SALAIRES, ÉGALITÉ DES SEXES ET NÉGOCIATION COLLECTIVE.

Mas Pack assure des conditions de rémunération supérieures aux minima établis. Au 1er janvier 2024, les salaires réels dépassent en moyenne de 25 % les minima du barème et de 25 % le salaire mensuel total prévu (TEM), illustrant une politique de valorisation du personnel appliquée à tous les niveaux contractuels. L'ensemble des salariés bénéficie de la convention collective nationale, avec un taux de couverture de 100 %.

Concernant l'égalité salariale, l'analyse du salaire brut mensuel moyen au 31/12/2024 révèle une valeur de 2 842,93 € pour les femmes et de 3 192,35 € pour les hommes (plus d'informations page 50), ce qui représente un écart salarial de 11 %. Le calcul a été réalisé selon la formule standard des TPE/PME :

$$\frac{3.192,35 - 2.842,93}{3.192,35} \times 100 = 11\%$$

Cet écart reflète en partie la répartition inégale des sexes au sein des niveaux de direction, caractérisée par une plus grande concentration d'hommes dans les fonctions techniques et opérationnelles.

NIVEAU DE CLASSIFICATION	A1	B3	B2	B1	C3	C2	D2	D1	TOI	
Nombre d'employés par niveau au 01/01/2024	6	3	6	11	21	23	61	7	1	MÉDIAS
% d'augmentation par rapport au salaire minimum stipulé par le CCNL	39,9%	36,5%	30,7%	43,6%	36,3%	18,2%	4,7%	9,6%	12,8%	25,7%
% d'augmentation par rapport à la rémunération totale (TEM) stipulée par la CCNL	39,0%	36,2%	30,4%	43,3%	36,0%	18,0%	4,5%	9,4%	12,8%	25,5%

Légende:

- **Niveau de classification:** niveau professionnel établi par la CCNL applicable (par exemple : A1, B1, D2...).
- **Nombre de salariés par niveau (01/01/2024):** Effectifs actifs pour chaque niveau au 1er janvier 2024.
- **% d'augmentation par rapport au salaire minimum fixé par le CCNL:** de combien le salaire de base réel excède le minimum établi par la convention collective pour ce niveau.
- **% d'augmentation par rapport à la rémunération totale (TEM):** pourcentage de variation par rapport à la rémunération mensuelle brute, incluant les éléments complémentaires éventuels stipulés par la CCNL.
- **MOYENNE:** moyenne arithmétique des pourcentages d'augmentation à tous les niveaux.

NIVEAU DE CLASSIFICATION	ÉGALITÉ DES SEXES %
TOI	0,0
A1	100,7
B3	0,0
B2	108,3
B1	85,9
C3	129,9
C2	106,0
C1	0,0
D2	103,4
D1	100,7
MÉDIAS	11%

Le tableau illustre le ratio en pourcentage entre la rémunération moyenne des femmes et celle des hommes pour chaque niveau de classification au sein de l'entreprise. La valeur de référence est fixée à 100 %, ce qui indique une situation d'égalité salariale : hommes et femmes reçoivent le même salaire moyen à un niveau équivalent.

- Une valeur supérieure à 100 % indique que le salaire moyen des femmes est plus élevé que celui des hommes à ce niveau.
- Une valeur inférieure à 100 % indique un avantage salarial au profit des hommes.
- Lorsque la valeur est de 0 %, cela indique l'absence de femmes à ce niveau, rendant ainsi toute comparaison impossible.

L'écart moyen de 11 % entre les salaires des hommes et des femmes s'explique en partie par la répartition inégale des sexes à travers les différents niveaux de classification. Dans certaines catégories, telles que la direction et les postes B3 et C1, les femmes sont actuellement absentes, ce qui impacte la moyenne globale.

Légende:

- **Salaire brut moyen – Femmes/Hommes** : Moyenne mensuelle brute effective pour chaque niveau et sexe.
- **Égalité des sexes** : pourcentage du salaire moyen des femmes par rapport à celui des hommes pour chaque niveau.

LA SÛRETÉ

L'entreprise met en œuvre un système de gestion de la santé et de la sécurité conforme au décret législatif 81/2008, englobant l'ensemble des activités opérationnelles effectuées dans l'usine de San Marzano Oliveto.

L'ÉVALUATION VISE À IDENTIFIER, ANALYSER ET ATTÉNUER LES RISQUES POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS SUR LE LIEU DE TRAVAIL, EN CONFORMITÉ AVEC LA LÉGISLATION EN VIGUEUR (DÉCRET LÉGISLATIF 81/08), TOUT EN FAVORISANT UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET RESPECTUEUX DES PRINCIPES DE PRÉVENTION.



MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DES RISQUES

L'évaluation adopte une méthodologie structurée, objective et systémique, répartie en cinq phases :

- Identification des risques
- analyse de l'exposition
- définition des mesures préventives et protectrices
- planification des actions
- vérification régulière de l'efficacité.

Mas Pack a mis en place un système structuré de prévention des risques, impliquant l'ensemble des travailleurs, y compris les apprentis et les stagiaires. La gestion est assurée par des professionnels qualifiés, incluant un RSPP externe, un médecin compétent et du personnel interne, et repose sur des mises à jour régulières, des formations obligatoires, une surveillance médicale et une maintenance préventive. En 2024, quatre accidents ont été enregistrés, entraînant un total de 83 jours d'absence. Chaque incident fait l'objet d'un suivi afin d'identifier les axes d'amélioration et de renforcer la sécurité au travail. Aucun décès lié à un accident du travail ou à une maladie professionnelle n'a été signalé.

ENVIRONNEMENTS PROFESSIONNELS

Le champ d'application englobe les services de production, les bureaux, l'entrepôt et la menuiserie. Aucune exclusion significative n'est envisagée. Les travailleurs externes participent également à des procédures de coordination et d'information.



ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE.

Les employés reçoivent des équipements de protection appropriés à leur activité : gants, casques, lunettes, chaussures de sécurité, protections auditives et autres outils indispensables. Ces dispositifs sont régulièrement vérifiés et remplacés, formant un élément fondamental de la prévention quotidienne.

INFORMATION, ÉDUCATION ET FORMATION.

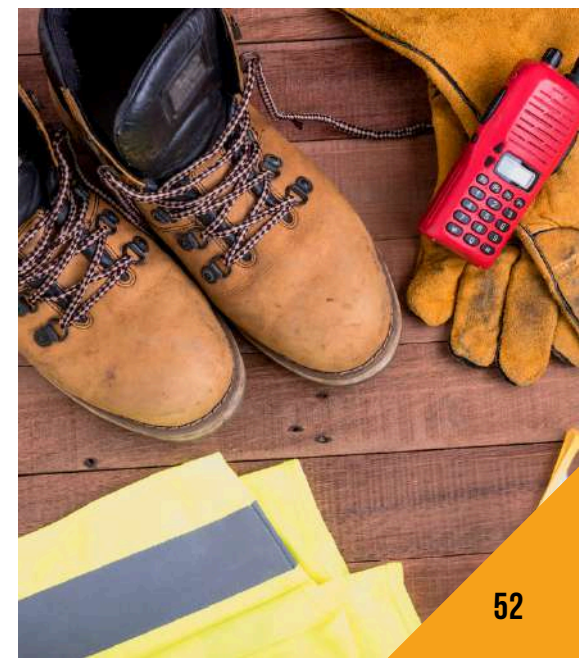
L'organisation investit continuellement dans le développement des compétences en matière de sécurité. Chaque employé reçoit des informations précises sur les risques existants, participe à des formations obligatoires (générales et spécifiques) et est formé à l'utilisation appropriée des équipements et des EPI. Le parcours de formation est continu, mis à jour et ciblé. Mas Pack a volontairement acquis un défibrillateur d'entreprise et a formé environ 12 employés à son utilisation, renforçant ainsi le contrôle interne de la sécurité et de la prévention pour un total de 144 heures.

RÉUNIONS RÉGULIÈRES DE SÉCURITÉ

Les réunions annuelles entre l'employeur, le RSP, le médecin compétent et le RLS constituent des moments essentiels pour le suivi du système de sécurité. Au cours de ces réunions, les résultats de l'évaluation sont examinés, les mesures mises en œuvre sont vérifiées et de nouvelles actions d'amélioration sont établies, favorisant ainsi un processus décisionnel collaboratif.

