MAS PACK® PACKAGING

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025

INDEX

- GUIDE DE LECTURE 4
- LETTRE AUX PARTIES PRENANTES 6
- QUELQUE CHOSE SUR NOUS 8
- MISSION, VISION & OBJECTIF 10

- CHAPITRE 1 : ENTREPRISE 12
- L'HISTOIRE 14
- PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS 16
- ACTIVITÉS ET PRODUITS LA PARTICIPATION 18
- AUX SALONS 20
- ATPICA 22

- CHAPITRE 2 : STRATÉGIE 24
- CONTEXTE 26
- RAPPORT FINAL 2025 28
- PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ 30
- CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030 32
- CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES 33
- ANALYSE DE MATÉRIALITÉ:
- MÉTHODE ET RÉSULTATS 34
- MATRICE DE MATÉRIALITÉ 35
- CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ 36

- CHAPITRE 3 : ENVIRONNEMENT 38
- STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE 40
- CONSOMMATIONS 2025 42
- RAPPORT SUR LES ÉMISSIONS
- DE GAZ À EFFET DE SERRE 44
- TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE 48
- DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR 52
- THÈMES MATÉRIELS 54

- CHAPITRE 4 : SOCIAL 56
- STRATÉGIE SOCIALE 58
- LE PERSONNEL 60
- ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES 64
- RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE 65
- LES PARRAINAGES 66
- THÈMES MATÉRIELS 68

- CHAPITRE 5 : GOUVERNANCE 74
- STRATÉGIE DE GOUVERNANCE 76
- GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE 78
- FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION 80
- CERTIFICATIONS 82
- SEDEX 84
- SANTÉ ET SÉCURITÉ 86
- UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS GRANDE ET FONCTIONNELLE 88
- RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET
- ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES 90
- LANCEUR D'ALERTE 91
- THÈMES MATÉRIELS 92

- CHAPITRE 6 : CROISSANCE 94
- LE RÉSEAU DE FOURNISSEURS ET LE DIALOGUE AVEC LES CLIENTS 96
- PERFORMANCE ÉCONOMIQUE 98

- CHAPITRE 7 : GRI-VSME 100
- NOTE MÉTHODOLOGIQUE 102
- INDEX GRI 104
- INDEX VSME 108

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

GUIDE DE LECTURE
LETTRE AUX PARTIES PRENANTES
QUELQUE CHOSE SUR NOUS
MISSION, VISION & OBJECTIF

ACCESSIBILITÉ ET ENGAGEMENT DURABLE

En 2025, Mas Pack a préparé pour la troisième année consécutive son propre Rapport de Durabilité. Bien que n'étant pas soumise aux obligations prévues par la Directive UE 2022/2464 sur le reporting de durabilité (CSRD), telle que modifiée ultérieurement, ni par la législation nationale de transposition correspondante, l'entreprise a décidé de poursuivre volontairement ce parcours, le considérant comme un élément fondamental de transparence et de responsabilité envers ses parties prenantes.
Une attention particulière a été accordée à l'analyse du contexte de durabilité dans lequel Mas Pack opère et à la vérification de la fiabilité et de l'exactitude des données rapportées.

Pour plus de détails sur les aspects méthodologiques adoptés, veuillez vous référer à la **Note Méthodologique** figurant à la page 102 du Rapport. De plus, afin de faciliter la consultation du document et de fournir dès les premières pages une vision globale de l'entreprise, le Rapport s'ouvre par un Guide Introductif, la Lettre aux Parties Prenantes et un résumé des principales informations de la société. Dans le but de favoriser une communication toujours plus accessible et inclusive envers ses parties prenantes internationales, le Rapport a été traduit en anglais, français et espagnol.



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

MAS PACK PACKAGING S.P.A.
Région Leiso 95-96 14050 San Marzano Oliveto (AT) - Italie
TVA : 01185560057
CODE NACE : 28.29
SIÈGES SECONDAIRES ET UNITÉS LOCALES :
Unité Locale n. AT/4 RÉGION LEISO 90 SAN MARZANO OLIVETO (AT) CP 14050
Unité Locale n. AT/5 RÉGION LEISO 107 SAN MARZANO OLIVETO (AT) CP 14050

Le document est divisé en 7 chapitres :

- Entreprise
- Stratégie
- Environnement
- Social
- Gouvernance
- Croissance
- GRI-VSME

- **UTILISATION TOTALE DU SOL** : 44.620 m²
- **SURFACE TOTALE SCELLÉE (ROUTES, BÂTIMENTS, PARKINGS)** : 20.909 m²
- **SURFACE ENTIÈREMENT ORIENTÉE VERS LA NATURE SUR SITE (ESPACES VERTS)** : 23.711 m²
- **SURFACE ORIENTÉE VERS LA NATURE HORS SITE** : 0 m²

Dans la partie supérieure de chaque page figurent les mêmes en-têtes indiqués précédemment, conçus pour faciliter la navigation et permettre un accès rapide au début de chaque section. L'index initial ainsi que l'index GRI-VSME, situé dans les dernières pages du document, sont également interactifs et permettent d'explorer le Rapport de manière simple et intuitive.
Dans la barre latérale figurent également les sous-chapitres du document, avec la mise en évidence du sous-chapitre correspondant à la page consultée, afin de faciliter l'orientation pendant la lecture. Mas Pack a choisi un format éditorial de 24,5 × 17,2 cm, compact et fonctionnel, conçu pour garantir la praticité et le confort de lecture.

GUIDE DE LECTURE
LETTRE AUX PARTIES PRENANTES
QUELQUE CHOSE SUR NOUS
MISSION, VISION & OBJECTIF

CHERS PARTIES PRENANTES

2025 représente pour Mas Pack la troisième année consécutive de rédaction du Rapport de Durabilité, un engagement que nous avons choisi de poursuivre volontairement car nous croyons en la valeur de la transparence et du reporting envers toutes nos parties prenantes.
Au cours de l'année, nous avons poursuivi notre parcours de développement et d'innovation, tout en continuant à intégrer la durabilité dans les activités de l'entreprise. Dans cette optique, nous avons consolidé le travail entamé les années précédentes sur le suivi de nos performances environnementales et sur l'amélioration continue des processus, confirmant l'attention de l'entreprise envers une gestion toujours plus responsable de ses activités.
Nous croyons que la durabilité concerne non seulement les aspects environnementaux, mais aussi la capacité à construire des relations solides et durables avec les clients, les fournisseurs, les collaborateurs et le territoire. C'est pourquoi nous continuons à promouvoir le dialogue avec nos parties prenantes, le considérant comme un élément essentiel pour orienter nos choix et générer de la valeur à long terme.



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

Ce Rapport de Durabilité représente une occasion de partager de manière transparente notre engagement, les résultats obtenus et les objectifs qui guideront notre parcours futur.
Nous remercions toutes les personnes qui, chaque jour, contribuent avec compétence, passion et responsabilité à la croissance de Mas Pack.

BONNE LECTURE.

LA FAMILLE SCAGLIONE



GUIDE DE LECTURE
LETTRE AUX PARTIES PRENANTES
QUELQUE CHOSE SUR NOUS
MISSION, VISION & OBJECTIF



GUIDE DE LECTURE
LETTRE AUX PARTIES PRENANTES
QUELQUE CHOSESUR NOUS
MISSION, VISION & OBJECTIF

Mas Pack, fondée en 1997 à Canelli (AT) par la famille Scaglione, a son siège à San Marzano Oliveto (AT) et s'occupe de la conception et de la production de machines pour l'emballage.
En 2017, elle est devenue une société par actions, renforçant son leadership dans le secteur grâce à l'innovation technologique.
Aujourd'hui, elle opère dans 35 pays, avec plus de 50 % de son chiffre d'affaires provenant de l'exportation.
L'entreprise propose des solutions personnalisées, des études de faisabilité et une assistance spécialisée, grâce à une équipe qualifiée et à des technologies avancées.
Avec 151 employés, Mas Pack valorise le capital humain et promeut des initiatives pour le territoire et l'environnement.

FAITS SAILLANTS 2025

35 PAYS DANS LESQUELS NOUS EXPORTONS	**151** EMPLOYÉS
27.289.339 € CHIFFRE D'AFFAIRES	**37** ÂGE MOYEN

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

GUIDE DE LECTURE
LETTRE AUX PARTIES PRENANTES
QUELQUE CHOSE SUR NOUS
MISSION, VISION & OBJECTIF

NOS VALEURS

SANTÉ ET SÉCURITÉ DU PERSONNEL
NOUS PROMOUVONS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET SAIN

BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT DES EMPLOYÉS
NOUS INVESTISSONS DANS LA FORMATION CONTINUE ET OFFRONS DES INCITATIONS PERSONNALISÉES POUR VALORISER LES EMPLOYÉS

DIVERSITÉ ET INCLUSION
NOUS CRÉONS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF, EN CÉLÉBRANT LES DIFFÉRENCES COMME UNE VALEUR AJOUTÉE

INNOVATION ET AMÉLIORATION CONTINUE
NOUS VISONS UNE INNOVATION CONSTANTE AFIN DE MAINTENIR NOTRE POSITION DE LEADER DANS LE SECTEUR

CRÉATIVITÉ ET RÉSOLUTION DE PROBLÈMES
NOUS ENCOURAGEONS LA CRÉATIVITÉ ET UNE ATTITUDE PROACTIVE DANS LA RÉSOLUTION DES PROBLÈMES, EN CRÉANT UN ENVIRONNEMENT OÙ LES IDÉES INNOVANTES PEUVENT ÉMERGER ET SE TRANSFORMER EN SOLUTIONS CONCRÈTES ET EFFICACES.

GUIDE DE LECTURE
LETTRE AUX PARTIES PRENANTES
QUELQUE CHOSE SUR NOUS
MISSION, VISION & PURPOSE

MISSION

La mission consiste à développer et fournir des machines et des installations pour un conditionnement innovant, qui se distinguent par leur fiabilité, leur efficacité et leur technologie avancée.
Nous nous engageons à dépasser les attentes de nos clients grâce à une innovation constante et une attention scrupuleuse aux détails.

VISION

La vision de Mas Pack est de devenir une référence dans l'innovation du conditionnement et de l'automatisation industrielle, reconnue pour l'excellence technologique et la durabilité.
Nous visons à transformer le secteur avec des solutions de pointe qui améliorent l'efficacité opérationnelle de nos clients et favorisent un avenir plus durable.



PURPOSE

Notre objectif est d'investir constamment dans la recherche et le développement afin d'offrir des machines et des installations à la pointe de la technologie, capables de garantir des performances élevées, la fiabilité et la durabilité. Nous établissons des relations solides et durables avec les clients, les fournisseurs et les partenaires, fondées sur la confiance mutuelle et la collaboration. Nous soutenons constamment la communauté locale et le territoire, à travers des initiatives et des projets concrets.

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

GUIDE DE LECTURE LETTRE
AUX PARTIES PRENANTES
QUELQUE CHOSE SUR NOUS
MISSION, VISION & PURPOSE

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

ENTREPRISE

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

1997
Mas Pack est fondée à Canelli dans un local de 300 m² avec 5 employés

2012
Mas Pack fête ses 15 ans d'activité et atteint 55 employés dans un espace de 6000 m²

2017
Mas Pack devient S.p.A. et se confirme comme une entreprise de niveau international (MAS PACK PACKAGING SPA)

2020
L'expansion industrielle se poursuit à San Marzano Oliveto avec la nouvelle usine d'assemblage

2022
Mas Pack fête ses 25 ans d'activité et ses 125 employés

2023
Début du parcours et publication du premier Bilan de Durabilité

2024
L'entreprise obtient la certification ISO 14064 (quantification et rapport des émissions de gaz à effet de serre)

2025
Mas Pack a été reconnue par l'ACN comme "acteur important" pour la NIS 2 et un processus d'adaptation et de renforcement de la sécurité informatique a été entrepris

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

ANGOLA
ARGENTINE
ARMÉNIE
AUSTRALIE
AUTRICHE
BELGIQUE
BRÉSIL
CANADA
CHILI
CHINE
EUROPE DE L'EST
FRANCE
ALLEMAGNE
GRANDE-BRETAGNE
GRÈCE
INDONÉSIE
ISRAËL
ITALIE
LUXEMBOURG
JAMAÏQUE
MAROC
MARTINIQUE
MEXIQUE
PORTUGAL
RÉUNION
RUSSIE
ESPAGNE
ÉTATS-UNIS
AFRIQUE DU SUD
SUÈDE
SUISSE
TURQUIE
UKRAIN
HONGRIE
VENEZUELA

NOS CONTACTS

ITALIE

MAS PACK PACKAGING
Région Leiso 95-96 14050 San Marzano Oliveto (AT)

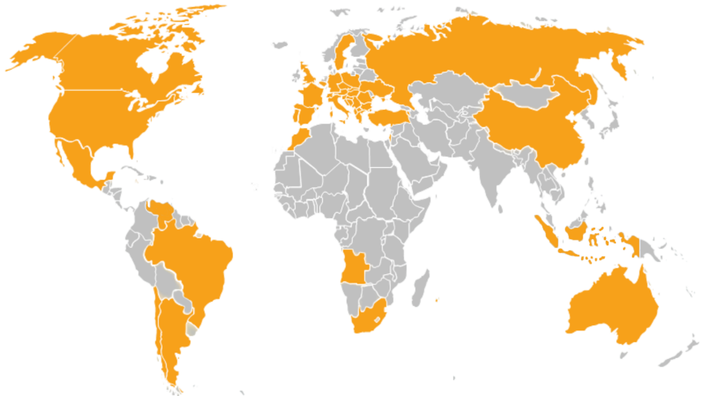
FRANCE

MAS PACK FRANCE S.A.S.
2 bis rue Tete d'Or 69006 - Lyon

ESPAGNE

RÉF. COMMERCIAL
C/Aribau, 74 08036 - Barcelone

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME



L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

Mas Pack est une entreprise spécialisée dans la production de machines et de lignes automatisées pour le secteur vitivinicole et des spiritueux, qui représente 80 % de son cœur de métier. Les autres domaines couverts incluent la transformation de l'eau, de la bière, de l'huile, des farines et du sucre.
Ces dernières années, le marché des huiles a connu une croissance significative, tant dans le secteur alimentaire que dans celui des huiles lubrifiantes et industrielles. Pour cette raison, l'entreprise a développé des compétences et des solutions dédiées aux deux types de production, en offrant des lignes complètes et personnalisées capables de répondre aux différents besoins du marché.
Les produits Mas Pack naissent de l'expérience et de la créativité de l'équipe, composée de personnes qui croient en l'amélioration continue des produits, des services et de la qualité. L'entreprise est attentive aux besoins des clients, valorise leurs suggestions et anticipe les tendances futures.

