MAS PACK® PACKAGING

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

INDICE

- GUIDA ALLA LETTURA 4
- LETTERA AGLI STAKEHOLDER 6
- QUALCOSA SU DI NOI 8
- MISSION, VISION & PURPOSE 10

- CAPITOLO 1: AZIENDA 12
LA STORIA 14
PAESI IN CUI OPERIAMO 16
ATTIVITÀ E PRODOTTI 18
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE 20
ATPICA 22

- CAPITOLO 2: STRATEGIA 24
CONTESTO 26
CONSUNTIVO 2025 28
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 30
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030 32
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER 33
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI 34
MATRICE DI MATERIALITÀ 35
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ 36

- CAPITOLO 3: AMBIENTE 38
STRATEGIA AMBIENTALE 40
CONSUMI 2025 42
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA 44
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI 48
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR 52
TEMI MATERIALI 54

- CAPITOLO 4: SOCIAL 56
STRATEGIA SOCIALE 58
IL PERSONALE 60
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE 64
RETRIBUZIONE E WELFARE 65
LE SPONSORIZZAZIONI 66
TEMI MATERIALI 68

- CAPITOLO 5: GOVERNANCE 74
STRATEGIA DI GOVERNANCE 76
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA 78
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE 80
CERTIFICAZIONI 82
SEDEX 84
SALUTE E SICUREZZA 86
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE 88
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI 90
WHISTLEBLOWING 91
TEMI MATERIALI 92

- CAPITOLO 6: CRESCITA 94
LA RETE DEI FORNITORI E IL DIALOGO CON I CLIENTI 96
PERFORMANCE ECONOMICA 98

- CAPITOLO 7: GRI-VSME 100
NOTA METODOLOGICA 102
INDICE GRI 104
INDICE VSME 108

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

GUIDA ALLA LETTURA
LETTERA AGLI STAKEHOLDER
QUALCOSA SU DI NOI
MISSION, VISION & PURPOSE

ACCESSIBILITÀ E IMPEGNO SOSTENIBILE

Nel 2025, Mas Pack ha predisposto per il terzo anno consecutivo il proprio Bilancio di Sostenibilità. Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla Direttiva UE 2022/2464 sulla rendicontazione di sostenibilità (CSRD), come successivamente modificata, né dalla relativa normativa nazionale di recepimento, l'azienda ha deciso di proseguire volontariamente questo percorso, considerandolo un elemento fondamentale di trasparenza e responsabilità nei confronti dei propri stakeholder.

Particolare attenzione è stata dedicata all'analisi del contesto di sostenibilità in cui Mas Pack opera e alla verifica dell'affidabilità e della correttezza dei dati riportati.

Per maggiori dettagli sugli aspetti metodologici adottati, si rimanda alla ▸**Nota Metodologica** riportata a pagina 102 del Bilancio. Inoltre, al fine di agevolare la consultazione del documento e fornire fin dalle prime pagine una visione complessiva dell'azienda, il Bilancio si apre con una Guida Introduttiva, la Lettera agli Stakeholder e una sintesi delle principali informazioni societarie. Nell'ottica di favorire una comunicazione sempre più accessibile e inclusiva verso i propri stakeholder internazionali, il Bilancio è stato tradotto in lingua inglese, francese e spagnola.



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

MAS PACK PACKAGING S.P.A.
Regione Leiso 95-96 14050 San Marzano Oliveto (AT) - Italia

P.IVA: 01185560057
CODICE NACE: 28.29
SEDI SECONDARIE E UNITÀ LOCALI:
Unità Locale n. AT/4 REGIONE LEISO 90 SAN MARZANO OLIVETO (AT) CAP 14050
Unità Locale n. AT/5 REGIONE LEISO 107 SAN MARZANO OLIVETO (AT) CAP 14050

Il documento è diviso in 7 capitoli:

- Azienda
- Strategia
- Ambiente
- Social
- Governance
- Crescita
- GRI-VSME

- **USO TOTALE DEL SUOLO**: 44.620 m²
- **AREA TOTALE SIGILLATA (STRADE, EDIFICI, PARCHEGGI)**: 20.909 m²
- **AREA COMPLETAMENTE ORIENTATA ALLA NATURA IN LOCO (AREE VERDI)**: 23.711 m²
- **AREA ORIENTATA ALLA NATURA FUORI SEDE**: 0 m²

Nella parte superiore di ogni pagina sono riportate le medesime intestazioni indicate in precedenza, progettate per agevolare la navigazione e consentire un accesso rapido all'inizio di ciascuna sezione. Anche l'indice iniziale e l'indice GRI-VSME, collocato nelle pagine finali del documento, sono interattivi e permettono di esplorare il Bilancio in modo semplice e intuitivo.