GESTION DES SUBSTANCES DANGEREUSES

Les matières dangereuses sont manipulées avec précaution et responsabilité. Elles sont entreposées dans des zones ventilées, clairement signalées et dotées de systèmes de confinement ainsi que de dispositifs de lutte contre l'incendie. Les fiches de données de sécurité sont constamment accessibles, leur consultation étant réservée au personnel autorisé, ce qui permet d'éviter tout risque de contamination ou d'exposition involontaire.



LA CANTINE D'ENTREPRISE

UN SERVICE OPTIMISÉ

Durant l'été, la cantine de l'entreprise a été étendue et est désormais entièrement fonctionnelle.

Les espaces ont été doublés et l'ensemble de la structure a été optimisé pour fournir un environnement plus accueillant et fonctionnel.

Cela permettra de diminuer les temps d'attente et d'améliorer l'expérience à la cafétéria pour tous.



FORMATION

FORMATION REQUISE

COURS	PARTICIPANTS	HEURES
APPRENTISSAGE	6	680
SÉCURITÉ	148	588
CHARIOTS ÉLÉVATEURS	21	140
PLE	7	70
SYNDROME DES JAMBES AGITÉES	1	8
PES-PAV-PEI	2	16
PRÉVENTION DES INCENDIES	6	30
SECOURS D'URGENCE	12	144

Mas Pack a dispensé un total de 1 887 heures de formation, ce qui correspond à une durée moyenne de 12 heures et 6 minutes par employé. Bien que la répartition par sexe ne soit pas disponible, il est important de souligner que l'effectif se compose de 143 hommes et 13 femmes.

OBJECTIFS DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Au cours de l'année, la formation en cybersécurité a été achevée, renforçant ainsi la sensibilisation interne aux enjeux de la sécurité numérique. Un parcours dédié au Lean Manufacturing a également été initié, centré sur l'organisation des processus de production. Cette formation, lancée en octobre, a rassemblé 7 participants pour un total de 40 heures (33 en 2024 et 7 en 2025). Une phase ultérieure est déjà planifiée pour 2025, avec le soutien de Fondimpresa.

2024

PRODUCTION ALLÉGÉE

33

HEURES

7 PARTICIPANTS

CYBERSÉCURITÉ

180

HEURES

90 PARTICIPANTS

D'autres formations initialement programmées pour 2024 et destinées au Bureau Technique ont été repoussées à 2025. Ces formations sont trois spécialisations de haut niveau :

- **Système de gestion des données produit**: formation dédiée aux nouvelles méthodologies et processus de gestion des données, d'une durée de 36 heures et impliquant 6 employés. (CAO électrique)
- **L'intelligence artificielle au service du design génératif – Junior**: Design industriel interconnecté par l'utilisation de logiciels de conception assistée par ordinateur, destiné à six profils juniors pour une durée totale de quarante heures.
- **L'IA au service du Design Génératif – Senior**: Semblable au cours précédent, mais destiné à six profils seniors, d'une durée également de 40 heures.

Ces formations illustrent l'engagement constant de l'entreprise à actualiser les compétences techniques et numériques de son personnel, en mettant un accent particulier sur l'innovation et l'interconnexion des processus industriels.

SYSTÈME DE GESTION DES DONNÉES DE PRODUIT

Nouvelles méthodologies et processus de gestion des données.

36
HEURES
6 PARTICIPANTS

L'IA AU SERVICE DU DESIGN GÉNÉRATIF - DÉBUTANT

Conception industrielle interconnectée par le biais d'un logiciel de CAO - Junior

40
HEURES
6 PARTICIPANTS

L'IA AU SERVICE DU DESIGN GÉNÉRATIF - CADRE SUPÉRIEUR

Conception industrielle interconnectée par le biais d'un logiciel de CAO - Senior

40
HEURES
6 PARTICIPANTS

PRODUCTION ALLÉGÉE

7
HEURES
6 PARTICIPANTS

DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES ET DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE



L'un des objectifs principaux de Mas Pack est l'établissement d'un centre d'accueil, dont l'achèvement est prévu pour 2030.

Actuellement, le projet se trouve dans sa phase initiale : aucun travail concret n'a encore été entrepris, mais la propriété des biens a déjà été acquise.

Dans la zone d'extension, l'entrepôt de 1500 m² a été achevé conformément aux prévisions, et le département de menuiserie est désormais entièrement opérationnel, ce qui a permis l'embauche de 6 nouveaux employés en 2024.

CONSTRUIRE UN ENTREPÔT

Les projets en cours incluent la construction d'un nouvel entrepôt dédié à l'assemblage et à la logistique. Les permis de construire devraient être délivrés sous peu. Une fois obtenus, les travaux seront finalisés entre la fin de 2025 et le début de 2026. Le projet d'entrepôt automatisé et robotisé est actuellement en attente, mais demeure prévu pour 2030.

En 2024, la construction du nouveau hall d'entreprise a également été finalisée (non prévue initialement dans le budget), ce qui a amélioré l'accès au siège et a permis une réorganisation logistique plus efficace des bureaux.

Superficie totale du terrain : **44 620 m²**

- Surface totale imperméabilisée (routes, bâtiments, parkings) : **20 909 m²**
- Surface entièrement dédiée à la nature sur place (espaces verts) : **23 711 m²**
- Espace naturel hors site : 0 m²

MUNICIPALITÉ DE S. MARZANO : ÉDIFICATION D'UNE NOUVELLE PLACE

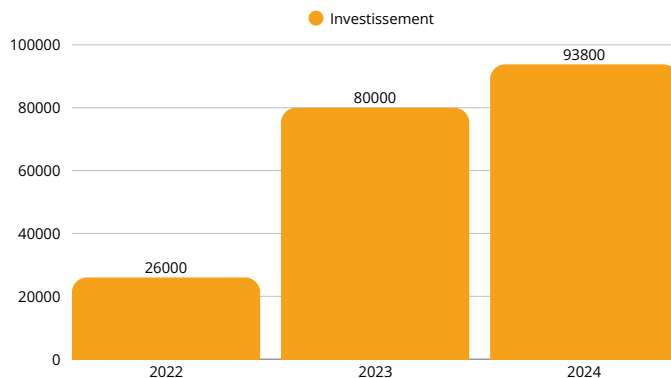
Avec le lancement des travaux du nouvel entrepôt, la création d'une place publique dans la municipalité de San Marzano est également envisagée, une initiative visant à réaménager les espaces communs et à rehausser la qualité de vie en ville. Au fil des années, l'entreprise a soutenu le territoire lors de moments cruciaux : durant la crise du Covid-19, elle a fait un don de 15 000 euros à la Région, puis a versé (bien que non encore affectée) une contribution de 25 000 euros à la municipalité de San Marzano Oliveto pour favoriser la réouverture du bar de la ville, reconnu comme un point de référence et un lieu de rencontre pour les citoyens. Cette contribution vise à rénover les espaces dédiés à l'activité publique, afin d'offrir à la communauté un lieu central de socialisation. Actuellement, le projet municipal est en suspens et, par conséquent, la contribution n'a pas encore été effectuée.

SPONSORING

Au fil des années, Mas Pack a soutenu avec détermination de nombreuses réalités locales, en promouvant des événements et des activités qui dynamisent la vie collective et renforcent le sentiment d'appartenance. Parmi les initiatives soutenues se trouvent diverses disciplines et domaines : football, pallapugno, rallye, cyclisme, ski et chorales polyphoniques.

Certains de ces parrainages résultent également d'une attention authentique accordée aux individus qui animent l'entreprise au quotidien. C'est le cas du soutien apporté aux équipes amateurs de football et de cyclisme, dont certains collaborateurs sont membres : une manière de renforcer le lien entre bien-être personnel, esprit d'équipe et sentiment d'appartenance à la communauté.