Nous présentons une gamme complète de solutions, parmi lesquelles :

MACHINES POUR L'EMBALLAGE

Dépalettiseurs, encartonneuses, formeuses de cartons, fermeuses de cartons, inséreuses de séparateurs.

SOLUTIONS MODULAIRES ET ROBOTISÉES

Palettiseurs, décaissonneuses, décartonneuses, paniériseurs/dépaniériseurs.

SYSTÈMES DE MANUTENTION

Transport de cartons, bouteilles, palettes et séparateurs, retourneurs de cartons.

PERSONNALISATIONS

Solutions sur mesure pour répondre à des besoins spécifiques.



Outre la production, Mas Pack offre un service d'assistance après-vente spécialisé, avec des compétences transversales dans les domaines de la mécanique, de la pneumatique, de l'électromécanique et de l'électronique. L'entreprise conçoit également des systèmes de transport sur mesure pour le conditionnement, s'adressant à des clients des secteurs manufacturier, chimique et alimentaire. Avec une approche fortement axée sur l'innovation, Mas Pack accompagne ses clients à toutes les étapes : de la conception à la maintenance. En garantissant fiabilité, efficacité et un support technique continu.

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

Au cours de l'année, Mas Pack a consolidé sa présence internationale en participant à divers salons professionnels, occasions utiles pour renforcer les relations commerciales, établir de nouveaux contacts et se confronter aux tendances du marché mondial.

CFIA - RENNES



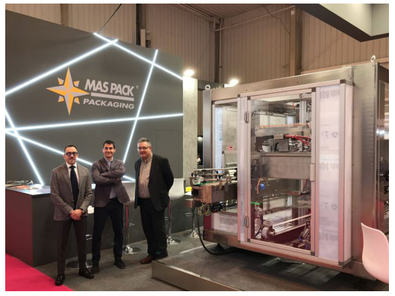


DJAZAGRO - ALGER

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

PROD & PACK - LYON



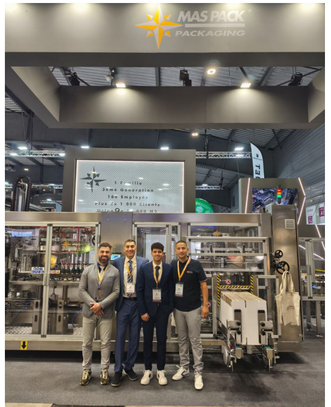


ENOMAQ - SARAGOSSE

PROD & PACK - LYON



SITEVI - MONTPELLIER



L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

ASSOCIATION DES TECHNOLOGIES POUR LE PACKAGING ET L'EMBALLAGE DE CANELLI ET DE LA VALLE BELBO

En 2025, Mas Pack, parmi les entreprises fondatrices d'ATPICA, continue de participer activement aux initiatives promues par l'association qui regroupe les principales réalités du secteur mécanique du territoire.

L'engagement dans la création et le développement d'ATPICA découle de la volonté de contribuer concrètement au renforcement de l'identité industrielle locale, en favorisant une vision partagée axée sur la croissance et l'innovation du secteur.

L'association représente aujourd'hui un point de référence dans le dialogue avec les écoles, les étudiants, les familles, les institutions et les entreprises, dans le but de diffuser la culture technique et de valoriser les compétences professionnelles du secteur. À travers ces activités, ATPICA soutient l'orientation des jeunes, promeut l'emploi qualifié et contribue à la création de valeur pour l'ensemble de la communauté.



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

L'HISTOIRE
PAYS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS
ACTIVITÉS ET PRODUITS
LA PARTICIPATION AUX SALONS
ATPICA

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Mas Pack opère dans le secteur des technologies pour le packaging, une filière qui, au niveau mondial, génère une valeur estimée à plus de 222 milliards d'euros, comprenant les matériaux d'emballage, les machines pour l'alimentation et les boissons, ainsi que les machines pour le packaging. Selon les analyses présentées par UCIMA, le marché mondial des machines pour le packaging vaut environ 57 milliards d'euros et pourrait atteindre environ 67 milliards d'euros d'ici 2029, avec une croissance annuelle moyenne de 3 %.

L'Italie se confirme comme l'un des principaux acteurs du secteur, avec 619 entreprises actives, environ 40 500 employés et un chiffre d'affaires total supérieur à 10 milliards d'euros, dont plus de 75 % généré sur les marchés internationaux. La forte vocation à l'exportation rend le secteur particulièrement exposé à l'évolution de l'économie mondiale, mais offre en même temps d'importantes opportunités de développement sur les marchés étrangers.
Dans ce contexte, Mas Pack opère dans une filière hautement spécialisée et compétitive, caractérisée par une attention croissante à l'innovation technologique, à l'efficacité productive, à la digitalisation et à la durabilité tout au long du cycle de vie des produits.
Les principaux marchés mondiaux de destination restent les États-Unis, la Chine et l'Europe, tandis que l'Asie et l'Amérique du Nord représentent les zones au plus fort potentiel de croissance pour le secteur.
Source : UCIMA - Présentation du secteur du packaging et du marché international, matériel partagé lors de la réunion chez GAI (2026).



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Au cours de 2025, Mas Pack a poursuivi de manière continue le processus de planification et de développement des objectifs définis, en maintenant une approche équilibrée dans la gestion des trois dimensions de la durabilité : environnementale, sociale et de gouvernance.
Au cours de l'année, certaines initiatives se sont conclues selon les délais prévus, tandis que d'autres ont nécessité un ajustement des délais de réalisation. Parallèlement, plusieurs projets ont été développés ou lancés dans une phase opérationnelle, avec des perspectives de continuité pour les exercices suivants.

ENVIRONNEMENT

ZONE D'INTERVENTION	KPI	OBJECTIF 2025	ÉTAT/REMARQUES
Formation environnementale	Heures	60	✓ Atteint
Formation sur la certification	Heures	20	✓Atteint
Surface de production optimisée	m²	1500	✓Atteint
Optimisation des espaces de bureaux utilisés	m²	300	✓Atteint

GOUVERNANCE

ZONE D'INTERVENTION	KPI	OBJECTIF 2025	ÉTAT/REMARQUES
Surveiller le lead time des fournisseurs stratégiques	% fournisseurs impliqués	100	✓ Atteint
Renforcer le système de gestion des stocks et des besoins associés	Oui/Non	Oui	✓Atteint
Mise à jour et maintien NIS 2	Oui/Non	Oui	✓Atteint
Conseil informatique	€	10.000	✓Atteint (54 000€)

SOCIAL

ZONE D'INTERVENTION	KPI	OBJECTIF 2025	ÉTAT/REMARQUES
Stages activés avec des parcours de croissance	N°	2	✓ Atteint
Partenariats actifs	N°	2	✓ Confirmé (Artom, Apro)
Parcours PCTO	N°	5	✓ Atteint
Employés impliqués dans la formation	%	100	✓ Atteint
Formation NIS2 (numérisation de l'entreprise)	Heures	100	✓ Atteint (cours : Systèmes de gestion pour la numérisation de l'entreprise)
Formation à la durabilité	Heures	80	✓ Atteint
Formation au whistleblowing	Heures	58	✓ Atteint
Formation au système de gestion des présences	Heures	380	✓ Atteint
Formation à la gestion des données produits	Heures	216	✓ Atteint
Formation Lean Manufacturing	Heures	49	✓ Atteint
Bornes de recharge électrique gratuite	N°	2	✗ Non réalisé
Adhésion de base Metasalute	% employés	100	✓ Atteint
Bons d'achat et de carburant	% employés	100	✓ Atteint
Cantine (avantage en nature)	€ / jour	3,50	✓ Amélioré
Événements d'entreprise	N°	2	✓ Atteint
Cadeaux d'entreprise (2 fois/an)	% employés	100	✓ Atteint
Formation à la sécurité	% employés	100	✓ Atteint
Valeur économique distribué à la communauté	€	90.000	✗ Non atteint (32 500€) (réduction liée au contexte économique et aux priorités internes)

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Mas Pack intègre la durabilité dans sa stratégie d'entreprise dans le but de garantir une croissance solide, résiliente et orientée vers le long terme. Les principaux domaines d'intervention concernent la protection des personnes, la continuité de l'entreprise, l'efficacité opérationnelle ainsi que la responsabilité environnementale et sociale.
La priorité de l'entreprise est de garantir des normes élevées de sécurité au travail, à travers des activités de prévention, de formation et de surveillance continue des risques, en promouvant un environnement de travail sûr et responsable. Parallèlement, Mas Pack renforcera sa continuité opérationnelle, en développant des outils et des procédures capables d'assurer la stabilité de la production et la capacité de réponse aux situations critiques.
L'entreprise investira également dans la valorisation de ses collaborateurs, en favorisant la formation continue, le bien-être organisationnel et la fidélisation des ressources internes. Une attention particulière sera accordée au développement des compétences et au renouvellement générationnel, afin de préserver le patrimoine de connaissances de l'entreprise et de soutenir l'innovation.
Afin de renforcer la compétitivité et la résilience de l'entreprise, Mas Pack poursuivra l'amélioration de l'efficacité logistique et organisationnelle ainsi que la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement, en consolidant des relations fiables avec les partenaires stratégiques et en surveillant les principaux



CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

risques tout au long de la filière.
Sur le plan environnemental, l'engagement sera axé sur la surveillance des émissions et des consommations énergétiques, dans le but d'améliorer progressivement les performances environnementales et d'identifier des opportunités de réduction de l'impact climatique.
Mas Pack confirme sa volonté de contribuer au développement du territoire et des communautés locales à travers des initiatives de responsabilité sociale et des collaborations avec les parties prenantes, en promouvant une croissance durable et partagée.
Enfin, les perspectives commerciales de l'entreprise s'étendent également aux marchés du Maghreb. Dans cette optique, en 2026, Mas Pack participera pour la première fois à un salon professionnel à Casablanca, au Maroc, dans le but de développer de nouvelles opportunités commerciales dans la région.

VERS LES PROCHAINES ÉTAPES

Grâce à une approche axée sur l'amélioration continue, l'innovation et la responsabilité, Mas Pack entend consolider dans le temps un modèle de croissance durable, capable de générer de la valeur pour ses parties prenantes, de renforcer la compétitivité de l'entreprise et de contribuer positivement au territoire et aux communautés de référence.



CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Mas Pack confirme son engagement à contribuer aux Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030 des Nations Unies, en intégrant les principes de durabilité dans ses activités et dans les choix stratégiques de l'entreprise. Grâce à une approche axée sur la responsabilité, l'innovation et la création de valeur partagée, l'entreprise entend générer des impacts positifs pour les personnes, le territoire et le système économique dans lequel elle opère.



OBJECTIF 3 – SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Mas Pack promeut la protection de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs, en investissant dans l'amélioration continue des environnements de travail, dans la prévention des risques et dans la diffusion d'une culture d'entreprise axée sur le bien-être des personnes.



OBJECTIF 8 – TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

L'entreprise valorise le capital humain à travers des parcours de formation continue, le développement des compétences et la croissance professionnelle, favorisant des conditions de travail sûres, inclusives et capables de soutenir la motivation et la fidélisation des ressources au sein de l'organisation.



OBJECTIF 9 – ENTREPRISES, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES

Grâce aux investissements dans l'efficacité des processus, la continuité opérationnelle et l'amélioration de l'organisation de l'entreprise, Mas Pack contribue également à l'Objectif 9, en renforçant la résilience de son modèle de production et en promouvant des solutions innovantes capables de soutenir une croissance durable et compétitive à long terme.



OBJECTIF 10 – RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

Enfin, l'entreprise s'engage à promouvoir l'égalité des chances, l'inclusion et la valorisation de la diversité, tout en soutenant des initiatives favorisant le développement des communautés locales et le bien-être social du territoire.

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Au cours de l'année 2025, Mas Pack a encore renforcé son approche de l'engagement des parties prenantes, reconnaissant le dialogue et l'échange continu comme des éléments essentiels pour soutenir une croissance durable et responsable. L'entreprise a mis à jour l'analyse de ses parties prenantes afin de mieux comprendre leurs attentes, de renforcer les relations existantes et d'orienter ses stratégies ESG vers les thématiques les plus pertinentes.
L'activité a prévu la révision des principaux groupes de parties prenantes, l'analyse des niveaux d'influence et d'intérêt et la définition des modalités d'interaction les plus efficaces pour chaque catégorie. Ce processus a permis d'améliorer la qualité du dialogue et de rendre plus structurée la collecte de retours utiles au processus décisionnel de l'entreprise.
L'engagement a concerné aussi bien les parties prenantes internes qu'externes. Au sein de l'organisation, la direction et les différentes fonctions de l'entreprise ont contribué à l'identification des principales priorités stratégiques, avec une attention particulière aux thèmes de la sécurité au travail, de la continuité opérationnelle, du développement des compétences, de l'efficacité organisationnelle et de la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement.
Parallèlement, Mas Pack a maintenu un dialogue constant avec les clients, les fournisseurs, les partenaires financiers, les communautés locales et les instituts de formation, à travers des réunions périodiques, des questionnaires et des moments de dialogue dédiés. Ce parcours a permis de recueillir des indications utiles pour comprendre les besoins du contexte de référence et identifier les domaines sur lesquels concentrer les engagements futurs.
L'approche adoptée a contribué à renforcer la transparence et la collaboration avec les parties prenantes, fournissant à l'entreprise une base solide pour définir des objectifs et des initiatives toujours plus cohérents avec les attentes des parties concernées et avec son propre parcours de durabilité.