Nella barra laterale sono inoltre riportati i sottocapitoli del documento, con l'evidenziazione del sottocapitolo corrispondente alla pagina in consultazione, così da facilitare l'orientamento durante la lettura. Mas Pack ha scelto un formato editoriale di 24,5 × 17,2 cm, compatto e funzionale, pensato per garantire praticità e comfort di lettura.

GUIDA ALLA LETTURA
LETTERA AGLI STAKEHOLDER
QUALCOSA SU DI NOI
MISSION, VISION & PURPOSE

CARI STAKEHOLDER

il 2025 rappresenta per Mas Pack il terzo anno consecutivo di redazione del Bilancio di Sostenibilità, un impegno che abbiamo scelto di portare avanti volontariamente perché crediamo nel valore della trasparenza e della rendicontazione verso tutti i nostri stakeholder.

Nel corso dell'anno abbiamo proseguito il nostro percorso di sviluppo e innovazione, continuando al contempo a integrare la sostenibilità nelle attività aziendali. In quest'ottica, abbiamo consolidato il lavoro avviato negli anni precedenti sul monitoraggio delle nostre performance ambientali e sul miglioramento continuo dei processi, confermando l'attenzione dell'azienda verso una gestione sempre più responsabile delle proprie attività.

Crediamo che la sostenibilità riguardi non solo gli aspetti ambientali, ma anche la capacità di costruire relazioni solide e durature con clienti, fornitori, collaboratori e territorio. Per questo continuiamo a promuovere il dialogo con i nostri stakeholder, considerandolo un elemento essenziale per orientare le nostre scelte e generare valore nel lungo periodo.



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta un'occasione per condividere in modo trasparente il nostro impegno, i risultati raggiunti e gli obiettivi che guideranno il nostro percorso futuro.

Ringraziamo tutte le persone che ogni giorno contribuiscono con competenza, passione e responsabilità alla crescita di Mas Pack.

BUONA LETTURA.

LA FAMIGLIA SCAGLIONE



GUIDA ALLA LETTURA
LETTERA AGLI STAKEHOLDER
QUALCOSA SU DI NOI
MISSION, VISION & PURPOSE



GUIDA ALLA LETTURA
LETTERA AGLI STAKEHOLDER
QUALCOSA SU DI NOI
MISSION, VISION & PURPOSE

Mas Pack, fondata nel 1997 a Canelli (AT) dalla famiglia Scaglione, ha sede a San Marzano Oliveto (AT) e si occupa della progettazione e produzione di macchinari per l'imballaggio.

Nel 2017 è diventata una società per azioni, rafforzando la sua leadership nel settore grazie all'innovazione tecnologica.

Oggi opera in 35 paesi, con oltre il 50% del fatturato derivante dall'export. L'azienda offre soluzioni personalizzate, studi di fattibilità e assistenza specializzata, grazie a un team qualificato e tecnologie avanzate.

Con 151 dipendenti, Mas Pack valorizza il capitale umano e promuove iniziative per il territorio e l'ambiente.

2025 HIGHLIGHTS

35	37	151
PAESI IN CUI ESPORTIAMO	ETÀ MEDIA	DIPENDENTI

27.289.339 €
FATTURATO

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

GUIDA ALLA LETTURA
LETTERA AGLI STAKEHOLDER
QUALCOSA SU DI NOI
MISSION, VISION & PURPOSE

I NOSTRI VALORI

SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE
PROMUOVIAMO UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO E SANO

BENESSERE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI
INVESTIAMO NELLA FORMAZIONE CONTINUA E OFFRIAMO INCENTIVI PERSONALIZZATI PER VALORIZZARE I DIPENDENTI

DIVERSITÀ E INCLUSIONE
CREIAMO UN AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO, CELEBRANDO LE DIFFERENZE COME VALORE AGGIUNTO

INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO
PUNTIAMO ALL'INNOVAZIONE COSTANTE PER MANTENERE LA LEADERSHIP NEL SETTORE

CREATIVITÀ E RISOLUZIONE DEI PROBLEMI
INCORAGGIAMO LA CREATIVITÀ E UN ATTEGGIAMENTO PROATTIVO NEL RISOLVERE I PROBLEMI, CREANDO UN AMBIENTE IN CUI LE IDEE INNOVATIVE POSSANO EMERGERE E TRASFORMARSI IN SOLUZIONI CONCRETE ED EFFICACI.