INVESTISSEMENTS À TRAVERS LES ANNÉES

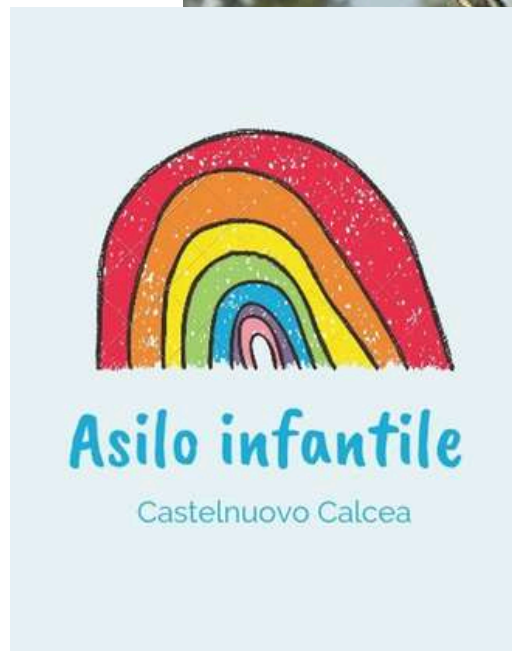


En 2024, Mas Pack a consacré 93 800 euros pour soutenir les initiatives locales, se rapprochant ainsi de l'objectif de 100 000 euros.

Les ressources ont été mobilisées pour appuyer les organisations sportives, culturelles et sociales de la région, avec quelques nouvelles collaborations par rapport aux années antérieures : parmi celles-ci, la **Croix-Rouge, un refuge pour chiens à Acqui Terme et l'école maternelle de Castelnuovo Calcea**.

Il s'agit d'un engagement que l'entreprise renouvelle annuellement, avec l'idée que promouvoir le sport, la culture et le bénévolat signifie contribuer de manière tangible à la qualité de vie et à la cohésion de la communauté.

Une approche cohérente pour rétablir la valeur du contexte dans lequel nous évoluons, en consolidant des relations qui, au fil du temps, sont devenues essentielles à la vie de l'entreprise.



THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ :

CHANGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

RISQUES :

L'ABSENCE D'UN PLAN STRUCTURÉ DE SUCCESSION GÉNÉRATIONNELLE PEUT CONDUIRE À LA PERTE DE COMPÉTENCES ESSENTIELLES, À UNE GESTION COMPLEXE DES RÔLES CLÉS ET À UN RALENTISSEMENT DES PROCESSUS D'INNOVATION. DE PLUS, LA DIFFICULTÉ CROISSANTE À RECRUTER DES TECHNICIENS SPÉCIALISÉS, EN PARTICULIER DANS LES DOMAINES DE LA MÉCANIQUE ET DE L'AUTOMATISATION, S'AJOUTE À CE DÉFI.

OPPORTUNITÉ:

UN RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL BIEN ORCHESTRÉ CONSTITUE UN LEVIER POUR INNOVER DANS LES PROCESSUS, INTRODUIRE DE NOUVELLES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES, RENFORCER LA CULTURE D'ENTREPRISE ET ACCROÎTRE LA RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE. PAR AILLEURS, IL RENFORCE LE LIEN AVEC LE TERRITOIRE, FAVORISE L'EMPLOI DES JEUNES ET ENCOURAGE LES PARCOURS DE CROISSANCE INTERNE.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

MAS PACK PROMeut L'INCLUSION DES JEUNES À TRAVERS DES STAGES, DES APPRENTISSAGES ET DES PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTS TECHNIQUES ET DES UNIVERSITÉS. L'ENTREPRISE OFFRE ÉGALEMENT UN SOUTIEN ACTIF ET DES PARCOURS DE TRANSFERT DE COMPÉTENCES ENTRE LES SENIORS ET LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS, AINSI QUE DES PROGRAMMES DE FORMATION CONTINUE.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
STADES ACTIVÉS AVEC DES PARCOURS DE DÉVELOPPEMENT	N°	2	3	3
PARTENARIAT DYNAMIQUE	N°	2	2	2
CHEMINS PCTO	N°	5	5	5

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ :

FORMATION CONTINUE DES EMPLOYÉS.

RISQUES :

LE DÉFICIT DE FORMATION PEUT CONDUIRE À L'OBSOLESCENCE DES COMPÉTENCES, À UNE DIMINUTION DE L'EFFICACITÉ DE LA PRODUCTION, À UNE AUGMENTATION DES ERREURS ET À UNE PERTE DE COMPÉTITIVITÉ. DANS UN ENVIRONNEMENT INDUSTRIEL ET NUMÉRIQUE EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION, LE RISQUE INCLUT ÉGALEMENT LA PERTE DE TALENTS OU L'INCAPACITÉ D'EN ATTIRER DE NOUVEAUX, EN PARTICULIER PARMIS LES JEUNES GÉNÉRATIONS.

OPPORTUNITÉ:

INVESTIR DANS LA FORMATION AMÉLIORE LES COMPÉTENCES TECHNIQUES ET TRANSVERSALES DES COLLABORATEURS, RENFORCE LA MOTIVATION, FAVORISE L'INNOVATION ET ACCROÎT LA CAPACITÉ D'ADAPTATION DE L'ORGANISATION FACE AUX CHANGEMENTS. DE SURCROÎT, CELA CONFÈRE UN AVANTAGE CONCURRENTIEL EN MATIÈRE DE MARQUE EMPLOYEUR ET DE FIDÉLISATION DES TALENTS ESSENTIELS.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

MAS PACK PROMET UN PROGRAMME ANNUEL DE FORMATION TECHNIQUE, MANAGÉRIALE ET RÉGLEMENTAIRE, CENTRÉ SUR LA QUALITÉ, LA SÉCURITÉ, LA DURABILITÉ ET L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
EMPLOYÉS ENGAGÉS DANS LA FORMATION	%	100	100	100
FORMATION NIS 2	HEIRES	100	/	/
FORMATION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE	HEURES	80	28	39
FORMATION À LA DÉNONCIATION.	ORE	58	/	/
FORMATION SUR LE SYSTÈME DE GESTION DES PRÉSENCES	HEURES	380	/	/
FORMATION À LA GESTION DES DONNÉES DE PRODUITS	HEURES	116	/	/
FORMATION EN LEAN MANUFACTURING	HEURES	7	/	/

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ :

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

RISQUES :

NÉGLIGER LE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS PEUT ENGENDRER DE L'ABSENTÉISME, UNE DIMINUTION DE LA MOTIVATION, DES BLESSURES ET UNE BAISSSE DE LA PRODUCTIVITÉ. À LONG TERME, CELA NUIT ÉGALEMENT À L'ATTRACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE ET À SON CLIMAT ORGANISATIONNEL, ENTRAÎNANT UNE AUGMENTATION DU TURNOVER ET DES DIFFICULTÉS À RETENIR LES TALENTS.

OPPORTUNITÉ:

INVESTIR DANS LE BIEN-ÊTRE RENFORCE LE SENTIMENT D'APPARTENANCE, AMÉLIORE LES PERFORMANCES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES, RÉDUIT LE STRESS AU TRAVAIL ET CRÉE UN ENVIRONNEMENT PLUS COLLABORATIF ET INCLUSIF. UNE ORGANISATION QUI PRÉSERVE LA SANTÉ DEVIENT ÉGALEMENT PLUS RÉSILIENTE ET INNOVANTE.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

MAS PACK MET EN PLACE DES MESURES PRÉVENTIVES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ, AMÉLIORANT CONTINUUELLEMENT LES CONDITIONS DES ESPACES.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
CRÉATION D'UN ESPACE DE DÉTENTE	NUMÉRO DE SÉRIE	/	/	S
BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE SANS FRAIS	N°	2	/	/
AMÉNAGEMENT D'UN ESPACE VERT POUR LES EMPLOYÉS.	NUMÉRO DE SÉRIE	/	/	S
INSCRIPTION FONDAMENTALE À METASALUTE	EMPLOYÉS ENGAGÉS	100 %	100 %	100 %

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ :

RÉTENTION DES RESSOURCES INTERNES.

RISQUES :

LE DÉPART DE DIRIGEANTS ESSENTIELS OU UNE ROTATION EXCESSIVE DU PERSONNEL ENGENDRENT DES COÛTS ÉCONOMIQUES ET ORGANISATIONNELS CONSIDÉRABLES, UNE PERTE DE COMPÉTENCES ET UNE DIMINUTION DE LA PRODUCTIVITÉ. EN L'ABSENCE D'UNE VALORISATION INTERNE APPROPRIÉE, LE RISQUE EST DE DIMINUER L'ENGAGEMENT ET DE COMPROMETTRE LE CLIMAT ORGANISATIONNEL.