- PARTIES PRENANTES INTERNES
  - EMPLOYÉS
- PARTIES PRENANTES EXTERNES
  - CLIENTS FOURNISSEURS COMMUNAUTÉ LOCALE INSTITUTIONS FINANCIÈRES INSTITUTIONS ACADÉMIQUES

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

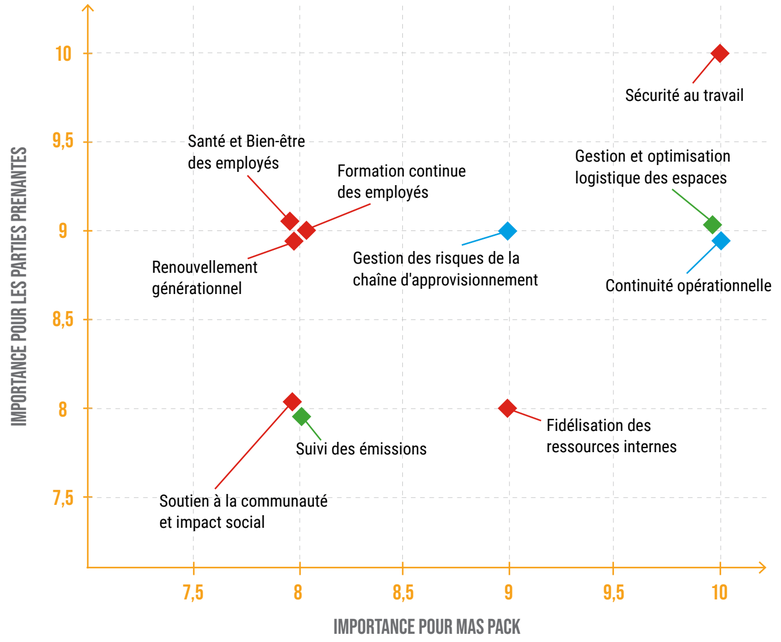
Mas Pack a mis à jour sa propre analyse de matérialité dans le but d'identifier et de hiérarchiser les thèmes matériels les plus pertinents pour l'activité et pour ses parties prenantes. Le processus a été développé avec la participation de la direction de l'entreprise et la supervision technique de FOR ESG Srl Société Benefit, favorisant une évaluation partagée des opportunités et des risques liés aux aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance. L'évaluation a été réalisée à l'aide d'une échelle quantitative de 1 (faible importance) à 10 (grande importance), ce qui a permis de classer les thèmes en fonction de leur pertinence stratégique pour Mas Pack et pour ses parties prenantes. Il est précisé que dans la matrice de matérialité à la page 33, sur les axes X et Y, le score minimum commence à 7,5, car aucune évaluation inférieure n'a été reçue. L'activité a permis d'approfondir la compréhension des thématiques stratégiques pour l'organisation, soutenant la définition des priorités d'intervention et renforçant l'intégration des principes ESG dans les processus décisionnels de l'entreprise. Les thèmes analysés ont été évalués en tenant compte de leur impact sur les activités de Mas Pack et de leur pertinence pour les différentes catégories de parties prenantes, afin d'identifier les domaines sur lesquels concentrer principalement les engagements futurs.
La mise à jour de la matrice de matérialité a permis de consolider les éléments recueillis au fil des années et d'aligner davantage la stratégie de l'entreprise aux besoins du contexte de référence. En particulier, les thématiques liées à la sécurité au travail, à la continuité opérationnelle, au développement des personnes, à l'efficacité organisationnelle et à la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement sont apparues comme prioritaires, confirmant le parcours entrepris par l'entreprise vers une croissance durable et orientée sur le long terme.
L'analyse représente un outil fondamental pour guider les choix stratégiques de Mas Pack et pour garantir un reporting toujours plus transparent, cohérent et axé sur les aspects qui génèrent la plus grande valeur pour l'entreprise et pour ses parties prenantes.

THÈMES MATÉRIELS

ENVIRONNEMENT
- Suivi des émissions
- Gestion et optimisation logistique des espaces

SOCIAL
- Soutien à la communauté et impact social
- Renouvellement générationnel
- Formation continue des employés
- Fidélisation des ressources internes
- Santé et Bien-être des employés
- Sécurité au travail

GOUVERNANCE
- Gestion des risques de la chaîne d'approvisionnement
- Continuité opérationnelle



CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

L'analyse de matérialité a représenté pour Mas Pack un outil important d'écoute et de planification stratégique, permettant d'identifier les thématiques de durabilité les plus pertinentes pour l'entreprise et pour ses parties prenantes. Le processus a confirmé la centralité des aspects liés à la sécurité au travail, à la continuité opérationnelle, à la valorisation des personnes et à la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement, tout en mettant en évidence l'importance croissante des thématiques environnementales et de l'impact social sur le territoire.
Les résultats obtenus fournissent une base solide pour orienter les décisions de l'entreprise et définir des objectifs cohérents avec les besoins du contexte dans lequel Mas Pack opère. La matrice de matérialité constitue en effet un guide concret pour l'allocation des ressources et pour le développement d'initiatives capables de générer de la valeur à long terme.
L'entreprise entend utiliser les éléments mis en évidence comme référence pour son parcours d'amélioration continue, en intégrant progressivement les principes ESG dans ses stratégies et processus d'entreprise. De cette manière, Mas Pack renforce son engagement envers une croissance durable, résiliente et responsable, capable de répondre aux attentes des parties prenantes et de contribuer positivement au développement économique, social et environnemental de son écosystème de référence.



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

CONTEXTE
RAPPORT FINAL 2025
PLAN STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ
CONTRIBUTION À L'AGENDA ONU 2030
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET RÉSULTATS
MATRICE DE MATÉRIALITÉ
CONCLUSIONS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT SUR LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

ENVIRONNEME

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

En 2025, Mas Pack a poursuivi le suivi de ses performances environnementales, en renforçant la collecte et l'analyse des données relatives à la consommation, aux émissions et à l'utilisation des ressources.
Au cours de l'année, la consommation d'eau a été de 1 072 m³, en diminution par rapport aux 2 100 m³ enregistrés en 2024. Parallèlement, l'entreprise a continué à surveiller ses propres émissions de gaz à effet de serre selon la norme ISO 14064-1:2018, en utilisant comme référence le dernier inventaire disponible, relatif à l'exercice 2024. Cette analyse a quantifié des émissions totales de 25 783,23 tCO_2e.
La mesure des impacts environnementaux représente un outil fondamental pour identifier les domaines d'amélioration et orienter les choix futurs de l'entreprise. Les données d'émissions relatives à 2025 seront rapportées dans le prochain Rapport de Durabilité, une fois l'inventaire GES correspondant complété.

OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

Les activités prévues pour les prochaines années se concentreront principalement sur :

- SUIVI ET FORMATION
- SUIVI DE LA CONSOMMATION ET DES ÉMISSIONS
- FORMATION INTERNE SUR LES THÈMES ENVIRONNEMENTAUX
- EFFICACITÉ DES PROCESSUS
- OPTIMISATION DES ACTIVITÉS DE PRODUCTION ET LOGISTIQUES
- RÉDUCTION DU GASPILLAGE ET UTILISATION EFFICACE DES RESSOURCES
- AMÉLIORATION CONTINUE
- MAINTIEN DE L'INVENTAIRE DES ÉMISSIONS SELON ISO 14064-1
- DÉVELOPPEMENT DU SYSTÈME DE GESTION ENVIRONNEMENTALE
- OBTENTION DE LA CERTIFICATION ISO 14001 D'ICI 2030



Les approfondissements relatifs à la consommation, aux émissions, aux déchets et aux objectifs environnementaux sont présentés dans les pages suivantes du présent document.

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

CONSOMMATION D'EAU

1.072 m^3

2024 : 2.100 m^3

2023 : 1.900 m^3

CONSOMMATION DE GAZ

65 036 Smc

2024 : 42 470,51 Smc

2023 : 43 491 Smc

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

648.456 kWh (**648,5** MWh)

2024 : 685.894 kWh

2023 : 541.080 kWh

PHOTOVOLTAÏQUE

103.752,450 kWh

2024 : 100.820,075 kWh

2023 : 110.302,800 kWh

MOIS	CONSOMMATIONS
Janvier	2.803,400
Février	4.228,225
Mars	7.483,875
Avril	10.062,475
Mai	12.823,075
Juin	15.441,775
Juillet	14.463,950
Août	12.167,600
Septembre	9.804,450
Octobre	7.192,325
Novembre	4.534,850
Décembre	2.746,450
TOTAL	103.752,450

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS



STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT SUR LES ÉMISIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

En 2024, Mas Pack a mis à jour son Inventaire GES conformément à la norme ISO 14064-1:2018, en prenant comme référence l'année de base 2023. L'analyse a inclus les émissions directes et indirectes générées par les activités menées sur le site de San Marzano Oliveto, en tenant compte à la fois des consommations internes et des impacts tout au long de la chaîne de valeur.
Les émissions totales de 2024 s'élèvent à 25 783,22 tCO_2e. La part principale est liée à l'utilisation des produits vendus, suivie des émissions associées aux produits achetés, aux services utilisés et aux transports.

Les émissions directes et celles provenant de l'énergie achetée représentent en revanche une part plus limitée de l'empreinte globale.
Ce résultat confirme l'importance de regarder au-delà des frontières de l'entreprise, en incluant dans le suivi également les phases en amont et en aval du processus de production. L'inventaire constitue donc un outil utile non seulement pour rendre compte, mais aussi pour orienter les futures stratégies d'amélioration environnementale.

ÉMISSIONS SCOPE 1 2024 — 218,24 tCO_2e

2023 : 211,28 tCO_2e

Émissions directes provenant de la combustion de combustibles fossiles dans les chaudières et les véhicules de l'entreprise

ÉMISSIONS SCOPE 2 2024 — 198,36 tCO_2e

2023 : 156,48 tCO_2e

Émissions indirectes associées à l'électricité achetée et consommée

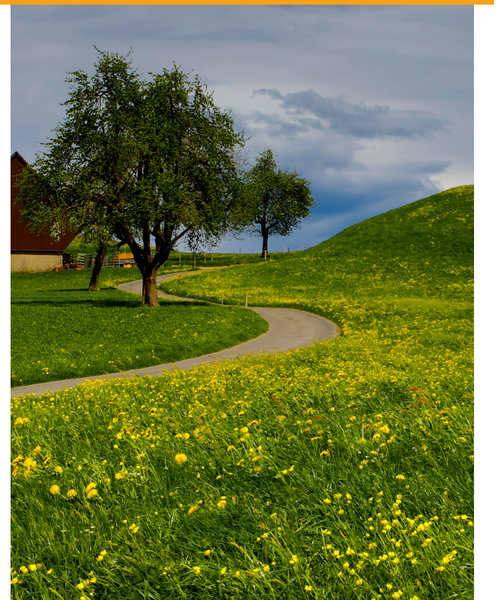
ÉMISSIONS SCOPE 3 2024 — 25 366,63 tCO_2e

2023 : 43 032 tCO_2e

Toutes les autres émissions indirectes liées aux processus en amont et en aval de la chaîne de production, tels que les transports, la production des matières premières, l'élimination des déchets et l'impact lié à l'utilisation et à l'élimination finale des produits vendus.

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

Le présent document fait référence aux données définitives relatives à l'exercice 2024, conformément aux délais techniques nécessaires pour la collecte, le traitement et la vérification des informations, afin d'en garantir la fiabilité et la cohérence.



STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT SUR LES ÉMISIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT SUR LES ÉMISIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

COMPARAISON DES ÉMISSIONS GES FY2023 VS FY2024

À méthodologie de calcul équivalente, en 2024 on constate une réduction des émissions totales de gaz à effet de serre par rapport à 2023.
Les variations observées sont liées à la fois à des changements dans les consommations (énergie, carburants, logistique et matériaux), et à un perfectionnement progressif du système de collecte et d'analyse des données, en particulier pour les émissions indirectes.
Pour une analyse détaillée, veuillez vous référer au Rapport GES complet.



CATÉGORIE 1 - ÉMISSIONS DIRECTES	FY2023 (tCO_2e)	FY2024 (tCO_2e)
1.1 Combustion dans des équipements fixes pour la production d'énergie et de chaleur	99,85	96,26
1.2 Combustion dans des équipements mobiles pour la mobilisation de la flotte de l'entreprise	111,43	121,98
CATÉGORIE 2 - ÉMISSIONS INDIRECTES PROVENANT DE L'ÉNERGIE IMPORTÉE		
2.1 Consommation d'électricité achetée sur le réseau	156,48	198,36
CATÉGORIE 3 : ÉMISSIONS INDIRECTES PROVENANT DES OPÉRATIONS DE TRANSPORT		
3.1 Transport et distribution en amont des biens achetés	179,29	119,66
3.2 Transport et distribution en aval du produit	822,56	2.031,50
3.3 Transport des déchets à l'élimination	3,46	3,4
3.4 Transport et déplacements des employés	210,48	199,42
3.6 Voyages d'entreprise et d'affaires	97,23	160,75
CATÉGORIE 4 - ÉMISSIONS INDIRECTES PROVENANT DES PRODUITS OU SERVICES UTILISÉS		
4.1 Production et transformation des matières premières achetées	3.485,62	5.763,71
4.3 Élimination des déchets	485,23	464,83
CATÉGORIE 5 - ÉMISSIONS INDIRECTES PROVENANT DE L'UTILISATION DES PRODUITS GÉNÉRÉS		
5.1 Phase d'utilisation des produits vendus	37.595,15	16.455,10
5.2 Fin de vie des produits vendus	152,91	168,26
TOTAL	**43.399,68**	**25.783,23**

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT SUR LES ÉMISIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

Les émissions indirectes liées aux produits et services montrent à quel point l'impact environnemental de Mas Pack ne dépend pas uniquement de la consommation interne, mais également de ce qui se passe tout au long de la chaîne de valeur.
Une part importante provient des matériaux achetés, de leur production et de la gestion des déchets générés.
Un poids encore plus important est lié à la phase d'utilisation des machines vendues, car leur fonctionnement chez les clients nécessite de l'énergie pendant de nombreuses années. Pour cette raison, le suivi de ces catégories aide l'entreprise à regarder au-delà de son propre site et à identifier, au fil du temps, des leviers d'amélioration liés à la conception, au choix des matériaux, à l'efficacité des produits et à la gestion de la fin du cycle de vie.