GUIDA ALLA LETTURA
LETTERA AGLI STAKEHOLDER
QUALCOSA SU DI NOI
MISSION, VISION & PURPOSE



MISSION

La mission è sviluppare e fornire macchine e impianti per il confezionamento innovativo, che si distinguano per affidabilità, efficienza e tecnologia avanzata.

Ci impegniamo a superare le aspettative dei nostri clienti attraverso un'innovazione costante e un'attenzione scrupolosa ai dettagli.

VISION

La vision di Mas Pack è quella di diventare un punto di riferimento nell'innovazione del confezionamento e dell'automazione industriale, riconosciuto per l'eccellenza tecnologica e la sostenibilità.

Puntiamo a trasformare il settore con soluzioni all'avanguardia che migliorino l'efficienza operativa dei nostri clienti e promuovano un futuro più sostenibile.

PURPOSE

Il nostro purpose è investire costantemente in ricerca e sviluppo per offrire macchinari e impianti all'avanguardia, in grado di garantire elevate prestazioni, affidabilità e sostenibilità. Stabiliamo relazioni solide e durature con clienti, fornitori e partner, basate sulla fiducia reciproca e la collaborazione. Sosteniamo costantemente la comunità locale e il territorio, attraverso iniziative e progetti concreti.

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

GUIDA ALLA LETTURA
LETTERA AGLI STAKEHOLDER
QUALCOSA SU DI NOI
MISSION, VISION & PURPOSE

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

AZIENDA

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

1997
Nasce Mas Pack a Canelli in un locale di 300 mq con 5 dipendenti

2012
Mas Pack festeggia i 15 anni di attività e raggiunge i 55 dipendenti in uno spazio di 6000 mq

2017
Mas Pack diventa S.p.A. e si conferma un'azienda a livello internazionale (MAS PACK PACKAGING SPA)

2020
Prosegue l'ampliamento industriale a San Marzano Oliveto con il nuovo stabilimento per il montaggio

2022
Mas Pack festeggia i 25 anni di attività e i 125 dipendenti

2023
Inizio percorso e pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità

2024
L'azienda ottiene la certificazione ISO 14064 (quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra)

2025
Mas Pack è stata riconosciuta dall'ACN come "soggetto importante" per la NIS 2 ed è stato intrapreso il percorso di adeguamento e rafforzamento della sicurezza informatica

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

ANGOLA
ARGENTINA
ARMENIA
AUSTRALIA
AUSTRIA
BELGIO
BRASILE
CANADA
CILE
CINA
EST EUROPA
FRANCIA
GERMANIA
GRAN BRETAGNA
GRECIA
INDONESIA
ISRAELE
ITALIA
LUSSEMBURGO
JAMAICA
MAROCCO
MARTINICA
MESSICO
PORTOGALLO
RÉUNION
RUSSIA
SPAGNA
STATI UNITI
SUD AFRICA
SVEZIA
SVIZZERA
TURCHIA
UCRAINA
UNGHERIA
VENEZUELA

I NOSTRI CONTATTI

ITALIA

MAS PACK PACKAGING
Regione Leiso 95-96 14050 San Marzano Oliveto (AT)