OPPORTUNITÉ:

PROMOUVOIR LA FIDÉLITÉ RENFORCE L'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE, FIDÉLISE LES TALENTS, FAVORISE LA CROISSANCE INTERNE ET RÉDUIT LES COÛTS DE ROTATION DU PERSONNEL. DES COLLABORATEURS STABLES ET MOTIVÉS SONT ÉGALEMENT PLUS COLLABORATIFS, INNOVANTS ET APTES À ANTICIPER LES CHANGEMENTS.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

MAS PACK FAVORISE LA FIDÉLISATION PAR LE BIAIS DE POLITIQUES DE RÉMUNÉRATION COMPÉTITIVES ET D'OUTILS D'ÉCOUTE CONTINUE. L'ACCENT MIS SUR LE BIEN-ÊTRE ORGANISATIONNEL, LA TRANSPARENCE DES RELATIONS ET LA RECONNAISSANCE DU MÉRITE RENFORCE LA RELATION AVEC LES COLLABORATEURS AU FIL DU TEMPS.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
BONS D'ACHAT ET BONS CARBURANT	EMPLOYÉS ENGAGÉS	100 %	100 %	100 %
AVANTAGES SOCIAUX DE MENSA	EURO PAR JOUR PAR EMPLOYÉ	3 €	3 €	3 €
ÉVÉNEMENTS CORPORATIFS	N°	2	2	2
CADEAUX D'ENTREPRISE SEMESTRIELS	EMPLOYÉS ENGAGÉS	100%	100%	100%

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ :
SÉCURITÉ AU TRAVAIL

RISQUES :
LES ACCIDENTS OU LES MANQUEMENTS À LA CONFORMITÉ PEUVENT ENTRAÎNER DES CONSÉQUENCES GRAVES : BLESSURES CORPORELLES, PERTURBATIONS OPÉRATIONNELLES, AMENDES ET ATTEINTES À LA RÉPUTATION. L'ABSENCE DE SENSIBILISATION OU DE FORMATION, ASSOCIÉE À DES PRATIQUES DE TRAVAIL DANGEREUSES, PEUT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTER L'EXPOSITION AUX RISQUES.

OPPORTUNITÉ:
INVESTIR DANS LA SÉCURITÉ, C'EST PRÉSERVER LE CAPITAL HUMAIN, OPTIMISER L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE, FAVORISER UN CLIMAT D'ENTREPRISE POSITIF ET RENFORCER LA CONFIANCE DES EMPLOYÉS. UN ENVIRONNEMENT SÉCURISÉ EST ÉGALEMENT UN CADRE PLUS ORDONNÉ, STRUCTURÉ ET PRODUCTIF.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :
MAS PACK RESPECTE LES NORMES DE SÉCURITÉ (DÉCRET LÉGISLATIF 81/08) EN ACTUALISANT RÉGULIÈREMENT LE DVR ET EN METTANT EN ŒUVRE DES CONTRÔLES INTERNES, DES AUDITS, UNE MAINTENANCE PRÉVENTIVE AINSI QUE DES FORMATIONS CIBLÉES.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
ENTREPÔT DE 6 000 M ²	NUMÉRO DE SÉRIE	/	S	/
FORMATION EN SÉCURITÉ	EMPLOYÉS ENGAGÉS	100%	100%	100%
MISE À JOUR DU PROGRAMME SUR LES DÉFIBRILLATEURS	NUMÉRO DE SÉRIE	/	/	S

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ :

SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET IMPACT SOCIÉTAL

RISQUES :

L'ABSENCE DE DIALOGUE OU D'ENGAGEMENT AVEC LA COMMUNAUTÉ PEUT ENGENDRER UN DÉTACHEMENT, UNE MÉFIANCE OU UNE PERTE DE LÉGITIMITÉ SOCIALE. EN CAS DE CONFLIT, CELA PEUT ÉGALEMENT NUIRE À LA RÉPUTATION ET ENTRAVER L'ACCEPTATION DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE.

OPPORTUNITÉ:

INVESTIR SUR LE TERRITOIRE PERMET À L'ENTREPRISE DE CONSOLIDER SON ANCRAGE, D'AMÉLIORER SON IMAGE ET SON CONSENSUS SOCIAL, D'ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS ET DE CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA COHÉSION AINSI QU'AU DÉVELOPPEMENT DURABLE LOCAUX. LES INITIATIVES À IMPACT SOCIAL RENFORCENT ÉGALEMENT LE SENTIMENT DE FIERTÉ ET D'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

MAS PACK PROMeut DES INITIATIVES EN FAVEUR DU SPORT ET DES PROJETS SOCIAUX. L'ENTREPRISE SOUTIENT LES INSTITUTIONS, LES ÉCOLES ET LES ASSOCIATIONS LOCALES. SON ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ SE MANIFESTE DE MANIÈRE DIRECTE ET TRANSPARENTE, ACCOMPAGNÉ D'UNE ÉVALUATION DE SON IMPACT.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
VALEUR ÉCONOMIQUE ALLOUÉE À LA COMMUNAUTÉ	€	90 000	90 000	90 000
CONSTRUCTION D'UN CENTRE D'ACCUEIL DANS LA VILLE DE SAN MARZANO	NUMÉRO DE SÉRIE	/	/	S
PLACE DE LA MUNICIPALITÉ DE SAN MARZANO	NUMÉRO DE SÉRIE	/	S	/

GOUVERNANCE

STRATÉGIE ET OBJECTIFS DE GOUVERNANCE	72
LA GOUVERNANCE STRUCTURELLE	73
FORMATION ESG POUR LA DIRECTION	75
CHANGEMENT GÉNÉRATIONNEL ET PRISE EN	
COMPTE DES JEUNES	76
LES ACCRÉDITATIONS	77
POLITIQUES DE LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION	78
INDUSTRIE 4.0	79
THÈMES CLÉS	80



STRATÉGIE ET OBJECTIFS DE GOUVERNANCE

Bien qu'elle soit une entreprise familiale et non cotée, celle-ci a opté pour un modèle de gouvernance participative, engageant activement les responsables des principales fonctions dans les processus décisionnels.

Cela nous permet de conjuguer agilité managériale et robustesse stratégique, dans un environnement de production en perpétuelle évolution.

Ces dernières années, Mas Pack a consolidé ses outils de gestion et de contrôle en investissant dans la formation en management, l'intégration des principes ESG et la numérisation des processus.

L'adhésion volontaire à des normes reconnues, telles qu'ISO 9001 pour la qualité et ISO 14064 pour la surveillance des émissions, témoigne d'un engagement tangible en faveur de la fiabilité et d'une transparence dans le reporting.

Violations des réglementations relatives à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin

Au cours de la période examinée, aucun cas de condamnation ou de sanction financière n'a été enregistré pour violation des réglementations anti-corruption et anti-pots-de-vin.

Pour favoriser une gouvernance avancée, l'entreprise a élaboré des politiques spécifiques concernant la gestion des risques, la continuité des activités, la cybersécurité, la protection des données et la surveillance de la chaîne d'approvisionnement. L'intégration d'outils numériques et de systèmes d'information sophistiqués offre désormais une perspective plus cohérente des opérations et une adaptabilité accrue. Enfin, une attention particulière est accordée aux questions d'éthique et d'intégrité, à travers des initiatives concrètes telles que le dispositif d'alerte professionnelle, les politiques de lutte contre la discrimination et les mécanismes de reconnaissance interne. Aucun cas de non-respect des lois et règlements n'a été observé. L'objectif pour les années à venir est précis : renforcer la structure de gouvernance en tant que levier stratégique pour favoriser l'innovation, garantir la continuité et créer de la valeur pour toutes les parties prenantes, en accord avec les principes de durabilité.

MAS PACK A OPTÉ POUR UNE GOUVERNANCE QUI ALLIE ROBUSTESSE FAMILIALE ET VISION ÉLARGIE, TRANSFORMANT CHAQUE DÉCISION EN UN ÉQUILIBRE ENTRE INNOVATION, RESPONSABILITÉ ET ATTENTION PORTÉE AUX INDIVIDUS.



LA GOUVERNANCE STRUCTURELLE

MAS PACK S.P.A. EST UNE ENTREPRISE FAMILIALE BÉNÉFICIAIRE D'UNE GOUVERNANCE SOLIDE, CAPABLE D'ALLIER TRADITION ET VISION STRATÉGIQUE POUR L'AVENIR.

Le Conseil d'Administration incarne l'apogée de la gouvernance d'entreprise et regroupe des compétences stratégiques, techniques et managériales indispensables à la croissance de l'entreprise.