DÉCHETS PRODUITS

2024 **333,64 T**

2023 336,52 T

TYPE DE DÉCHET	QUANTITÉ ÉLIMINÉE (KG)	EF (kg co_2eq/kg déchet)	KG CO_2
Cartouches de toner NE contenant PAS de substances dangereuses	60	14,123	847,37
Emulsions non chlorées	2.500	2,267	5.667,37
Emballages en papier et carton	37.780	0,656	24.782,29
Emballages en bois	32.510	0,017	553,97
Emballages en matériaux mixtes	46.890	0,631	29.608,69
Emballages en verre	97.890	0,015	1.509,46
Fer et acier + poussières et particules de matériaux ferreux	90.300	0,045	4.098,23
		3,994	360.640,00
Plastique	25.710	0,520	6.682,17
		2,370	30.441,67
TOTAL	333.640	/	464.831,23

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

MATÉRIAU À ÉLIMINER	TOTAL À ÉLIMINER (kg)	SCÉNARIO D'ÉLIMINATION
Acier	561.373,00	Décharge
Aluminium	39.553,07	Envoi au recyclage
Bronze	926,29	Envoi au recyclage
Composants dangereux	53.932,50	Incinération des déchets dangereux
Fer	371.469,89	Envoi au recyclage
Emballage	2.157,30	Décharge
Bois	8.629,20	Incinération
Métal	1.010,38	Mélange de traitements des déchets solides
Plastique	39.598,38	Décharge
TOTAL	1.078.650	

MATÉRIAU À ÉLIMINER	TOTAL À ÉLIMINER (kg)	EF (kg co_2eq/kg déchet)	KG CO_2
Acier	561.373,00	0,0053	2.975,28
Aluminium	39.553,07	0,2368	9.366,17
Bronze	926,29	0,2368	219,34
Composants dangereux	53.932,50	2,4224	130.646,09
Fer	371.469,89	0,0454	16.859,02
Emballage	2.157,30	0,953	2.055,84
Bois	8.629,20	0,0149	128,58
Métal	1.010,38	0,0454	45,86
Plastique	39.598,38	0,1505	5.959,56
TOTAL	1.078.650		168.255,73

◄ Tableau 50 : Émissions indirectes totales en CO_{2eq} liées à l'élimination des déchets
► Tableau 53 : Données d'activité relatives à l'élimination des matériaux constituant un produit moyen arrivé en fin de vie
► Tableau 55 : Émissions indirectes totales en CO_2eq relatives à la fin de vie des produits vendus

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

Les sources d'émissions indirectes ont été identifiées à travers une analyse de matérialité basée sur l'ampleur des émissions, le niveau de contrôle, la disponibilité des données et la pertinence stratégique. Cela a permis d'inclure dans l'inventaire les catégories les plus pertinentes, en excluant celles marginales ou difficilement quantifiables.
Les émissions ont été calculées en combinant des données d'entreprise et des facteurs d'émission provenant de sources reconnues (ISPRA, IPCC, ecoinvent) et exprimées en tonnes de CO_2 équivalent.
Les émissions directes proviennent principalement de l'utilisation de gaz naturel et de carburants, tandis que les émissions indirectes liées à l'énergie sont associées au mix électrique national. Le Scope 3 inclut les transports, les déplacements, les déchets et d'autres activités tout au long de la chaîne de valeur, avec un poids significatif de la phase d'utilisation des produits vendus et de la production des matières premières.

INTENSITÉ GES 2024

25 783,23 tCO_2e / 32 808 238 € =

0,000786 tCO_2e/€

2023 : 0,00132 tCO_2e/€

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

INTENSITÉ GES : QU'EST-CE QUE C'EST ET À QUOI CELA SERT-IL

L'intensité des émissions de gaz à effet de serre est un indicateur qui met en relation les émissions générées par l'entreprise avec une variable de référence, telle que le chiffre d'affaires, les volumes produits ou le nombre d'employés.
Elle permet de comprendre combien d'émissions sont générées par unité d'activité, offrant ainsi une mesure de l'efficacité environnementale dans le temps.

Cet indicateur est utile pour :
- Comparer les performances entre différentes années ou entre différentes entreprises
- Distinguer entre la croissance des émissions due au développement de l'activité et les variations liées à l'efficacité Soutenir la définition d'objectifs d'amélioration plus cohérents
-

En résumé, il ne mesure pas les émissions en valeur absolue, mais la capacité de l'entreprise à générer de la valeur tout en réduisant l'impact environnemental.

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

À la suite de la mise en place du système de surveillance lancé en 2023, au cours de 2024 Mas Pack a poursuivi le processus de mesure et de contrôle des émissions de gaz à effet de serre, soumettant à nouveau son inventaire GES à une vérification indépendante selon la norme ISO 14064-1:2018.
La vérification, réalisée par un organisme tiers accrédité, a concerné l'ensemble du périmètre de l'entreprise, incluant toutes les émissions directes et indirectes associées aux activités menées sur le site opérationnel.
Le processus a confirmé la cohérence méthodologique, la traçabilité des données et la fiabilité globale de l'inventaire, sans relever de non-conformités.

L'analyse met en évidence que :

- Les transports en aval (clients et distribution) représentent la composante la plus significative de la logistique
- Les achats de biens et de services ont un impact significatif sur les émissions indirectes
- Les émissions liées aux déplacements des employés et aux voyages d'affaires constituent une part plus limitée mais néanmoins surveillée



AENOR

Certificato di Conformità CO2 Calcolato

AENOR
CALCOLO IMPRONTA DI CARBONIO CO2

HCO-0110/2024

AENOR certifica che l'organizzazione

MAS PACK PACKAGING S.P.A.

conforme alla norma ISO 14064-1:2018

per le seguenti attività: Emissioni totali di 25.783 tCO2-eq (emissioni dirette: 218,24 tCO2-eq; emissioni indirette: 25.564,98 tCO2-eq)

Il campo della verifica si stabilisce per le attività di Progettazione e produzione di macchine e impianti per il confezionamento e prodotti per l'automazione industriale in diversi settori.

PERIODO CALCOLATO: 2024

CONFORME AL: Rapporto di Emissioni Verificato del periodo 2023 e la Dichiarazione di Verifica di AENOR

che si svolge/gioma presso: REG. LEISO, 95/96, 14050 - SAN MARZANO OLIVETO (ASTI - Italia)

Data emissione: 2025-12-10

Rafael GARCIA MEIRO
CEO

AENOR ESPAÑA S.A.U.
Génova, 6, 28004, Madrid, España
Tel. +34 914 326 000 - www.aenor.es

AENOR Italia Corso Trapani, 16, 10139 Torino - www.aenoritalia.com

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

ÉMISSIONS TOTALES (tCO_2e)

2024 : 25 783,22 **2023 : 43 399,68**

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Par rapport à 2023, 2024 met en évidence :
- Une plus grande granularité des données, en particulier sur les émissions indirectes Un affine-
- ment des modalités de collecte et d'analyse des informations Une identification plus claire des
- principales sources d'émissions tout au long de la chaîne de valeur

La comparaison entre les deux années ne doit pas être interprétée uniquement en termes de variation des émissions, mais surtout comme une évolution du système de mesure, aujourd'hui plus complet et structuré.

CATÉGORIE	ÉMISSIONS (tCO_2e)
Catégorie 1 : Émissions et absorptions directes de GES	218,24
Catégorie 2 : Émissions indirectes de GES provenant de l'énergie importée	198,36
Catégorie 3 : Émissions indirectes de GES provenant des transports	2.514,73
Catégorie 4 : Émissions indirectes de GES provenant des produits utilisés par l'organisation	6.228,54
Catégorie 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation des produits de l'organisation	16.623,36
Catégorie 6 : Émissions indirectes de GES provenant d'autres sources	0
TOTAL DES ÉMISSIONS	25.783,22

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

SURVEILLANCE DES ÉMISSIONS



RISQUES

Les réglementations environnementales évoluent rapidement et les clients exigent de plus en plus de transparence. Des émissions élevées peuvent se traduire par des coûts énergétiques plus importants, des inefficacités opérationnelles et une perte de compétitivité par rapport à des solutions technologiquement plus avancées et durables.

OPPORTUNITÉS

Investir dans la surveillance et la réduction des émissions représente une opportunité concrète pour améliorer l'efficacité interne. La réduction de l'empreinte carbone devient ainsi un élément distinctif.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Certification ISO 14064

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Formation environnementale	Heures	-	-	-
Certification ISO 14001	Oui/Non	-	-	Oui
Formation sur la certification	Heures	20	20	20

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE
CONSOMMATIONS 2025
RAPPORT DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ENTREPRISE
DÉCLARATION DE VÉRIFICATION D'AENOR
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

GESTION ET OPTIMISATION LOGISTIQUE DES ESPACES



RISQUES

Une gestion peu efficace des espaces peut générer des surcharges opérationnelles, des déplacements inutiles de matériaux, une consommation excessive d'énergie (surtout dans les zones non optimisées) et une production accrue de déchets. Ces aspects ont des impacts directs tant environnementaux qu'économiques, en plus d'influencer la sécurité et le bien-être du personnel.

OPPORTUNITÉS

L'optimisation logistique offre d'importants avantages : une plus grande efficacité des flux, une réduction des besoins énergétiques, des émissions indirectes moindres et une meilleure utilisation des espaces disponibles. De plus, elle permet d'accueillir de nouveaux investissements technologiques et de soutenir la croissance de l'entreprise de manière plus durable.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Mas Pack a entamé un processus de réorganisation des espaces de production et logistiques, dans le but de minimiser les déplacements internes, d'améliorer la traçabilité des matériaux et de réduire les pertes de temps et de ressources.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Changar 6000 m²	Oui/Non	Oui	-	-
Optimisation des espaces bureaux employés	Oui/Non	-	-	Oui
surface de production optimisée	Oui/Non	Oui	-	-

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

SOCIAL

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE SOCIALE

LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES THÈMES MATÉRIELS

Les personnes représentent l'un des éléments centraux pour la croissance de Mas Pack. C'est pourquoi l'entreprise investit dans la valorisation des compétences, la sécurité au travail et le renforcement du lien avec le territoire où elle opère.
En 2025, l'effectif compte 151 employés, avec une présence significative de jeunes travailleurs et un niveau élevé de stabilité de l'emploi. L'attention portée à la formation continue, à l'intégration des nouvelles générations et au transfert des compétences demeure un aspect fondamental pour accompagner l'évolution de l'organisation et soutenir la croissance professionnelle des personnes.
Parallèlement, Mas Pack poursuit son engagement dans la protection de la santé et de la sécurité, à travers des activités de formation, de prévention et d'amélioration continue des environnements de travail. L'agrandissement du réfectoire d'entreprise, achevé en 2024, et les investissements dans les espaces de production et d'organisation témoignent de la volonté d'améliorer concrètement le bien-être quotidien des employés.

L'entreprise maintient également un lien fort avec le territoire à travers des collaborations avec des écoles et des instituts techniques, des initiatives en soutien à la communauté locale et des activités de sponsoring dans les domaines sportif, culturel et social.



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

OBJECTIFS SOCIAUX

Dans les prochaines années, Mas Pack continuera à se concentrer sur trois domaines prioritaires :

PERSONNES ET COMPÉTENCES
- valorisation et développement des compétences internes
- intégration et formation des jeunes
- renforcement des collaborations avec les écoles et instituts du territoire

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE
- consolidation de la culture de la prévention
- formation continue sur les thèmes de la sécurité
- amélioration des environnements et des services de l'entreprise

TERRITOIRE ET COMMUNAUTÉ
- soutien aux initiatives sportives, culturelles et sociales
- développement de projets au bénéfice de la communauté locale
- renforcement des relations avec les parties prenantes du territoire

Les approfondissements relatifs à l'emploi, la formation, la santé et la sécurité, le bien-être et les relations avec la communauté sont présentés dans les pages suivantes du document.

STRATÉGIE SOCIALE

LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES THÈMES MATÉRIELS

151 EMPLOYÉS

138 HOMMES 13 FEMMES

37 ÂGE MOYEN

Au 31 décembre 2025, Mas Pack compte 151 employés (dont 4 intérimaires), contre 156 l'année précédente. L'effectif est composé principalement de personnel opérationnel, accompagné d'employés, d'apprentis, de cadres et de dirigeants.
Au cours de l'année, 4 nouvelles entrées et 9 sorties ont été enregistrées. En considérant un effectif moyen d'environ 154 personnes, le taux d'entrée s'établit à 2,6 %, tandis que le taux de sortie est de 5,9 %.