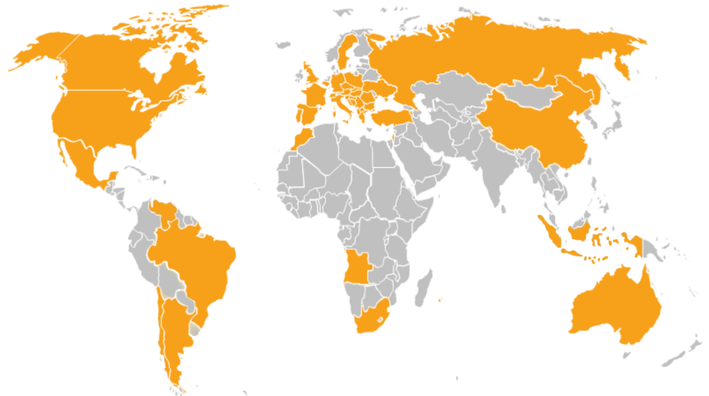
FRANCIA

MAS PACK FRANCE S.A.S.
2 bis rue Tete d'Or 69006 - Lyon

SPAGNA

REF. COMMERCIALE
C/Aribau, 74 08036 - Barcelona

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME



LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

Mas Pack è un'azienda specializzata nella produzione di macchinari e linee automatizzate per il settore vinicolo e degli spirits, che rappresenta l'80% del core business. Gli altri ambiti coperti includono la lavorazione di acqua, birra, olio, farine e zucchero.
Negli ultimi anni, il mercato degli oli ha registrato una crescita significativa, sia nel comparto alimentare sia in quello degli oli lubrificanti e industriali. Per questo motivo, l'azienda ha sviluppato competenze e soluzioni dedicate a entrambe le tipologie di produzione, offrendo linee complete e personalizzate in grado di rispondere alle diverse esigenze del mercato.
I prodotti Mas Pack nascono dall'esperienza e dalla creatività del team, composto da persone che credono nel miglioramento continuo di prodotti, servizi e qualità. L'azienda è attenta alle esigenze dei clienti, valorizzando i loro suggerimenti e anticipando le tendenze future.

Presentiamo una gamma completa di soluzioni, tra cui:

MACCHINARI PER IL PACKAGING

Depalettizzatori, incartonatrici, forma cartoni, chiudi cartoni, inseritrici di alveari.

SOLUZIONI MODULARI E ROBOTIZZATE

Palettizzatori, decassettatrici, decartonatrici, cestonatori/decestonatori.

SISTEMI DI MOVIMENTAZIONE

Trasporto di cartoni, bottiglie, palette e dividers, capovolgitori cartoni.

PERSONALIZZAZIONI

Soluzioni su misura per rispondere a esigenze specifiche.



Oltre alla produzione, Mas Pack offre un servizio di assistenza post-vendita specializzata, con competenze trasversali nei settori di meccanica, pneumatica, elettromeccanica ed elettronica.

L'azienda progetta anche sistemi di trasporto su misura per il confezionamento, rivolgendosi a clienti nei settori manifatturiero, chimico e alimentare.

Con un approccio fortemente orientato all'innovazione, Mas Pack accompagna i propri clienti in tutte le fasi: dalla progettazione alla manutenzione. Garantendo affidabilità, efficienza e un supporto tecnico continuo.

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

Durante l'anno, Mas Pack ha consolidato la propria presenza internazionale partecipando a diverse fiere di settore, occasioni utili per rafforzare relazioni commerciali, aprire nuovi contatti e confrontarsi con le tendenze del mercato globale.

CFIA - RENNES



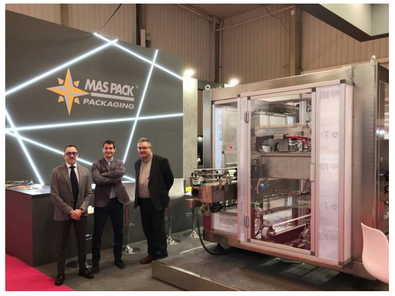


DJAZAGRO - ALGERI

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

PROD & PACK - LYON



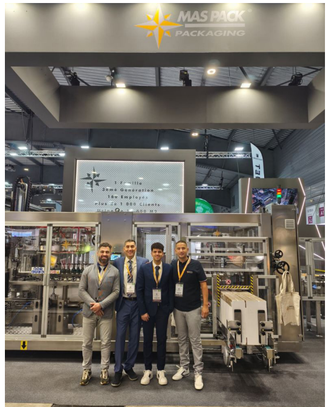


ENOMAQ - SARAGOZZA

PROD & PACK - LYON



SITEVI - MONTPELLIER



LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

ASSOCIAZIONE TECNOLOGIE PER IL PACKAGING E L'IMBOTTIGLIAMENTO DI CANELLI E VALLE BELBO

Nel 2025 Mas Pack, tra le aziende fondatrici di ATPICA, continua a partecipare attivamente alle iniziative promosse dall'associazione che riunisce le principali realtà del settore meccanico del territorio.

L'impegno nella nascita e nello sviluppo di ATPICA nasce dalla volontà di contribuire in modo concreto al rafforzamento dell'identità industriale locale, favorendo una visione condivisa orientata alla crescita e all'innovazione del comparto.