Le modèle retenu est participatif : les décisions se forment grâce à l'engagement actif des principales fonctions, dans une perspective commune et à long terme.

L'administration de la société est placée sous la responsabilité du Conseil d'Administration, qui se compose actuellement de deux membres :

- **Dario Scaglione**, président du conseil d'administration et personnalité emblématique de l'entreprise, a joué un rôle déterminant dans la fondation et l'expansion de Mas Pack depuis ses débuts.
- **Gian Luca Scaglione**, PDG, représentant de la nouvelle génération, qui supervise actuellement le développement technologique et organisationnel de l'entreprise.

Cette structure favorise une gouvernance agile et responsable, apte à allier l'expérience entrepreneuriale à la capacité d'adaptation dans un environnement industriel en perpétuelle mutation.

Les deux membres du Conseil d'Administration possèdent des participations substantielles dans le capital social, garantissant ainsi un alignement direct entre les intérêts économiques, la gestion et la vision stratégique. Cela favorise des décisions rapides et cohérentes avec les objectifs de durabilité, d'innovation et d'ancrage territorial.

La société n'est pas cotée en bourse et ne possède pas de participations d'autres entreprises dans son capital, préservant ainsi un degré élevé d'autonomie dans sa gestion.

Elle possède en revanche une participation majoritaire (81 %) dans Mas Pack France, une filiale active sur le marché français.

Le contrôle est centralisé, cependant, la gestion opérationnelle s'appuie sur une organisation technique bien structurée, comprenant des départements spécialisés et des responsabilités internes réparties par fonction.

Bien qu'elle ne soit pas soumise aux règles de gouvernance habituelles des grandes entreprises, Mas Pack a décidé d'adopter des principes de transparence, de responsabilité et de participation.

Les décisions stratégiques et les investissements significatifs sont pris au niveau de la direction de l'entreprise. Les responsables des départements technique, commercial et de production sont impliqués de manière ciblée, notamment pour les aspects opérationnels et techniques, ainsi que pour les évaluations relatives à l'efficacité et à la faisabilité des choix. Actuellement, il n'existe aucune délégation formelle de responsabilité pour la gestion des impacts environnementaux, sociaux et économiques, ni de processus structuré d'évaluation des performances de l'organe dirigeant suprême. De plus, aucun processus ni outil spécifique n'a été mis en place pour remédier aux impacts négatifs engendrés par les activités de l'organisation.

FINANCEMENT ET OUTILS POUR SOUTENIR LA TRANSITION

Mas Pack a collaboré avec des initiatives publiques visant à soutenir la transition numérique et écologique des entreprises.

La participation aux appels d'offres et aux incitations avait pour objectif non seulement de rechercher des ressources économiques, mais également de promouvoir des choix alignés sur une vision de développement plus moderne et plus efficace.

Trois subventions ont été acquises, dont deux sont encore en phase de décaissement, portant sur la digitalisation des processus, le renforcement des pratiques ESG et la participation à des événements sectoriels.

S'ajoute à cela l'utilisation du Crédit d'Impôt 4.0, activé pour l'acquisition de deux équipements destinés à soutenir le département des machines-outils : une intervention en ligne visant à rendre le cycle de production plus efficace et technologiquement avancé.

TITOLO MISURA	DATA CONCESSIONE	IMPORTO	STATO
ESG – APPEL À PROJETS ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET GOUVERNANCE 2024	17 DÉCEMBRE 2024	€ 5.000	DOIT ÊTRE COLLECTÉ
BON DE NUMÉRISATION 2024	17 NOVEMBRE 2024	€ 20.076	DOIT ÊTRE COLLECTÉ
APPEL D'OFFRES POUR LES FOIRES COMMERCIALES (AL/AT) 2023	20 MARS 2024	€ 4.000	DOIT ÊTRE COLLECTÉ

FORMATION ESG POUR LA DIRECTION

Mas Pack a toujours manifesté un engagement tangible en faveur du développement durable, en encourageant des initiatives souvent spontanées, reflet naturel de sa culture d'entreprise. Aujourd'hui, cet engagement se concrétise par un parcours plus structuré, soutenu par des formations ciblées et une actualisation continue des équipes internes.

En 2023, l'entreprise a officiellement lancé sa démarche vers le développement durable, en engageant activement tous les dirigeants dans une série de réunions consacrées. L'objectif était de partager la vision de Mas Pack en matière de développement durable et d'identifier, pour chaque département, les enjeux ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) les plus significatifs. Cette année-là, 18 heures de formation ont été offertes à 9 personnes.

En 2024, le processus a continué avec 8 heures de formation spécifiquement destinées aux deux représentants du développement durable, visant à renforcer les compétences et à améliorer le suivi des enjeux ESG au sein de l'organisation.

D'autres activités de formation sont déjà programmées pour 2025 : 20 heures de formation centrées sur les enjeux environnementaux, destinées à trois participants, et 10 heures consacrées aux dimensions sociales et de gouvernance, réservées aux deux représentants du développement durable.

POLITIQUES SALARIALES

Malgré sa croissance, l'entreprise a opté pour une approche directe et personnalisée envers chaque employé. La direction demeure constamment accessible et disponible pour engager des discussions. Sur le plan économique, Mas Pack s'efforce de valoriser l'engagement de ses collaborateurs au-delà de la simple rémunération. Chaque année, de manière non automatisée mais régulière, des primes, des cartes carburant, des bons d'achat ou des gratifications sont attribués en décembre, en reconnaissance du travail accompli, en complément du treizième mois. Actuellement, aucune donnée exhaustive n'est disponible pour établir le rapport annuel de rémunération totale. Mas Pack se réserve le droit d'envisager l'implémentation de systèmes de suivi interne plus détaillés afin de rendre compte de ces indicateurs à l'avenir.



CHANGEMENT GÉNÉRATIONNEL ET PRISE EN COMPTE DES JEUNES

MAS PACK S'ENGAGE POUR L'AVENIR EN RECRUTANT DE NOMBREUX JEUNES, GARANTISSANT AINSI UN RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL CONSTANT.

Ces dernières années, les partenariats avec les établissements techniques locaux se sont intensifiés, en particulier avec l'I.T.I.S. Alessandro Artom. Chaque année, de nombreux étudiants ont la possibilité de rejoindre l'entreprise par le biais de stages ou d'entretiens, leur permettant ainsi d'explorer le monde professionnel. Un autre signe tangible réside dans le soutien aux études : des bourses d'études spécifiquement destinées aux étudiants d'Artom, établies chaque année en collaboration avec d'autres entreprises locales. Ce projet s'inscrit dans une approche plus globale, qui inclut également des initiatives soutenues par Atpica, une association fondée à Valle Belbo pour renforcer le lien entre l'éducation, l'emploi et le développement territorial.



LES ACCRÉDITATIONS

En 2019, Mas Pack a été honorée parmi les « Entreprises gagnantes » par Intesa Sanpaolo, une distinction attribuée aux entreprises italiennes qui incarnent des modèles d'excellence et de développement.



Mas Pack est certifié ISO 9001:2015 pour son système de gestion de la qualité. Délivrée par AENOR, cette certification englobe toutes les activités de conception, de production et de support des machines d'emballage et d'automatisation industrielle.

Cette reconnaissance atteste de l'engagement de l'entreprise à assurer des processus maîtrisés, la fiabilité des produits et l'amélioration continue, en accord avec les normes internationales de qualité.

AENOR

**CALCOLO IMPRONTA
DI CARBONIO CO₂**

CERTIFICATION DES ÉMISSIONS DE GES – ISO 14064-1:2018

Mas Pack est certifié ISO 14064-1:2018. En 2024, Mas Pack a reçu la validation indépendante de son inventaire de gaz à effet de serre (GES) par l'organisme accrédité AENOR, conformément à la norme ISO 14064-1:2018.

L'audit a validé la conformité des données présentées dans le Rapport GES 2023, qui englobe les émissions directes (Scope 1), les émissions indirectes associées à l'énergie (Scope 2) et les émissions indirectes tout au long de la chaîne d'approvisionnement (Scope 3).
Référence : page 32

WE CAN PACK IT

POLITIQUES DE LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION

DÉNONCIATION

Mas Pack a mis en place un canal sécurisé et confidentiel pour les signalements d'abus, en conformité avec les dispositions du décret législatif 24/2023 et du décret législatif 231/2001.