Au cours des dernières années, l'entreprise a enregistré une croissance significative de sa main-d'œuvre, passant de 125 employés en 2022 à 151 en 2025. Bien qu'enregistrant une légère baisse par rapport à 2024, ce chiffre confirme la consolidation de la structure organisationnelle atteinte au fil du temps.

N° EMPLOYÉS AU FIL DES ANNÉES

2025 : 151

2024 : 156

2023 : 140

TAUX DE ROTATION 2025 : 5,9%

2024 : 2,7 %

TAUX D'ENTRÉE 2025 : 2,6%

2024 : 10,7 %

HEURES MOYENNES DE FORMATION PAR EMPLOYÉ : 6,4

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

EMPLOYÉS PAR PROVINCE

La répartition géographique du personnel met en évidence une forte concentration dans la province d'Asti, confirmant l'ancrage de l'entreprise sur le territoire.
Des employés sont également présents dans les provinces voisines, en particulier à Alessandria et à Cuneo, tandis qu'une présence plus limitée est enregistrée dans la province de Turin.

ALESSANDRIA (AL)
9 EMPLOYÉS

CUNEO (CN)
5 EMPLOYÉS

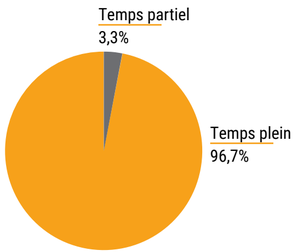
ASTI (AT)
136 EMPLOYÉS

TURIN (TO)
1 EMPLOYÉ

EMPLOYÉS SELON LE TYPE DE CONTRAT ET L'HORAIRE DE TRAVAIL

99 % des personnes employées dans l'entreprise travaillent sous contrat à durée indéterminée, tandis que les contrats à durée déterminée représentent une présence marginale. 97 % des employés travaillent à temps plein, tandis que les 3 % restants exercent leur activité à temps partiel.



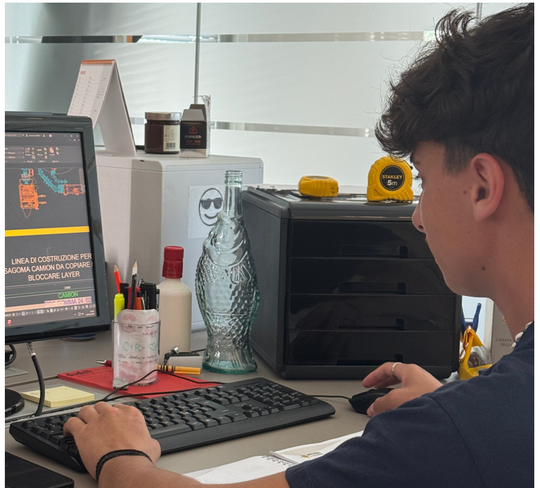


STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES THÈMES MATÉRIELS

La répartition par âge montre une présence significative de jeunes travailleurs (53 personnes de moins de 30 ans), accompagnés de 69 employés âgés de 30 à 50 ans et de 29 de plus de 50 ans.
L'âge moyen du personnel s'établit à 37 ans, en légère augmentation par rapport aux 35,8 ans de 2023 et aux 36,7 ans de 2024.

LE PERSONNEL EST COMPOSÉ DE

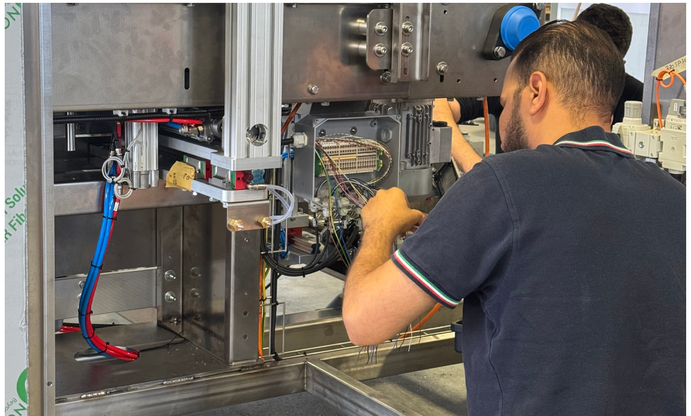
76 OUVRIERS
47 EMPLOYÉS ADMINISTRATIFS
5 APPRENTIS
17 CADRES
2 DIRIGEANTS
4 INTÉRIMAIRES



STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

La répartition des rôles met en évidence l'importance des activités productives et manufacturières, accompagnées de fonctions techniques, administratives et de coordination nécessaires pour soutenir la croissance et la complexité de l'organisation.
La présence féminine se concentre principalement dans les fonctions administratives (8 personnes) et parmi les cadres (2 personnes), tandis qu'elle est plus limitée dans les activités productives.

Cette répartition reflète les caractéristiques du secteur dans lequel opère Mas Pack, spécialisé dans la conception et la production de machines industrielles, un domaine qui continue d'enregistrer une prédominance de profils professionnels masculins, en particulier dans les fonctions techniques et productives. Néanmoins, l'entreprise poursuit son engagement à valoriser les compétences et le professionnalisme indépendamment du genre, favorisant un environnement de travail fondé sur l'égalité des chances et la valorisation des personnes.



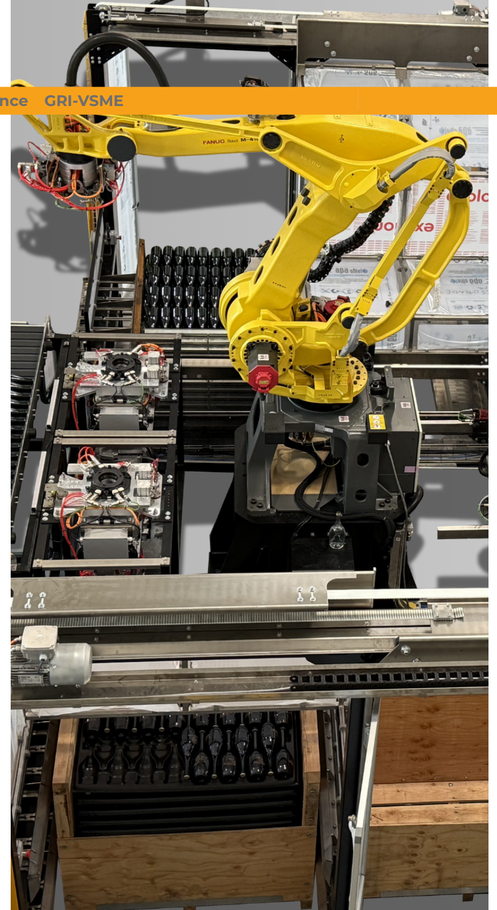
STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES THÈMES MATÉRIELS

L'analyse des rémunérations moyennes par niveau de classification ne met pas en évidence de différences systématiques entre hommes et femmes. Les écarts observés à certains niveaux sont influencés par la répartition différente des hommes et des femmes dans les divers rôles et par le nombre réduit de personnes présentes dans certaines catégories professionnelles.

NIVEAU	2024	2025
DIR	0	0
A1	100,7	101,2
B3	0	0
B2	108,3	109,4
B1	85,9	90,1
C3	129,9	106
C2	106	103,5
C1	0	0
D2	103,4	96,7
D1	100,7	98,2

Une valeur égale à 100 indique une pleine égalité salariale ; des valeurs supérieures ou inférieures reflètent des différences liées à la composition de la population de l'entreprise et aux compétences spécifiques présentes à chaque niveau.

niveau professionnel défini par la CCNL appliquée (ex. A1, B1, D2...)



Mas Pack accorde à ses employés des traitements économiques supérieurs aux minima conventionnels prévus pour les différents niveaux de classification.
La politique salariale de l'entreprise vise à valoriser les compétences, les responsabilités et l'expérience professionnelle, contribuant ainsi à attirer et à retenir des profils qualifiés au sein de l'organisation. Les niveaux de classification se réfèrent au système de classification prévu par la CCNL Métallurgie Industrie. Les écarts les plus importants sont constatés parmi les profils spécialisés et techniques, confirmant la volonté de l'entreprise de valoriser les compétences, le professionnalisme et l'expérience acquise au fil du temps.

NIVEAU	DISTRIBUTION DU PERSONNEL PAR NIVEAU DE CLASSIFICATION	RÉMUNÉRATION MOYENNE SUPÉRIEURE AU MINIMUM CCNL	AUGMENTATION % PAR RAPPORT À LA RÉMUNÉRATION TOTALE (TEM) PRÉVUE PAR LA CCNL
A1	5	37,20%	36,90%
B3	3	29,90%	29,60%
B2	6	27,60%	27,40%
B1	13	35,30%	35,00%
C3	24	30,10%	29,90%
C2	23	14,70%	14,40%
C1	1	24,60%	24,30%
D2	69	2,50%	2,30%
D1	5	4,50%	4,30%
DIR	2	12,50%	12,50%

employés actifs pour chaque niveau au 1er janvier 2025

niveau professionnel défini par la CCNL appliquée (ex. A1, B1, D2...)

de combien la rémunération de base effective dépasse le minimum fixé par la convention collective pour ce niveau

écart en pourcentage par rapport à la rémunération mensuelle brute, y compris les éventuels éléments accessoires prévus par la CCNL. MOYENNE : moyenne arithmétique des pourcentages d'augmentation sur tous les niveaux.

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

En 2025, Mas Pack a continué à soutenir des initiatives sportives, culturelles et sociales du territoire, confirmant ainsi son attention envers les communautés avec lesquelles elle interagit chaque jour.

Les ressources allouées à ces activités se sont élevées à 32 500 €
Bien qu'une valeur inférieure ait été enregistrée par rapport à l'année précédente, le soutien au territoire demeure un élément stable de l'approche de l'entreprise.
La variation est principalement liée à une répartition différente des interventions et des initiatives soutenues au cours de l'année, sans modifier la volonté de l'entreprise de contribuer à la croissance et à la vitalité du contexte local.

VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE À LA COMMUNAUTÉ

2025 : **32 500€**

2024 : 93 800€

2023 : 80 000€

2022 : 26 000€



- **SPORT ET ACTIVITÉS POUR LES JEUNES**
  football, cyclisme, pallapugno, rallye, ski et autres associations sportives locales
- **CULTURE ET TRADITIONS DU TERRITOIRE**
  par exemple des chœurs polyphoniques et des manifestations locales
- **BÉNÉVOLAT ET SOLIDARITÉ SOCIALE**
  Croix-Rouge
- **PROTECTION DES ANIMAUX**
  chenil d'Acqui Terme
- **ÉDUCATION ET ENFANCE**
  crèche de Castelnuovo Calcea
- **COHÉSION ET VIE COMMUNAUTAIRE**
  initiatives qui renforcent le tissu social local

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ET RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ

Parmi les projets futurs figurent un nouveau hangar pour les activités de montage et de logistique, une nouvelle machine laser pour couper les tubes qui automatisera un travail actuellement effectué manuellement par le personnel, garantissant ainsi une plus grande sécurité dans les opérations industrielles, ainsi que l'achat de 3 nouveaux ponts roulants de nouvelle génération avec des caractéristiques conformes à la Nouvelle Transition 5.0.
Parallèlement, l'entreprise continue de maintenir un dialogue actif avec la communauté locale, en soutenant des initiatives et des interventions visant à favoriser le développement et la valorisation du territoire.

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL

RISQUES

L'absence d'un plan structuré pour le renouvellement générationnel peut entraîner la perte de savoir-faire critique, des difficultés à occuper des rôles clés et un ralentissement des processus d'innovation. À cela s'ajoute la difficulté croissante à trouver des profils techniques spécialisés, notamment dans le domaine mécanique et de l'automatisation.

OPPORTUNITÉS

Un renouvellement générationnel bien géré représente un levier pour innover les processus, introduire de nouvelles compétences numériques, renforcer la culture d'entreprise et accroître la résilience organisationnelle. De plus, cela renforce le lien avec le territoire, en promouvant l'emploi des jeunes et en valorisant les parcours de croissance interne.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Mas Pack favorise l'intégration des jeunes par le biais de stages, d'apprentissage et de collaborations avec des instituts techniques et des universités. Des parcours d'accompagnement et de transfert de compétences entre les seniors et les nouvelles générations sont en place, ainsi que des programmes de formation continue.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Stages activés avec parcours de croissance	N^{on}	3	3	3
Partenariats actifs	N^{on}	2	2	2
Parcours de PCTO	N^{on}	5	5	5

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

FORMATION CONTINUE DES EMPLOYÉS

RISQUES

Le manque de formation peut entraîner l'obsolescence des compétences, une moindre efficacité productive, une augmentation des erreurs et une perte de compétitivité. Dans un contexte en évolution rapide tel que celui de l'industrie et du numérique, le risque est également de perdre des talents ou de ne pas réussir à en attirer de nouveaux, en particulier parmi les générations les plus jeunes.

OPPORTUNITÉS

Investir dans la formation signifie améliorer les compétences techniques et transversales du personnel, renforcer la motivation, promouvoir l'innovation et accroître la capacité de l'organisation à s'adapter aux changements. De plus, cela offre un avantage concurrentiel en termes de marque employeur et de fidélisation des ressources clés.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Mas Pack promeut un plan annuel de formation technique, managériale et réglementaire, avec un accent sur la qualité, la sécurité, la durabilité et l'innovation technologique.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Employés impliqués dans la formation	Heures	100	100	100
Formation NIS2	Heures	50	46	-
Formation à la durabilité	Heures	28	28	39
Formation Cyber/CRA machines	Heures	50	43	-

de notre production

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

RISQUES

Négliger le bien-être des travailleurs peut se traduire par de l'absentéisme, une baisse de motivation, des accidents et une moindre productivité. À long terme, cela a également un impact négatif sur l'attractivité de l'entreprise et sur le climat organisationnel, avec une augmentation du turnover et des difficultés à retenir les talents.