L'associazione rappresenta oggi un punto di riferimento nel dialogo con scuole, studenti, famiglie, istituzioni e imprese, con l'obiettivo di diffondere la cultura tecnica e valorizzare le competenze professionali del settore. Attraverso queste attività, ATPICA sostiene l'orientamento dei giovani, promuove l'occupazione qualificata e contribuisce alla creazione di valore per l'intera comunità.



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

LA STORIA
PAESI IN CUI OPERIAMO
ATTIVITÀ E PRODOTTI
LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE
ATPICA

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

STRATEGIA

CONTESTO

CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

Mas Pack opera all'interno del settore delle tecnologie per il packaging, una filiera che a livello globale genera un valore stimato di oltre 222 miliardi di euro, comprendendo materiali di imballaggio, macchinari per il food & beverage e macchine per il packaging. Secondo le analisi presentate da UCIMA, il mercato mondiale delle macchine per il packaging vale circa 57 miliardi di euro e potrebbe raggiungere circa 67 miliardi di euro entro il 2029, con una crescita media annua del 3%.

L'Italia si conferma uno dei principali protagonisti del settore, con 619 aziende attive, circa 40.500 addetti e un fatturato complessivo superiore a 10 miliardi di euro, di cui oltre il 75% generato sui mercati internazionali. La forte vocazione all'export rende il comparto particolarmente esposto all'andamento dell'economia globale, ma allo stesso tempo offre importanti opportunità di sviluppo nei mercati esteri.

In questo contesto, Mas Pack opera in una filiera altamente specializzata e competitiva, caratterizzata da una crescente attenzione all'innovazione tecnologica, all'efficienza produttiva, alla digitalizzazione e alla sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.
I principali mercati mondiali di destinazione continuano a essere Stati Uniti, Cina ed Europa, mentre Asia e Nord America rappresentano le aree con il maggiore potenziale di crescita per il settore.

Fonte: UCIMA - Presentazione del settore packaging e mercato internazionale, materiale condiviso durante l'incontro presso GAI (2026).



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2025 Mas Pack ha proseguito con continuità nel percorso di pianificazione e sviluppo degli obiettivi definiti, mantenendo un approccio equilibrato nella gestione delle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance.

Nel corso dell'anno alcune iniziative si sono concluse secondo le tempistiche previste, mentre altre hanno richiesto un adeguamento dei tempi di realizzazione. Parallelamente, diversi progetti sono stati ulteriormente sviluppati o avviati in una fase operativa, con prospettive di continuità negli esercizi successivi.

AMBIENTE

AREA DI INTERVENTO	KPI	OBIETTIVO 2025	STATO/NOTE
Formazione Ambientale	Ore	60	✓ Raggiunto
Formazione sulla certificazione	Ore	20	✓ Raggiunto
Superficie ottimizzata produzione	m²	1500	✓ Raggiunto
Ottimizzazione spazi uffici impiegati	m²	300	✓ Raggiunto

GOVERNANCE

AREA DI INTERVENTO	KPI	OBIETTIVO 2025	STATO/NOTE
Monitorare lead time dei fornitori strategici	% fornitori coinvolti	100	✓ Raggiunto
Potenziare il sistema di gestione delle scorte e i relativi fabbisogni	Sì/No	Sì	✓ Raggiunto
Aggiornamento e mantenimento NIS 2	Sì/No	Sì	✓ Raggiunto
Consulenza informatica	€	10.000	✓ Raggiunto (54.000€)

SOCIAL

AREA DI INTERVENTO	KPI	OBIETTIVO 2025	STATO/NOTE
Stage attivati con percorsi di crescita	N°	2	✓ Raggiunto
Partnership attive	N°	2	✓ Confermate (Artom, Apro)
Percorsi PCTO	N°	5	✓ Raggiunto
Dipendenti coinvolti in formazione	%	100	✓ Raggiunto
Formazione NIS2 (digitalizzazione aziendale)	Ore	100	✓ Raggiunto (corso: Sistemi di gestione per la digitalizzazione aziendale)
Formazione sostenibilità	Ore	80	✓ Raggiunto
Formazione whistleblowing	Ore	58	✓ Raggiunto
Formazione sistema gestione presenze	Ore	380	✓ Raggiunto
Formazione Product Data Management	Ore	216	✓ Raggiunto
Formazione Lean Manufacturing	Ore	49	✓ Raggiunto
Colonnine ricarica elettrica gratuita	N°	2	✗ Non realizzato
Iscrizione base Metasalute	% dipendenti	100	✓ Raggiunto
Buoni spesa e carburante	% dipendenti	100	✓ Raggiunto
Mensa (fringe benefit)	€ / giorno	3,50	✓ Migliorato
Eventi aziendali	N°	2	✓ Raggiunto
Omaggi aziendali (2 volte/anno)	% dipendenti	100	✓ Raggiunto
Formazione sicurezza	% dipendenti	100	✓ Raggiunto
Valore economico distribuito alla comunità	€	90.000	✗ Non raggiunto (32.500€) (riduzione legata a contesto economico e priorità interne)