Grâce à cette plateforme, toute personne (employés, partenaires, fournisseurs, tiers) peut signaler de manière anonyme des comportements illicites, des violations du décret législatif 231 ou d'autres comportements contraires aux principes éthiques de l'entreprise.

La gestion des signalements est assurée par des services compétents de l'entreprise, qui opèrent en conformité avec les réglementations et les protections accordées au déclarant. Le système vous permet également de suivre l'état de votre signalement de manière sécurisée, dès sa réception.

MAS PACK S.p.A - SEGNALAZIONI WHISTLEBLOWING - Attraverso questo canale potrai segnalare eventi potenzialmente illeciti secondo il D.Lgs.24 del 2023.

Con questo canale si possono segnalare ad una specifica funzione aziendale, interna o esterna o all'Organismo di Vigilanza eventuali condotte illecite che possano condurre alla commissione di uno o più reati previsti sia dal D.Lgs. 24 del 2023 sia dal D.Lgs. 231 del 2001 [Vedi tutorial](#)

INVIA UNA SEGNALAZIONE

Hai già effettuato una segnalazione?

Hai già effettuato una segnalazione? Inserisci la tua ricevuta.

ACCEDI



INDUSTRIE 4.0

Mas Pack a adopté une démarche proactive envers l'Industrie 4.0, tant pour ses machines internes que pour celles commercialisées auprès de ses clients, en les dotant de logiciels d'échange de données bidirectionnel et en offrant une certification 4.0 par le biais d'un organisme accrédité.

Depuis 2018, l'entreprise a investi dans des équipements 4.0, en acquérant des machines telles qu'un centre d'usinage pour l'aluminium et le plastique, ainsi que des entrepôts automatiques pour les composants et les matières premières. Au cours des années suivantes, elle a poursuivi l'augmentation de ses investissements, tirant parti d'avantages fiscaux, avec l'introduction de machines-outils, d'une découpeuse laser Mazak et de nouvelles plieuses, pour un montant total d'environ 2 millions d'euros entre 2021 et 2022.

En 2023, l'entreprise a modernisé le logiciel de ses cintreuses, révisé une ancienne cintreuse dans une optique 4.0 et acquis un nouveau tour CNC. Ces investissements ont permis d'optimiser la logistique, l'efficacité, la précision et la sécurité au travail. En 2024, deux machines ont été acquises.

INNOVATION ET CYBERSÉCURITÉ

La technologie avancée et la cybersécurité constituent deux leviers stratégiques essentiels pour garantir la compétitivité de Mas Pack dans un environnement en perpétuelle évolution. En réponse aux exigences de nos clients, nous proposons des machines conçues pour l'Industrie 5.0, flexibles et adaptées aux nouvelles exigences de production et technologiques.

L'entreprise consacre des ressources à la recherche et au développement, en intégrant des solutions qui optimisent l'efficacité des processus tout en diminuant l'impact environnemental.

Parmi les innovations les plus récentes, une plateforme numérique consacrée aux ressources humaines a simplifié la gestion des communications, des congés et des bulletins de paie, supprimant l'utilisation du papier et renforçant la protection des données.

Un programme structuré de cybersécurité a été initié en 2022, avec des interventions ciblées en 2023, telles que des tests de pénétration et des investissements significatifs (200 000 euros) pour de nouvelles salles de serveurs et des systèmes de sauvegarde, dans le but de garantir la continuité opérationnelle et la résilience numérique.

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ :

CONTINUITÉ OPÉRATIONNELLE

OPPORTUNITÉ:

LA PLANIFICATION DE LA CONTINUITÉ ET DE LA SÉCURITÉ FAVORISE L'ACCROISSEMENT DE LA RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE, LA RÉDUCTION DE L'EXPOSITION AUX RISQUES ET LA PROTECTION DES DONNÉES, DES SYSTÈMES ET DES RELATIONS COMMERCIALES. L'ADAPTATION À LA DIRECTIVE NIS2 CONTRIBUE ÉGALEMENT À RENFORCER LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE ET LA MATURITÉ NUMÉRIQUE, CONSOLIDANT AINSI LA FIABILITÉ DE L'ENTREPRISE EN TANT QU'ATOUT CONCURRENTIEL.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

MAS PACK ÉLABORE UN CADRE SOPHISTIQUE POUR LA GESTION DE LA CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS ET DE LA CYBERSÉCURITÉ. CE CADRE INCLUT : L'ÉVALUATION DES RISQUES, LES PROTOCOLES DE REPRISE APRÈS SINISTRE, LES SOLUTIONS DE SAUVEGARDE ET DE CYBERSÉCURITÉ, LES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE DES VULNÉRABILITÉS, AINSI QUE LA FORMATION INTERNE SUR LES CYBERRISQUES. LA CONFORMITÉ À LA RÉGLEMENTATION NIS2 FAVORISERA L'ÉVOLUTION DES PROCESSUS ET DES TECHNOLOGIES DANS LES ANNÉES À VENIR.

RISQUES:

DES ÉVÉNEMENTS IMPRÉVUS TELS QUE DES COUPURES DE COURANT, DES CATASTROPHES NATURELLES, DES DÉFAILLANCES TECHNIQUES OU DES CYBERATTAQUES PEUVENT COMPROMETTRE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION ET D'INFORMATION, ENTRAÎNANT DES PERTES ÉCONOMIQUES, DES INTERRUPTIONS D'EXPLOITATION ET DES RISQUES POUR LA RÉPUTATION. LA DIGITALISATION CROISSANTE EXPOSE PARTICULIÈREMENT L'ENTREPRISE À DE NOUVELLES MENACES LIÉES AUX VIOLATIONS DE DONNÉES ET AUX BLOCAGES INFORMATIQUES.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
MISE À JOUR ET ENTRETIEN DE NIS 2	NUMÉRO DE SÉRIE	S	S	S
CONSEIL EN INFORMATIQUE	€	10 000	10 000	10 000

THÈMES CLÉS

THÈME CLÉ :

GESTION DES RISQUES DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

RISQUES :

LA DÉPENDANCE ENVERS DES FOURNISSEURS ESSENTIELS OU MAL SURVEILLÉS PEUT PROVOQUER DES INTERRUPTIONS DE PRODUCTION, DES RETARDS, DES PROBLÈMES DE CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE OU DES ATTEINTES À LA RÉPUTATION EN RAISON DE PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES, ÉTHIQUES OU RELATIVES AUX DROITS DE L'HOMME INAPPROPRIÉES.

OPPORTUNITÉ:

UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EFFICACEMENT GÉRÉE ASSURE UNE SÉCURITÉ OPÉRATIONNELLE RENFORCÉE, UNE FIABILITÉ DES DÉLAIS DE LIVRAISON, UNE QUALITÉ DES MATÉRIAUX ET UNE CONFORMITÉ AVEC LES ENGAGEMENTS ESG DE L'ENTREPRISE. LE DÉVELOPPEMENT DE RELATIONS SOLIDES AVEC LES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES ET LE PARTAGE DE VALEURS COMMUNES FAVORISENT ÉGALEMENT L'INNOVATION ET LA CROISSANCE COLLABORATIVE.

OUTILS DE SUIVI ET DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS :

SYSTÈME INFORMATISÉ DE GESTION AVANCÉE DES STOCKS ET DES BESOINS MINIMAUX, REPOSANT SUR UN PROGRAMME PERMETTANT DE SURVEILLER EN TEMPS RÉEL LES BESOINS RÉELS ET LES NIVEAUX DE STOCK DE L'ENTREPÔT, AFIN D'ÉVITER LES EXCÉDENTS ET D'OPTIMISER LES NIVEAUX DE STOCK.

RÉFÉRENCE ODD :



ZONE D'INTERVENTION	KPI	2025	2026	2030
SURVEILLER LES DÉLAIS DE LIVRAISON DES FOURNISSEURS CLÉS	% DE FOURNISSEURS IMPLIQUÉS	100	100	100
RENFORCER LE SYSTÈME DE GESTION DES STOCKS AINSI QUE LES BESOINS CONNEXES.	NUMÉRO DE SÉRIE	S	S	S



CROISSANCE

LE RÉSEAU DE FOURNISSEURS ET LA
COMMUNICATION AVEC LES CLIENTS

LE RÉSEAU DE FOURNISSEURS ET LA COMMUNICATION AVEC LES CLIENTS

LE RÉSEAU DES FOURNISSEURS

Mas Pack élabore ses solutions en s'appuyant sur un réseau de fournisseurs fiables et compétents, choisis pour leur aptitude à assurer qualité, flexibilité et prise en compte des enjeux ESG. Une composante essentielle des collaborations émane du territoire local, un choix qui renforce le lien avec la communauté et favorise une réactivité accrue durant les phases de production.