OPPORTUNITÉS

Investir dans le bien-être signifie accroître le sentiment d'appartenance, améliorer les performances individuelles et collectives, réduire le stress au travail et créer un environnement plus collaboratif et inclusif. Une organisation qui protège la santé devient également plus résiliente et innovante.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Mas Pack met en œuvre des mesures de prévention en matière de santé et de sécurité, et améliore constamment les conditions des espaces.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Création d'une zone de détente	Oui/Non	-	-	Oui
Colonnes de recharge électrique gratuite	Oui/Non	-	Oui	-
Création d'un espace vert pour les employés	Oui/Non	-	-	Oui
Inscription de base à Metasalute	Employés impliqués	100%	100%	100%

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

FIDÉLISATION DES RESSOURCES INTERNES

RISQUES

Le départ de figures clés ou une rotation excessive du personnel entraîne des coûts économiques et organisationnels élevés, une perte de compétences et une diminution de la productivité. En l'absence d'une valorisation interne adéquate, le risque est de réduire l'engagement et de compromettre le climat d'entreprise.

OPPORTUNITÉS

Promouvoir la fidélisation permet de construire une identité d'entreprise forte, de retenir les talents, de favoriser la croissance interne et de réduire les coûts liés au turnover. Une main-d'œuvre stable et motivée est également plus collaborative, innovante et capable d'affronter le changement de manière proactive.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Mas Pack promeut la fidélisation à travers des politiques de rémunération compétitives et des outils d'écoute continue. L'attention portée au bien-être organisationnel, la transparence dans les relations et la reconnaissance du mérite contribuent à consolider la relation avec les personnes dans le temps.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Bons d'achat et bons carburant	Employés impliqués	100%	100%	100%
Cantine avantages en nature	€/jour par employé	3,50	3,50	3,50
Événements d'entreprise	N^{on}	2	2	2
Cadeaux d'entreprise 2 fois par an	Employés impliqués	100%	100%	100%

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

SÉCURITÉ AU TRAVAIL



RISQUES

Des événements accidentels ou des non-conformités peuvent entraîner des conséquences graves : dommages aux personnes, interruptions opérationnelles, sanctions et impacts sur la réputation. Le manque de sensibilisation ou de formation, associé à des pratiques de travail peu sûres, peut augmenter significativement l'exposition au risque.

OPPORTUNITÉS

Investir dans la sécurité signifie protéger le capital humain, accroître l'efficacité opérationnelle, améliorer le climat d'entreprise et renforcer la confiance des travailleurs. Un environnement sûr est également un environnement plus ordonné, organisé et productif.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Mas Pack applique la réglementation en matière de sécurité (D.Lgs. 81/08), en mettant à jour périodiquement le DVR et en effectuant des contrôles internes, des audits, des maintenances préventives et des formations ciblées.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Changar 6000 m²	Oui/Non	Oui	-	-
Formation sur la sécurité	Employés impliqués	100%	-	100%
Mise à jour du cours défibrillateur	Oui/Non	-	-	Oui

STRATÉGIE SOCIALE
LE PERSONNEL
ÉCART SALARIAL ENTRE HOMMES ET FEMMES
RÉMUNÉRATION ET BIEN-ÊTRE
LES PARRAINAGES
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ ET IMPACT SOCIAL



RISQUES

Le manque de dialogue ou d'implication avec la communauté peut générer de la distance, de la méfiance ou une perte de légitimité sociale. En situation de conflit, cela peut également nuire à la réputation et entraver l'acceptation des activités de l'entreprise.

OPPORTUNITÉS

Investir dans le territoire permet à l'entreprise de renforcer son ancrage, d'améliorer son image et son acceptation sociale, d'attirer de nouveaux talents et de contribuer activement à la cohésion et à la durabilité locale. Les initiatives à impact social augmentent le sentiment de fierté et de participation également parmi les employés.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Mas Pack promeut des initiatives de soutien à des projets sportifs et sociaux. L'entreprise soutient des organismes, des écoles et des associations locales. L'implication de la communauté se fait de manière directe et transparente, avec une évaluation de l'impact généré.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Valeur économique distribuée à la communauté	€	90.000€	90.000€	90.000€
Réalisation d'une structure d'accueil dans Saint Marzano	Oui/Non	-	-	Oui
Place pour la commune de Saint Marzano	Oui/Non	Oui	-	-

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS GRANDE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

GOUVERNANCE

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE

GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

Mas Pack continue de renforcer ses processus organisationnels et de gestion, dans le but de soutenir la croissance de l'entreprise à travers des outils toujours plus efficaces et structurés. En 2025, l'entreprise a investi dans la numérisation des processus internes, en introduisant le système RH Zucchetti pour la gestion des présences et en intégrant le logiciel de gestion d'entreprise avec le système PDM Vault. Parallèlement, l'attention reste portée sur le contrôle des risques, la sécurité informatique, le suivi de la chaîne d'approvisionnement et la transparence dans la gestion des activités. Au cours de l'année, 100 % des fournisseurs stratégiques ont été surveillés et les outils de gestion et de contrôle à l'appui de l'organisation ont été encore développés.

Mas Pack maintient également un système de signalement whistleblowing conforme à la réglementation en vigueur et promeut une culture d'entreprise fondée sur l'intégrité, la responsabilité et l'amélioration continue.

OBJECTIFS DE GOUVERNANCE

Les activités prévues pour les prochaines années se concentreront principalement sur :

- NUMÉRISATION ET INTÉGRATION DES SYSTÈMES D'ENTREPRISE
- GESTION DES RISQUES ET SÉCURITÉ DES INFORMATIONS
- CONSOLIDATION DES PRATIQUES ESG ET DES OUTILS DE CONTRÔLE



En 2025, aucun cas de non-conformité aux lois et règlements ni de violation des normes en matière de corruption et de concussion n'a été enregistré.

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE

GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

La gestion de la société est confiée à un Conseil d'Administration composé de deux membres :

▸ DARIO SCAGLIONE
PRÉSIDENT DU CA

Figure centrale dans l'histoire de l'entreprise, il a contribué de manière déterminante à la naissance et à la croissance de Mas Pack.

▸ GIAN LUCA SCAGLIONE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Il guide l'évolution de l'entreprise sur le plan technologique, organisationnel et commercial.

La présence directe des associés dans la gouvernance de l'entreprise renforce l'alignement entre la propriété, la gestion opérationnelle et la vision stratégique, favorisant des choix rapides et cohérents avec les objectifs de développement. Mas Pack se confirme comme une réalité à forte empreinte familiale, avec une gouvernance stable qui unit des racines entrepreneuriales et une perspective d'avenir. Le Conseil d'Administration représente le point de synthèse des principales compétences de l'entreprise, contribuant activement à l'orientation stratégique et à la croissance de l'organisation.

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Au cours de 2025, Mas Pack a adhéré à des associations professionnelles utiles à l'exercice de son activité. L'entreprise n'a pas occupé de fonctions de gouvernance ni de rôles significatifs au sein de ces organisations.



La société n'est pas cotée et ne présente pas de participations extérieures dans son capital, conservant ainsi une pleine autonomie de gestion. Parallèlement, elle détient une participation majoritaire (81 %) dans **Mas Pack France**, base opérationnelle pour le marché français.
Bien qu'elle ne soit pas soumise à des obligations spécifiques en matière de gouvernance, l'entreprise adopte des principes de transparence, de responsabilité et d'implication interne. Les décisions stratégiques et les principaux investissements sont définis par la direction, avec la contribution des responsables des domaines techniques, commerciaux et de production, en particulier pour les aspects opérationnels et de faisabilité.

Actuellement, la gestion des impacts environnementaux, sociaux et économiques est intégrée dans les activités opérationnelles et dans les responsabilités des différentes fonctions de l'entreprise, bien qu'elle ne soit pas encore formalisée par des délégations spécifiques ou des systèmes structurés d'évaluation des performances de l'organe de gouvernance suprême.
De la même manière, l'entreprise est dans une phase de développement progressif d'outils dédiés au suivi et à la gestion des éventuels impacts, dans le but de renforcer ces aspects de manière plus structurée au fil du temps.

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

Au cours de l'année, les contributions relatives à **l'Appel ESG – Environmental, Social, Governance** et au **Voucher Digitalisation** obtenues en 2024 ont été encaissées, complétant ainsi le parcours entamé lors de l'exercice précédent. Ces interventions ont contribué à soutenir des initiatives orientées vers l'amélioration des processus d'entreprise et le renforcement des pratiques de durabilité.

En 2025, l'entreprise a également adhéré à l'**Appel à projets Intelligence Artificielle et Cybersécurité**, visant à introduire des outils soutenant la transformation numérique et la sécurité informatique. Le rapport du projet sera achevé en 2026 et le versement de la contribution, d'un montant de 5 000 euros, est prévu d'ici la fin de cette année-là.

Une attention particulière a également été accordée aux initiatives visant la formation et la croissance des nouvelles générations. Grâce à l'**Appel à projets de la Chambre de commerce pour l'Activation des PCTO (Parcours pour les Compétences Transversales et pour l'Orientation) et des stages de formation**, Mas Pack a obtenu une contribution de 1 500 euros pour soutenir les activités d'alternance école-travail, confirmant ainsi son engagement à favoriser le dialogue entre l'entreprise et le monde de l'éducation.

Ces opportunités représentent pour Mas Pack non seulement un soutien économique, mais aussi un outil concret pour accompagner des investissements et des projets cohérents avec les objectifs d'innovation, de compétitivité et de développement durable.

TITRE	OCTROI	MONTANT	ÉTAT
Appel à projets ESG 2024	17/12/2024	5.000€	Reçu
Bon de numérisation 2024	13/11/2024	20.076€	Reçu
Appel à projets Intelligence Artificielle et Cybersécurité	17/07/2025	5.000€	À recevoir
Appel à projets de la Chambre de commerce pour l'Activation des PCTO 2025	-	1.500€	Reçu



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

Mas Pack est certifiée selon la norme ISO 9001:2015 pour le système de gestion de la qualité. La certification, délivrée par AENOR, couvre toutes les activités de conception, de production et d'assistance des machines pour l'emballage et l'automatisation industrielle. Cette reconnaissance confirme l'engagement de l'entreprise à garantir des processus contrôlés, la fiabilité des produits et l'amélioration continue, conformément aux normes internationales de qualité.

AENOR

GESTIONE DELLA QUALITÁ

ISO 9001



AENOR

Certificato di Conformità CO2 Calcolato

AENOR CALCOLO IMPRONTA DI CARBONIO CO_2

HCO-0110/2024

AENOR certifica che l'organizzazione

MAS PACK PACKAGING S.P.A.

conforme alla normaISO 14064-1:2018

per le seguenti attività: Emissioni totali di 25.783 tCO2-eq. (emissioni dirette: 218,24 tCO2-eq.; emissioni indirette: 25.564,98 tCO2-eq.)

Il campo della verifica si stabilisce per le attività di Progettazione e produzione di macchine e impianti per il confezionamento e prodotti per l'automazione industriale in diversi settori.

PERIODO CALCOLATO: 2024

CONFORME AL: Rapporto di Emissioni Verificato del periodo 2023 e la Dichiarazione di Verifica di AENOR

che si svolge/gono presso: REG. LEISO, 95/96. 14050 - SAN MARZANO OLIVETO (ASTI - Italia)

Data emissione: 2025-12-10

Rafael GARCIA MEIRO
CEO

AENOR ESPAÑA S.A.U.
Génova, 6. 28004. Madrid. España
Tel. +34 91 432 60 00. - www.aenor.es

AENOR Italia Corso Trapani, 16. 10139 Torino - www.aenoritalia.com

CERTIFICATION DES ÉMISSIONS DE GES ISO 14064-1:2018

Mas Pack possède la certification ISO 14064-1:2018. En 2024, Mas Pack a obtenu la vérification indépendante de son inventaire de gaz à effet de serre (GES) par l'organisme accrédité AENOR, conformément à la norme ISO 14064-1:2018. La vérification a confirmé la conformité des données rapportées dans le Rapport GES 2023, qui inclut les émissions directes (Scope 1), indirectes liées à l'énergie (Scope 2) et indirectes tout au long de la chaîne d'approvisionnement (Scope 3).

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS



Sedex

Au cours de 2025, Mas Pack a participé à une évaluation via la plateforme **Sedex** (Supplier Ethical Data Exchange), l'un des outils les plus répandus au niveau international pour le partage d'informations relatives à la durabilité, à l'éthique d'entreprise, aux droits des travailleurs, à la santé et à la sécurité, ainsi qu'à la gestion environnementale tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
La participation à ce processus découle de l'attention croissante des clients envers ces thématiques et représente une opportunité de renforcer la transparence de l'entreprise, de valoriser les pratiques déjà adoptées et de se confronter à des normes reconnues au niveau international.
En opérant dans un contexte international et en collaborant avec d'importants groupes du secteur des boissons et de l'emballage, Mas Pack est de plus en plus impliquée dans des processus d'évaluation demandés par les clients sur les aspects ESG et de responsabilité sociale. Dans ce contexte s'inscrit la participation à la plateforme Sedex.

L'évaluation a mis en évidence des résultats positifs, notamment dans les domaines relatifs à la santé et à la sécurité au travail, à la gestion du temps de travail, à la protection des jeunes travailleurs, à la gestion des signalements et des réclamations, ainsi qu'à l'impact sur le lieu de travail. Des points forts sont également apparus sur le plan environnemental dans la gestion des émissions de gaz à effet de serre, de l'énergie et des déchets.

L'analyse a également permis d'identifier certains axes d'amélioration, en particulier dans la formalisation des engagements environnementaux et de durabilité, contribuant à définir de nouvelles opportunités de croissance et de consolidation des pratiques ESG déjà présentes dans l'entreprise.