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

Mas Pack integra la sostenibilità nella propria strategia aziendale con l'obiettivo di garantire una crescita solida, resiliente e orientata al lungo termine. Le principali aree di intervento riguardano la tutela delle persone, la continuità aziendale, l'efficienza operativa e la responsabilità ambientale e sociale.

La priorità dell'azienda è garantire elevati standard di sicurezza sul lavoro, attraverso attività di prevenzione, formazione e monitoraggio continuo dei rischi, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e responsabile. Parallelamente, Mas Pack rafforzerà la propria continuità operativa, sviluppando strumenti e procedure in grado di assicurare stabilità produttiva e la capacità di risposta alle situazioni critiche.

L'azienda investirà inoltre nella valorizzazione delle proprie persone, favorendo la formazione continua, il benessere organizzativo e la fidelizzazione delle risorse interne. Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo delle competenze e al ricambio generazionale, per preservare il patrimonio di conoscenze aziendali e sostenere l'innovazione.

Per rafforzare la competitività e la resilienza del business, Mas Pack proseguirà nel miglioramento dell'efficienza logistica e organizzativa e nella gestione responsabile della catena di fornitura, consolidando relazioni affidabili con i partner strategici e monitorando i principali rischi lungo la filiera.



Sul fronte ambientale, l'impegno sarà focalizzato sul monitoraggio delle emissioni e dei consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare progressivamente le prestazioni ambientali e individuare opportunità di riduzione dell'impatto climatico.

Mas Pack conferma la volontà di contribuire allo sviluppo del territorio e delle comunità locali attraverso iniziative di responsabilità sociale e collaborazioni con gli stakeholder, promuovendo una crescita sostenibile e condivisa.
Infine, le prospettive commerciali dell'azienda si estendono anche ai mercati del Maghreb. In quest'ottica, nel 2026 Mas Pack parteciperà per la prima volta a una fiera di settore a Casablanca, in Marocco, con l'obiettivo di sviluppare nuove opportunità commerciali nell'area.

VERSO I PROSSIMI TRAGUARDI

Attraverso un approccio improntato al miglioramento continuo, all'innovazione e alla responsabilità, Mas Pack intende consolidare nel tempo un modello di crescita sostenibile, capace di generare valore per i propri stakeholder, rafforzare la competitività aziendale e contribuire positivamente al territorio e alle comunità di riferimento.



CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

Mas Pack conferma il proprio impegno nel contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, integrando i principi della sostenibilità nelle proprie attività e nelle scelte strategiche aziendali. Attraverso un approccio orientato alla responsabilità, all'innovazione e alla creazione di valore condiviso, l'azienda intende generare impatti positivi per le persone, il territorio e il sistema economico in cui opera.



OBIETTIVO 3 – SALUTE E BENESSERE

Mas Pack promuove la tutela della salute e della sicurezza dei propri collaboratori, investendo nel miglioramento continuo degli ambienti di lavoro, nella prevenzione dei rischi e nella diffusione di una cultura aziendale orientata al benessere delle persone.



OBIETTIVO 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

L'azienda valorizza il capitale umano attraverso percorsi di formazione continua, sviluppo delle competenze e crescita professionale, favorendo condizioni di lavoro sicure, inclusive e capaci di sostenere la motivazione e la permanenza delle risorse all'interno dell'organizzazione.



OBIETTIVO 9 – IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Attraverso gli investimenti nell'efficienza dei processi, nella continuità operativa e nel miglioramento dell'organizzazione aziendale, Mas Pack contribuisce inoltre all'Obiettivo 9, rafforzando la resilienza del proprio modello produttivo e promuovendo soluzioni innovative in grado di supportare una crescita sostenibile e competitiva nel lungo periodo.