Aux côtés de partenaires institutionnels, l'entreprise soutient également les artisans et les petites entreprises, renforçant ainsi la vitalité économique du tissu local et contribuant à un développement plus équitable et inclusif.

Fournisseurs

65 % des fournisseurs de Mas Pack se situent dans le Piémont, 30 % en Lombardie et les 5 % restants dans le reste de l'Italie.

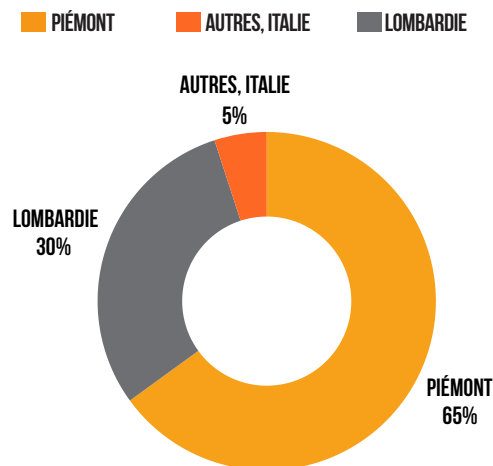
DIALOGUE AVEC LA CLIENTÈLE

MAS PACK ÉVOLUE DANS UN ENVIRONNEMENT MONDIAL, AU SERVICE DE CLIENTS PRÉSENTS DANS DE NOMBREUX PAYS.

Présent dans 35 pays, Mas Pack gère un portefeuille de clients diversifié et international. Cette dimension requiert une écoute permanente et une capacité d'adaptation aux particularités des marchés de référence.

La relation avec les clients ne se limite pas à la fourniture de machines : il s'agit d'un parcours de collaboration continue, fondé sur la transparence, le service après-vente et la capacité à personnaliser les solutions en fonction des contextes d'application.

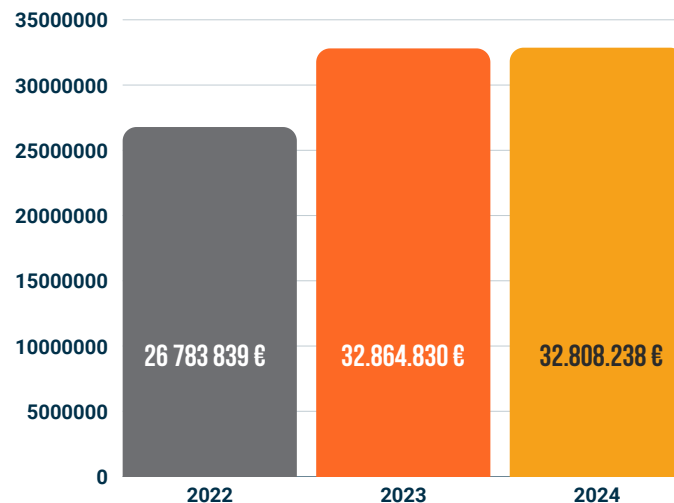
La relation entre le client et Mas Pack débute par une réflexion conjointe sur la solution technique et technologique la plus appropriée pour cerner les besoins du client. Par la suite, la fabrication des machines s'engage, celles-ci étant personnalisées dans 80 % des cas. L'assemblage et les tests sont effectués dans les usines de production, accompagnés d'un service après-vente.



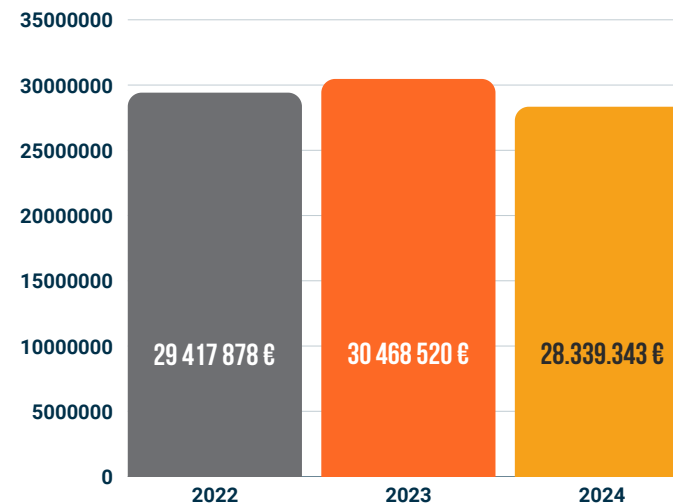
Malgré les incertitudes ayant marqué le secteur en 2025, Mas Pack a affiché une stabilité économique remarquable. Le chiffre d'affaires de 2024 s'est maintenu à 32,8 millions d'euros, en accord avec l'année précédente, consolidant ainsi les résultats obtenus. Comparé à 2022, une croissance nette d'environ 6 millions d'euros est constatée, attestant d'une stratégie industrielle efficace et résiliente.

Dans le même temps, le patrimoine atteint 28,3 millions d'euros, enregistrant une légère diminution par rapport à 2023, ce qui témoigne d'une gestion prudente et sélective des ressources, axée sur la durabilité des investissements et le renforcement de la structure de production.

CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LA PÉRIODE 2022-2024



BILAN POUR LA PÉRIODE 2022-2024



GRI - VSME

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

88

GRI-VSME

89





NOTE MÉTHODOLOGIQUE.

LE RAPPORT DE DURABILITÉ DE MAS PACK, AU 31 DÉCEMBRE 2024, A ÉTÉ PRÉPARÉ SUR UNE BASE ANNUELLE POUR L'ANNÉE CIVILE (1ER JANVIER 2024 - 31 DÉCEMBRE 2024), EN RESPECTANT LES MÊMES ÉCHÉANCES.

Le deuxième rapport de durabilité de Mas Pack a été publié le 30 juin 2025. Il examine en profondeur les données de l'année 2024, intégrant, lorsque cela est possible, celles de 2023 et 2022, afin de fournir une vue d'ensemble complète de la performance de l'entreprise sur la période de trois ans analysée.

L'analyse a été effectuée conformément aux normes de reporting sur le développement durable de la Global Reporting Initiative (GRI), en adoptant l'option « avec référence » et en s'appuyant sur le module de base VSME. La sélection des informations et les méthodes de présentation ont été établies en accord avec les principes de rédaction stipulés dans les normes GRI et le module de base VSME.

La rédaction du document a été attribuée à FOR ESG Societ  Benefit, en collaboration avec un groupe de travail interne pluridisciplinaire. Les noms des principaux contacts, tant internes qu'externes, figurent en page 9 du document, afin d'assurer une approche exhaustive et cohérente de l'évaluation de la durabilité des entreprises.

Pour toute information relative au document, n'hésitez pas à nous contacter:

Courriel: info@maspack.com

Site Web: maspack.com

Au cours de l'année 2024, Mas Pack n'a signalé aucun incident majeur de non-conformité aux lois ou réglementations en vigueur.

Actuellement, ce rapport sur le développement durable n'est pas soumis à une vérification externe.