Évaluation globale attribuée à MasPack

ASPECTS SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE	ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX
3,6/5 (BON)	2,7/5 (MODÉRÉ)

L'évaluation globale a attribué à Mas Pack une note de 3,6/5 (« Bon ») pour les aspects sociaux et de gouvernance et de 2,7/5 (« Modéré ») pour les aspects environnementaux, confirmant une bonne base organisationnelle et identifiant de nouveaux axes d'amélioration pour l'avenir.



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

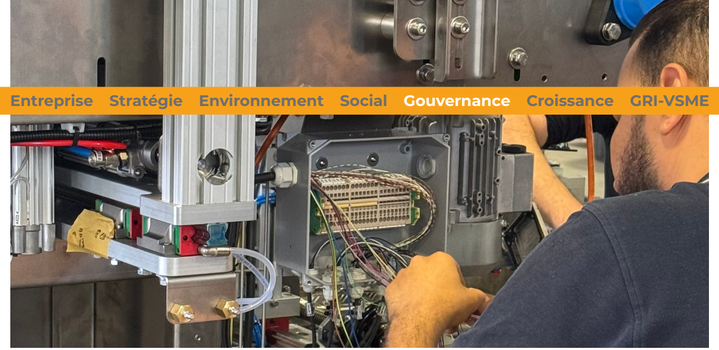
STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

La protection de la santé et de la sécurité des personnes constitue une priorité pour Mas Pack. L'entreprise adopte un système de gestion de la sécurité conforme au D.Lgs. 81/2008, appliqué à toutes les activités menées sur le site de San Marzano Oliveto et visant à prévenir les accidents, à réduire les risques et à promouvoir des conditions de travail sûres.
L'approche adoptée repose sur un processus continu d'identification des dangers, d'évaluation des risques, de définition des mesures de prévention et de suivi de leur efficacité. Ce système implique toutes les personnes travaillant au sein de l'organisation, y compris les apprentis, les stagiaires et les travailleurs externes accédant aux sites de l'entreprise.
La gestion de la sécurité est confiée à des personnes qualifiées, parmi lesquelles le Responsable du Service de Prévention et de Protection (RSPP), le Médecin Compétent, le Représentant des Travailleurs pour la Sécurité (RLS) et les agents chargés des situations d'urgence. Les activités comprennent des mises à jour périodiques de l'évaluation des risques, la surveillance sanitaire, la maintenance préventive des installations et des équipements, ainsi que des programmes de formation dédiés.
Au cours de 2025, l'entreprise a continué à investir dans la diffusion de la culture de la prévention à travers des activités d'information, de formation et d'entraînement. Chaque travailleur reçoit une formation adap-



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME



tée aux risques liés à sa fonction et est accompagné dans l'utilisation correcte des équipements et des dispositifs de protection individuelle.
Une attention particulière est accordée à la disponibilité et à la bonne utilisation des EPI, qui comprennent, selon les activités exercées, des gants, des lunettes de protection, des chaussures de sécurité, des protections auditives, des casques et d'autres dispositifs spécifiques. L'entreprise en garantit la distribution, le contrôle et le remplacement périodique lorsque cela est nécessaire.
Mas Pack promeut également des moments d'échange périodiques entre les personnes impliquées dans la gestion de la sécurité afin de suivre l'évolution des indicateurs, de vérifier l'efficacité des mesures adoptées et d'identifier d'éventuelles actions d'amélioration.
En confirmation de l'attention portée à la protection des personnes, l'entreprise dispose d'un défibrillateur semi-automatique (DAE) et a formé un groupe d'employés à son utilisation, renforçant ainsi davantage la capacité de réponse en situation d'urgence.
La gestion des substances et des matériaux potentiellement dangereux s'effectue également selon des procédures spécifiques. Le stockage est effectué dans des zones dédiées et dûment signalées, tandis que l'accès est réservé exclusivement au personnel autorisé et formé. Les fiches de sécurité correspondantes sont constamment disponibles et mises à jour.

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

Au cours de l'année 2024, Mas Pack a réalisé une intervention d'agrandissement et de réaménagement du réfectoire d'entreprise, dans le but d'améliorer les espaces dédiés à la pause et au bien-être des personnes. L'intervention a prévu le doublement de la surface disponible et l'amélioration globale des espaces, les rendant plus accueillants, fonctionnels et adaptés aux besoins d'une organisation en croissance. Grâce à ces travaux, le réfectoire est aujourd'hui pleinement opérationnel et permet de gérer plus efficacement les flux d'accès, contribuant à réduire les temps d'attente et à améliorer l'expérience quotidienne des employés. L'initiative représente un investissement concret dans la qualité de l'environnement de travail et s'inscrit dans l'engagement plus large de l'entreprise envers le bien-être de ses collaborateurs.

LE FRINGE BENEFIT QUE MAS PACK ACCORDE CHAQUE JOUR À SES EMPLOYÉS POUR LE RÉFECTOIRE EST DE 3,5 €

PAR REPAS



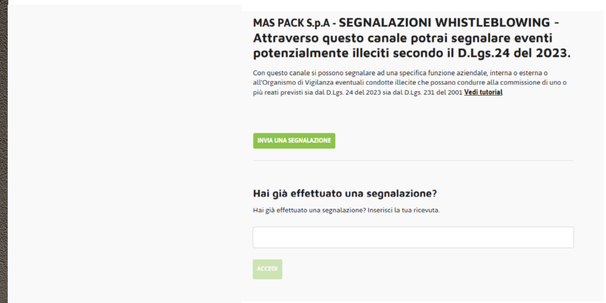
Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

Mas Pack considère le renouvellement générationnel comme un élément fondamental pour garantir la continuité, l'innovation et la croissance dans le temps. Pour cette raison, l'entreprise investit constamment dans l'intégration de jeunes talents, favorisant le transfert de compétences entre les générations et la valorisation des nouvelles compétences professionnelles.
Au cours des dernières années, les collaborations avec les instituts techniques du territoire ont été renforcées, en particulier avec l'I.T.I.S. Alessandro Artom et Apro Formazione. Grâce à des stages, des visites d'entreprise et des entretiens de découverte, les étudiants ont l'opportunité de se rapprocher concrètement du monde du travail et de découvrir de près la réalité productive de l'entreprise.
L'engagement envers les nouvelles générations se traduit également par le soutien au parcours de formation des étudiants à travers des bourses d'études promues en collaboration avec d'autres entreprises du territoire.
Ces initiatives s'inscrivent dans une vision plus large de développement local et de renforcement des compétences, partagée également à travers la participation à Atpica, association née dans la Vallée Belbo pour favoriser le dialogue entre l'école, les entreprises et la communauté locale.





Mas Pack a adopté un système de signalement conforme à la réglementation en vigueur, qui permet aux employés, collaborateurs, fournisseurs et autres parties prenantes de signaler, même de manière confidentielle, d'éventuels comportements illicites, violations réglementaires ou situations non conformes aux principes et valeurs de l'entreprise.
Les signalements sont gérés par des procédures dédiées qui garantissent la protection de la confidentialité du lanceur d'alerte et le respect des dispositions prévues par la loi.Lgs. 24/2023. Le système permet également de suivre l'état du signalement de manière sûre et protégée, contribuant ainsi à renforcer la transparence, l'intégrité et la responsabilité au sein de l'organisation.

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

CONTINUITÉ OPÉRATIONNELLE

RISQUES

Des événements imprévus tels que des pannes de courant, des catastrophes naturelles, des défaillances techniques ou des cyberattaques peuvent compromettre la capacité de production et d'information, entraînant des dommages économiques, des interruptions opérationnelles et des risques de réputation. En particulier, la digitalisation croissante expose l'entreprise à de nouvelles menaces liées à la violation de données et aux blocages informatiques.

OPPORTUNITÉS

Planifier la continuité et la sécurité signifie accroître la résilience organisationnelle, réduire l'exposition au risque et garantir la protection des données, des systèmes et des relations commerciales. L'adaptation à la directive NIS2 permet également de renforcer la conformité réglementaire et la maturité numérique, valorisant la fiabilité de l'entreprise comme atout concurrentiel.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Mas Pack développe un cadre avancé de gestion de la continuité opérationnelle et de la cybersécurité. Cela inclut : analyse des risques, procédures de reprise après sinistre, outils de sauvegarde et de sécurité informatique, systèmes de surveillance des vulnérabilités et formation interne sur le risque cyber. L'adaptation à la réglementation NIS2 guidera l'évolution des processus et des technologies dans les prochaines années.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Mise à jour et maintien NIS 2	Oui/Non	Oui	Oui	Oui
Conseil informatique	€	92.000	61.000	25.000

STRATÉGIE DE GOUVERNANCE
GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
FINANCEMENTS ET OUTILS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
CERTIFICATIONS
SEDEX
SANTÉ ET SÉCURITÉ
UNE CANTINE D'ENTREPRISE PLUS VASTE ET FONCTIONNELLE
RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL ET L'ATTENTION PORTÉE AUX JEUNES
WHISTLEBLOWING
THÈMES MATÉRIELS

THÈME MATÉRIEL

GESTION DES RISQUES DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

RISQUES

La dépendance à l'égard de fournisseurs critiques ou insuffisamment surveillés peut entraîner des interruptions de production, des retards, des problèmes de conformité réglementaire ou des dommages à la réputation liés à des pratiques inappropriées en matière d'environnement, d'éthique ou de droits humains.

OPPORTUNITÉS

Une chaîne d'approvisionnement bien surveillée offre une plus grande sécurité opérationnelle, une fiabilité dans les délais de livraison, une qualité des matériaux et une cohérence avec les engagements ESG de l'entreprise. Renforcer les relations avec les fournisseurs stratégiques et partager des valeurs communes génère également de l'innovation et une croissance partagée.

OUTILS DE CONTRÔLE ET POLITIQUES DE GESTION DES RISQUES ET DES IMPACTS

Système informatisé pour la gestion avancée des stocks minimums et des besoins, basé sur un programme permettant de surveiller en temps réel les besoins effectifs et les stocks d'entrepôt, dans le but d'éviter les surplus et d'optimiser les niveaux de stock.

ZONE D'INTERVENTION	KPI	2026	2027	2030
Surveiller les délais des fournisseurs stratégiques	% fournisseurs	100%	100%	100%
Renforcer le système de gestion des stocks et les besoins associés	Oui/Non	Oui	Oui	Oui

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

LE RÉSEAU DES FOURNISSEURS ET LE DIALOGUE AVEC LES CLIENTS

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

CROISSANCE

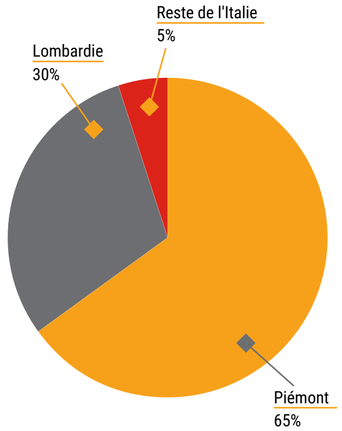
LE RÉSEAU DES FOURNISSEURS ET LE DIALOGUE AVEC LES CLIENTS

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

En 2025, Mas Pack continue de collaborer avec un réseau de fournisseurs qualifiés, sélectionnés sur la base de critères incluant la fiabilité, la compétence technique, la qualité des travaux et l'attention portée aux principes de durabilité.
Nous croyons en l'importance de construire des relations solides et durables avec nos partenaires, car une chaîne d'approvisionnement efficace et responsable représente un élément fondamental pour garantir des standards de production élevés et répondre rapidement aux besoins des clients.
Une part significative de nos collaborations concerne des entreprises locales, un choix qui nous permet de maintenir un lien fort avec la communauté locale et d'optimiser les délais et les processus opérationnels.
Aux côtés des réalités industrielles les plus structurées, nous travaillons avec des artisans et des petites entreprises qui apportent des compétences spécialisées et une valeur ajoutée.
À travers ces collaborations, nous soutenons la croissance du tissu économique local et promouvons un développement partagé et durable.

LES FOURNISSEURS

65 % des fournisseurs de Mas Pack sont basés au Piémont, 30 % en Lombardie et les 5 % restants dans le reste de l'Italie.





MAS PACK OPÈRE DANS UN CONTEXTE MONDIAL, EN SERVANT DES CLIENTS RÉPARTIS DANS DES DIZAINES DE PAYS.

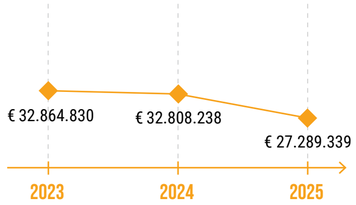
Mas Pack continue d'opérer sur les marchés internationaux, en apportant ses solutions dans 35 pays et en collaborant avec des entreprises appartenant à des secteurs et des réalités de production différents.
Chaque projet naît de l'écoute des besoins du client et d'un échange direct visant à identifier la solution technique et technologique la plus adaptée aux objectifs de production. Cette approche de conseil nous permet de développer des projets en adéquation avec les besoins opérationnels spécifiques de chaque entreprise.
La phase de conception représente le début d'un parcours partagé qui se poursuit avec la réalisation de la machine, personnalisée dans la plupart des cas pour répondre aux demandes du client.
De la production au montage, jusqu'à l'essai dans l'usine de production, nous suivons chaque étape avec attention et compétence.
Notre assistance se poursuit également après l'installation grâce à un service d'assistance dédié, conçu pour garantir la continuité opérationnelle, la fiabilité et une collaboration durable dans le temps.

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

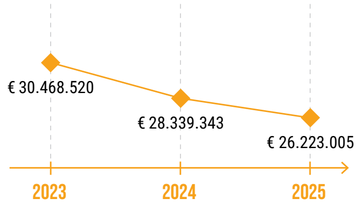
LE RÉSEAU DES FOURNISSEURS ET LE DIALOGUE AVEC LES CLIENTS

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES



BILAN PATRIMONIAL



Au cours des trois dernières années, la situation économique et patrimoniale de Mas Pack a été affectée par un contexte international particulièrement complexe, marqué par l'instabilité géopolitique, les tensions commerciales liées aux politiques tarifaires des États-Unis et la prolongation du conflit entre la Russie et l'Ukraine. Ces facteurs ont contribué à générer de l'incertitude sur les marchés et à ralentir les investissements dans différents secteurs industriels. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de l'entreprise est resté globalement stable entre la première et la deuxième année de la période analysée, n'enregistrant une baisse plus marquée que lors du dernier exercice. Parallèlement, la valeur de l'actif a également montré une diminution progressive au cours de la période triennale. Dans l'ensemble, ces résultats reflètent principalement les effets d'un contexte économique international défavorable.



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

LE RÉSEAU DES FOURNISSEURS ET
LE DIALOGUE AVEC LES CLIENTS
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

NOTE MÉTHODOLOGIQUE
INDEX GRI
INDICE VSME

GRI-VSME

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

INDEX GRI
INDICE VSME

Le Bilan de Durabilité de Mas Pack, au 31 décembre 2025, a été rédigé annuellement sur l'année civile (1er janvier 2025 - 31 décembre 2025), en respectant les mêmes échéances.

Le présent Bilan de Durabilité 2025 rend compte des activités et des performances de Mas Pack S.p.A. pour la période comprise entre le 1er janvier 2025 et le 31 décembre 2025. Le document est publié annuellement et représente le troisième exercice consécutif de reporting volontaire sur la durabilité de la part de l'entreprise.
L'objectif du bilan est de fournir une représentation transparente des principales performances économiques, environnementales, sociales et de gouvernance de l'organisation, en mettant en évidence les résultats obtenus, les initiatives entreprises et les domaines d'amélioration.
Le reporting a été élaboré en se référant aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI), selon l'option with reference, et au Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), avec une attention particulière au Module de Base. La sélection des informations et les modalités de présentation des contenus ont été définies en cohérence avec les principes d'exactitude, d'exhaustivité, de comparabilité, de clarté et de fiabilité prévus par les principaux standards de reporting de durabilité.
Là où ils sont disponibles et significatifs, les données relatives à 2025 ont été accompagnées d'informations des exercices précédents afin de faciliter la lecture de l'évolution de l'entreprise dans le temps et de permettre la comparaison des principales performances.

CONFLITS D'INTÉRÊTS

Au cours de l'année 2025, aucun cas de conflit d'intérêts n'a été signalé ou détecté au sein de l'organisation. Les activités de l'entreprise ont été menées dans le respect des principes d'intégrité, de transparence et d'impartialité.

Aucune omission significative d'informations n'a été constatée par rapport aux contenus traités dans le présent document. Toutes limitations méthodologiques ou indisponibilités de données ont été explicitement indiquées dans les sections pertinentes du bilan.

Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

Le présent Bilan de Durabilité 2025 a été préparé par le Conseil d'Administration de Mas Pack S.p.A. avec la contribution de personnes internes et externes à l'organisation. Pour la collecte et la validation des informations de l'entreprise, ont collaboré :

LUISA SAMPIETRO - ADMINISTRATION
LUCA MARANGONI - ADMINISTRATION

Les activités de coordination du projet, d'analyse des données et de rédaction des contenus ont été assurées par FOR ESG S.r.l. Società Benefit, avec le soutien du consultant Dr. Matteo Buttaci. La mise en page graphique et le support éditorial du document ont été réalisés par l'équipe de FOR ESG S.r.l. Società Benefit.

Pour toute information complémentaire sur le présent Bilan de Durabilité ou sur les activités de Mas Pack S.p.A., il est possible de contacter l'entreprise aux coordonnées suivantes:

E-mail : info@maspack.com
Site web : maspack.com

Au cours de la période de reporting, aucun cas significatif de non-conformité aux lois ou règlements applicables aux activités de l'entreprise n'a été constaté.
Le présent Bilan de Durabilité a été préparé sur une base volontaire et n'a pas fait l'objet d'une activité d'assurance externe.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE
INDEX GRI
INDICE VSME

NORME GRI	DÉTAIL	P.
Déclaration d'utilisation	**Mas Pack a fait rapport pour la période du 01/01/2025 au 31/12/2025**	
GRI 1 : Utilisé	GRI 1 : Principes fondamentaux 2021	4-5
GRI 2 : Information générale 2021		
1. L'organisation et ses pratiques de reporting		
	GRI 2 - 1 Détails organisationnels	4-5
	GRI 2 - 2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	4-5
	GRI 2 - 3 Période de reporting, fréquence et point de contact	102
	GRI 2 - 4 Révision des informations	102
2. Activités et travailleurs		
	GRI 2 - 5 Assurance externe	102
	GRI 2 - 6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	96-97-98
	GRI 2 - 7 Employés	60-61
	GRI 2 - 8 Travailleurs non salariés	60-61
3. Gouvernance		
	GRI 2 - 9 Structure et composition de la gouvernance	78-79
	GRI 2 - 10 Nomination et sélection du plus haut organe de gouvernance	78

NORME GRI	DÉTAIL	P.
	GRI 2 - 11 Président du plus haut organe de gouvernance	78
	GRI 2 - 12 Rôle du plus haut organe de gouvernance dans le contrôle de la gestion des impacts	79
	GRI 2 - 13 Délégation de responsabilité pour la gestion des impacts	79
	GRI 2 - 14 Rôle du plus haut organe de gouvernance dans la déclaration de durabilité	103
	GRI 2 - 15 Conflits d'intérêts	102
	GRI 2 - 16 Communication sur les points critiques	78-79
	GRI 2 - 17 Compétences collectives du plus haut organe de gouvernance	78-79
	GRI 2 - 18 Évaluation des performances du plus haut organe de gouvernance	78-79
	GRI 2 - 19 Normes relatives aux rémunérations	64-65
	GRI 2 - 20 Procédure de détermination de la rémunération	64-65
	GRI 2 - 21 Rapport sur la rémunération totale annuelle	64-65
4. Stratégies politiques et pratiques		
	GRI 2 - 22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	30-31
	GRI 2 - 23 Engagement en matière de politique	82-83
	GRI 2 - 24 Intégration des engagements en matière de politique	82-83
	GRI 2 - 25 Processus visant à remédier aux impacts négatifs	40-59-76
	GRI 2 - 26 Mécanismes pour demander des éclaircissements et susciter des préoccupations	91

NORME GRI	DÉTAIL	P.
	GRI 2 - 27 Conformité aux lois et règlements	77
	GRI 2 - 28 Appartenance à des associations	78
5. Engagement des parties prenantes		
	GRI 2 - 29 Approche de l'engagement des parties prenantes	33
	GRI 2 - 30 Conventions collectives	65
GRI 3 : Thèmes matériels		
	GRI 3 - 1 Processus pour déterminer les thèmes matériels	34
	GRI 3 - 2 Liste des thèmes matériels	34
	GRI 3 - 3 Gestion des thèmes matériels	34
	GRI 201 - 4 Aide financière reçue du gouvernement	80
GRI 302 : Énergie 2016		
	GRI 302 - 1 Énergie consommée au sein de l'organisation	42-43
	GRI 303 - 5 Consommation d'eau	42
	GRI 305 - 1 Émissions directes de GES (Scope 1)	44
	GRI 305 - 2 Émissions directes de GES (Scope 2)	44
	GRI 305 - 3 Émissions directes de GES (Scope 3)	44
	GRI 306 - 3 Déchets produits	48-49

NORME GRI	DÉTAIL	P.
GRI 400 : Emploi 2016	GRI 401 - 1 Nouvelles embauches et rotation du personnel	60
	GRI 403 - 1 Système de gestion de la santé et sécurité au travail	86
	GRI 403 - 2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents	86
	GRI 403 - 5 Formation des travailleurs en matière de santé et sécurité au travail	29
	GRI 403 - 9 Accidents du travail	86
	GRI 404 - 1 Heures moyennes de formation annuelle par employé	60
	GRI 405 - 1 Diversité dans les organes de gouvernance et parmi les employés	60-61-62-63-64-65

Norme EFRAG VSME module de base		Mas Pack a rendu compte en utilisant le module de base VSME pour la période du 01/01/2025 au 31/12/2025	
CODE		INFORMATION	P.
Informations générales			
B1 - Base pour la préparation	24	(a) i. OPTION A : Module de base (seulement)	4-5
		(b) Omission d'informations	102
		(c) Liste des filiales incluses dans le périmètre de reporting	5
		(d) Liste des entreprises du bilan consolidé	5
		(e) Informations sur l'entreprise	
		i. Forme juridique	5
		ii. Code NACE	5
		iii. Taille du bilan	98
		iv. Chiffre d'affaires	98
		v. Nombre d'employés	60
		vi. Pays des opérations principales et localisation des activités significatives	5
		vii. Géolocalisation des sites détenus, loués ou gérés	5
	25	Si l'entreprise a obtenu une certification ou un label de qualité en matière de durabilité, elle fournit une brève description de ces certificats (y compris, le cas échéant, les émetteurs de la certification ou du label, la date et la note de classement).	83

Norme EFRAG VSME module de base		Mas Pack a rendu compte en utilisant le module de base VSME pour la période du 01/01/2025 au 31/12/2025	
CODE		INFORMATION	P.
B2 - Pratiques, politiques et initiatives futures pour la transition vers une économie plus durable	26	(a) Pratiques ESG	40-59-76
		(b) Politiques en matière de durabilité	40-59-76
		(c) Initiatives futures ou plans prospectifs en cours de mise en œuvre sur les thèmes de la durabilité	40-59-76
		(d) Objectifs et KPI ESG	54-70-92
Module de base Métriques de l'environnement			
B3 - Énergie et émissions de gaz à effet de serre	29	Consommation totale d'énergie en MWh	42
	30	(a) GES Scope 1	44
		(b) GES Scope 2	44
	31	(c) intensité des gaz à effet de serre	51
B4 - Pollution de l'air, de l'eau et du sol			
B5 - Biodiversité	33	Hectares des sites qu'elle possède, loue ou gère à l'intérieur ou à proximité d'une zone sensible à la biodiversité	5
	34	(a) Utilisation totale des sols	5
		(b) Surface totale scellée	5

Norme EFRAG VSME module de base		Mas Pack a rendu compte en utilisant le module de base VSME pour la période du 01/01/2025 au 31/12/2025	
CODE		INFORMATION	P.
		(c) Surface entièrement orientée vers la nature sur site	5
		(d) Surface entièrement orientée vers la nature hors site	5
B6 - Eau			
	35	L'entreprise communique son prélèvement total d'eau, c'est-à-dire la quantité d'eau prélevée dans les limites de l'organisation (ou de l'installation) ; en outre, l'entreprise présente séparément la quantité d'eau prélevée sur les sites situés dans des zones à fort stress hydrique.	42
	36	Si l'entreprise dispose de processus de production qui consomment de manière significative de l'eau (par exemple, des processus d'énergie thermique tels que le séchage ou la production d'énergie, la fabrication de biens, l'irrigation agricole, etc.), elle doit communiquer sa consommation d'eau calculée comme la différence entre le prélèvement et le rejet d'eau issus des processus de production.	42
B7 - Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets			
	37	L'entreprise indique si elle applique les principes de l'économie circulaire et, le cas échéant, de quelle manière elle les applique.	46-47-48-49
	38	(a) production totale annuelle de déchets répartis par type (dangereux et non dangereux)	46-47-48-49
		(b) le total annuel des déchets détournés vers le recyclage ou la réutilisation	46-47-48-49
		(c) si l'entreprise opère dans un secteur qui utilise des flux de matériaux significatifs (par exemple, production, construction, emballage ou autre), le flux massique annuel des matériaux pertinents utilisés.	46-47-48-49

Norme EFRAG VSME module de base		Mas Pack a rendu compte en utilisant le module de base VSME pour la période du 01/01/2025 au 31/12/2025	
CODE		INFORMATION	P.
Module de base Métriques sociales			
B8 – Main-d'œuvre Caractéristiques générales			
	39	Nombre d'employés	60
		(a) type de contrat de travail (temporaire ou à durée indéterminée)	61
		(b) genre	60
		(c) pays du contrat de travail, si l'entreprise opère dans plus d'un pays	5
	40	Si l'entreprise emploie 50 salariés ou plus, elle communique le taux de rotation du personnel pour la période de référence.	60
B9 - Main-d'œuvre Santé et sécurité			
		(a) le nombre et le taux d'accidents du travail enregistrables	86
		(b) le nombre de décès dus à des accidents du travail et à des problèmes de santé professionnelle	86

NOTE MÉTHODOLOGIQUE
INDEX GRI
INDICE VSME

Norme EFRAG VSME module de base — **Mas Pack a rendu compte en utilisant le module de base VSME pour la période du 01/01/2025 au 31/12/2025**

CODE		INFORMATION	P.
B10 - Main-d'œuvre - Rémunération, négociation collective et formation			
	42	(a) rémunération égale ou supérieure au salaire minimum applicable	65
		(b) l'écart de rémunération en pourcentage entre ses employées femmes et hommes. L'entreprise peut omettre cette communication lorsque son effectif est inférieur à 150 salariés, en notant que ce seuil sera abaissé à 100 salariés à compter du 7 juin 2031	64
		(c) % d'employés couverts par des conventions collectives de travail	60
		(d) nombre moyen d'heures de formation annuelles par employé, réparties par genre	60
Module de base Métriques de gouvernance			
B11 - Condamnations et amendes pour corruption active et passive			
	43	En cas de condamnations et d'amendes au cours de la période de référence, l'entreprise communique le nombre de condamnations et le montant total des sanctions pécuniaires infligées pour violation des règles anticorruption et anti-extorsion.	77



Entreprise Stratégie Environnement Social Gouvernance Croissance GRI-VSME

NOTE MÉTHODOLOGIQUE
INDEX GRI
INDICE VSME

MAS PACK® PACKAGING

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025