Norme GRI	Détail	Page
Déclaration d'utilisation	Mas Pack a rapporté pour la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024.	
GRI 1 : Employé	GRI 1 : Principes fondamentaux 2021	
GRI 2 : Informations Générales 2021		
1. L'entité et ses méthodes de reporting		
	GRI 2 - 1 Informations organisationnelles	01 - 19 - 20
	GRI 2 - 2 Entités intégrées dans le rapport de développement durable de l'organisation	01
	GRI 2 - 3 Période de reporting, fréquence et coordonnées de contact	88
	GRI 2 - 4 Évaluation des informations	88
2. Activités et employés		
	GRI 2-5 Vérification externe	88
	GRI 2 - 6 Activités, chaîne de valeur et relations commerciales connexes	01 - 19 - 20
	GRI 2 - 7 collaborateurs	45 à 48
	GRI 2 - 8 Travailleurs indépendants	45
3. Gouvernance		
	GRI 2 - 9 Structure et composition de la gouvernance	73
	GRI 2 - 10 Désignation et choix de l'organe de gouvernance suprême	73

Norme GRI	Détail	Page
	GRI 2 - 11 Président de l'organe de gouvernance suprême	73
	GRI 2 - 12 Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans la surveillance de la gestion des impacts	73
	GRI 2 - 13 Délégation des responsabilités pour la gestion des impacts	73
	GRI 2 - 14 Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans le reporting sur le développement durable	73
	GRI 2 - 15 Conflits d'intérêts	73
	GRI 2 - 16 Communication concernant des enjeux critiques	73
	GRI 2 - 17 Compétences collectives de l'organe de gouvernance suprême	73
	GRI 2 - 18 Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance suprême	73
	GRI 2 - 19 Normes concernant la rémunération	75
	GRI 2 - 20 Procédure d'évaluation de la rémunération	75
	GRI 2 - 21 Rapport annuel sur la rémunération globale	75
4. Stratégies et pratiques gouvernementales		
	GRI 2 - 22 Déclaration de la stratégie de développement durable	02 - 10 - 11
	GRI 2 - 23 Engagement politique	73 - 78
	GRI 2 - 24 Intégration des engagements politiques	73 - 78
	GRI 2 - 25 Gestion des impacts négatifs	72
	GRI 2 - 26 Mécanismes pour demander des éclaircissements et exprimer des préoccupations	78

Norme GRI	Détail	Page
	GRI 2 - 27 Respect des lois et réglementations	72
	GRI 2 - 28 Appartenance à des associations	74
5. Implication des parties prenantes		
	GRI 2 - 29 Stratégie d'engagement des parties prenantes	13 - 14
	GRI 2 - 30 Conventions collectives	46
GRI 3 : Thèmes significatifs		
	GRI 3 - 1 Méthodologie de détermination des enjeux significatifs	14 à 17
	GRI 3 - 2 Inventaire des enjeux significatifs	15
	GRI 3 - 3 Gestion des enjeux significatifs	de 40 à 43 de 59 à 69 de 80 à 84

Norme GRI	Détail	Page
GRI 302 : Énergie 2016	GRI 201 - 4 Soutien financier reçu du gouvernement	74
	GRI 302 - 1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	31
	GRI 303 - 5 Utilisation de l'eau	31 - 32
	GRI 305 - 1 Émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1)	32
	GRI 305 - 2 Émissions directes de GES (Champ 2)	32
	GRI 305 - 3 Émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 3)	32
GRI 400 : Emploi 2016	GRI 306 - 3 Déchets générés	37
	GRI 401 - 1 Recrutements récents et turnover du personnel	45

Norme GRI	Détail	Page
	GRI 403 - 1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	51 - 52
	GRI 403 - 2 Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des incidents	51 - 52
	GRI 403 - 5 Formation des employés sur la santé et la sécurité au travail	51 - 52
	GRI 403 - 9 Accidents de travail	51 - 52
	GRI 404 - 1 Nombre moyen d'heures de formation par employé et par an	54
	GRI 405 - 1 Diversité au sein des organes de gouvernance et parmi les employés	46

Norme EFRAG Module fondamental VSME		Mas Pack a annoncé avoir employé le module de base VSME pour la période du 01/01/2024 au 31/12/2024.	
Code		Information	Page
Informations générales			
B1 - Fondements de préparation			
	24	(a) i. OPTION A : Module fondamental (uniquement)	01
		(b) Absence d'informations	01
		(c) Liste des filiales comprises dans le périmètre de reporting	01
		(d) Liste des états financiers consolidés des entreprises	01
		(e) Renseignements sur l'entreprise	
		Forme juridique	01
		ii. Code NACE	01
		iii. Dimension du bilan	86
		iv. Revenus d'exploitation	86
		v. Effectif des employés	45
		vi. Pays des opérations principales et emplacement des activités significatives	20
		vii. Localisation des sites détenus, loués ou gérés	20
	25	Si l'entreprise a obtenu une certification de durabilité ou un label de qualité, elle doit fournir une description succincte de ces certificats, incluant, le cas échéant, les organismes émetteurs de la certification ou du label, ainsi que la date et la note attribuée.	77

Code		Information	Page
B2 - Pratiques, politiques et initiatives à venir pour la transition vers une économie plus durable			
		Pratiques en matière d'ESG	de 39 à 43
		(b) Stratégies de durabilité	
	26	(c) Initiatives futures ou plans prospectifs mis en œuvre concernant les enjeux de durabilité	de 59 à 70
		(d) Objectifs ESG et indicateurs de performance clés	de 80 à 83
Module fondamental			
Mesures écologiques			
B3 - Énergie et émissions de gaz à effet de serre			
	29	Consommation énergétique totale en MWh	31
		(a) GES de catégorie 1	32
	30	(b) GES de niveau 2	32
	31	(c) intensité des gaz à effet de serre	33
B4 - Pollution atmosphérique, aquatique et terrestre			
B5 - Biodiversité			
	33	Hectares de terrains qu'elle possède, loue ou gère à l'intérieur ou à proximité d'une zone sensible à la biodiversité.	56
	34	Utilisation globale des terres	56
		(b) Surface scellée totale	56

Code		Information	Page
		(c) Zone entièrement dédiée à la nature sur le site	56
		(d) Zone extérieure entièrement dédiée à la nature	56
B6 - Eau			
	35	L'entreprise déclare son prélèvement total d'eau, c'est-à-dire la quantité d'eau extraite dans les limites de l'organisation (ou de l'installation) ; de plus, l'entreprise communique séparément la quantité d'eau prélevée sur les sites situés dans des zones de stress hydrique élevé.	31
	36	Si l'entreprise dispose de processus de production qui consomment de l'eau de manière significative (par exemple, des processus d'énergie thermique tels que le séchage ou la production d'énergie, la fabrication de biens, l'irrigation agricole, etc.), elle doit déclarer sa consommation d'eau, calculée comme la différence entre le prélèvement et le rejet d'eau des processus de production.	31
B7 - Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets			
	37	L'entreprise informe si elle met en œuvre les principes de l'économie circulaire et, le cas échéant, de quelle manière elle les applique.	37
	38	(a) production annuelle totale de déchets classée par type (non dangereux et dangereux)	37
		(b) le total annuel des déchets redirigés vers le recyclage ou la réutilisation	37
		(c) si l'entreprise évolue dans un secteur caractérisé par des flux de matières significatifs (par exemple, la fabrication, la construction, l'emballage ou autre), le flux massique annuel des matières concernées utilisées.	37
Module fondamental			
Indicateurs sociaux			
B8 – Effectifs – Caractéristiques générales			
	39	Nombre d'employés	de 45 à 50
		type de contrat de travail (temporaire ou indéterminé)	de 45 à 50
		(b) catégorie	de 45 à 50
		(c) pays du contrat de travail, si l'entreprise exerce ses activités dans plusieurs pays	de 45 à 50
	40	Si l'entreprise compte 50 salariés ou plus, veuillez indiquer le taux de rotation du personnel pour la période de déclaration.	de 45 à 50

Code		Information	Page
B9 - Main-d'œuvre - Santé et sécurité			
		a) le nombre et le taux de blessures professionnelles signalées	51
		(b) le nombre de décès résultant d'accidents du travail et de problèmes de santé liés au travail	51
B10 - Effectifs - Rémunération négociation collective et formation professionnelle			
	42	a) une rémunération égale ou supérieure au salaire minimum en vigueur	48
		b) l'écart de rémunération en pourcentage entre ses employés féminins et masculins. L'entreprise peut omettre cette communication lorsque son effectif est inférieur à 150 employés, étant précisé que ce seuil sera réduit à 100 employés à compter du 7 juin 2031 ;	49
		(c) % des employés régis par des conventions collectives	48
		(d) nombre moyen d'heures de formation par an et par employé, classé par sexe	54
Module fondamental sur les indicateurs de gouvernance			
B11 - Sanctions et amendes pour corruption actif et passif	43	En cas de condamnations et d'amendes durant la période de référence, l'entreprise est tenue de communiquer le nombre de condamnations ainsi que le montant total des sanctions pécuniaires infligées pour violation des réglementations anti-corruption et anti-extorsion.	72



Pour toute information : info@maspack.com
Ventes : commerciale@maspack.com



+39 0141 856723



Région Leiso 95-96 14050 San
Marzano Oliveto (AT) - Italie