OBIETTIVO 10 – RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE

Infine, l'azienda si impegna a promuovere pari opportunità, inclusione e valorizzazione delle diversità, sostenendo al contempo iniziative che favoriscano lo sviluppo delle comunità locali e il benessere sociale del territorio.

Nel corso del 2025, Mas Pack ha ulteriormente consolidato il proprio approccio al coinvolgimento degli stakeholder, riconoscendo il dialogo e il confronto continuo come elementi essenziali per supportare una crescita sostenibile e responsabile. L'azienda ha aggiornato l'analisi dei propri portatori di interesse al fine di comprendere meglio le loro aspettative, rafforzare le relazioni esistenti e orientare le proprie strategie ESG verso le tematiche maggiormente rilevanti.

L'attività ha previsto la revisione dei principali gruppi di stakeholder, l'analisi dei livelli di influenza e interesse e la definizione delle modalità di interazione più efficaci per ciascuna categoria. Questo processo ha consentito di migliorare la qualità del dialogo e di rendere più strutturata la raccolta di feedback utili al processo decisionale aziendale.

Il coinvolgimento ha interessato sia gli stakeholder interni sia quelli esterni. All'interno dell'organizzazione, il management e le diverse funzioni aziendali hanno contribuito all'individuazione delle principali priorità strategiche, con particolare attenzione ai temi della sicurezza sul lavoro, della continuità operativa, dello sviluppo delle competenze, dell'efficienza organizzativa e della gestione responsabile della catena di fornitura.

- **STAKEHOLDER INTERNI**
  - DIPENDENTI
- **STAKEHOLDER ESTERNI**
  - CLIENTI
  - FORNITORI
  - COMUNITÀ LOCALE
  - ISTITUTI FINANZIARI
  - ISTITUZIONI ACCADEMICHE

Parallelamente, Mas Pack ha mantenuto un confronto costante con clienti, fornitori, partner finanziari, comunità locali e istituti di formazione, attraverso incontri periodici, questionari e momenti di dialogo dedicati. Questo percorso ha permesso di raccogliere indicazioni utili per comprendere le esigenze del contesto di riferimento e individuare le aree sulle quali concentrare gli impegni futuri.

L'approccio adottato ha contribuito a rafforzare la trasparenza e la collaborazione con gli stakeholder, fornendo all'azienda una base solida per definire obiettivi e iniziative sempre più coerenti con le aspettative delle parti interessate e con il proprio percorso di sostenibilità.

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

Mas Pack ha aggiornato la propria analisi di materialità con l'obiettivo di identificare e prioritizzare i temi materiali maggiormente rilevanti per il business e per i propri stakeholder. Il processo è stato sviluppato attraverso il coinvolgimento del management aziendale e la supervisione tecnica di FOR ESG Srl Società Benefit, favorendo una valutazione condivisa delle opportunità e dei rischi connessi agli aspetti ambientali, sociali e di governance. La valutazione è stata condotta attraverso una scala quantitativa da 1 (bassa importanza) a 10 (alta importanza), che ha permesso di ordinare i temi in base alla loro rilevanza strategica per Mas Pack e per i suoi stakeholder. Si precisa che nella matrice di materialità a pagina 33, sugli assi X e Y il punteggio minimo parte da 7,5, in quanto non sono state ricevute valutazioni inferiori. L'attività ha consentito di approfondire la comprensione delle tematiche strategiche per l'organizzazione, supportando la definizione delle priorità di intervento e rafforzando l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali aziendali. I temi analizzati sono stati valutati considerando il loro impatto sulle attività di Mas Pack e la loro rilevanza per le diverse categorie di stakeholder, così da individuare le aree sulle quali concentrare maggiormente gli impegni futuri.
L'aggiornamento della matrice di materialità ha permesso di consolidare le evidenze raccolte nel corso degli anni e di allineare ulteriormente la strategia aziendale alle esigenze del contesto di riferimento. In particolare, sono emerse come prioritarie le tematiche legate alla sicurezza sul lavoro, alla continuità operativa, allo sviluppo delle persone, all'efficienza organizzativa e alla gestione responsabile della catena di fornitura, confermando il percorso intrapreso dall'azienda verso una crescita sostenibile e orientata al lungo termine.

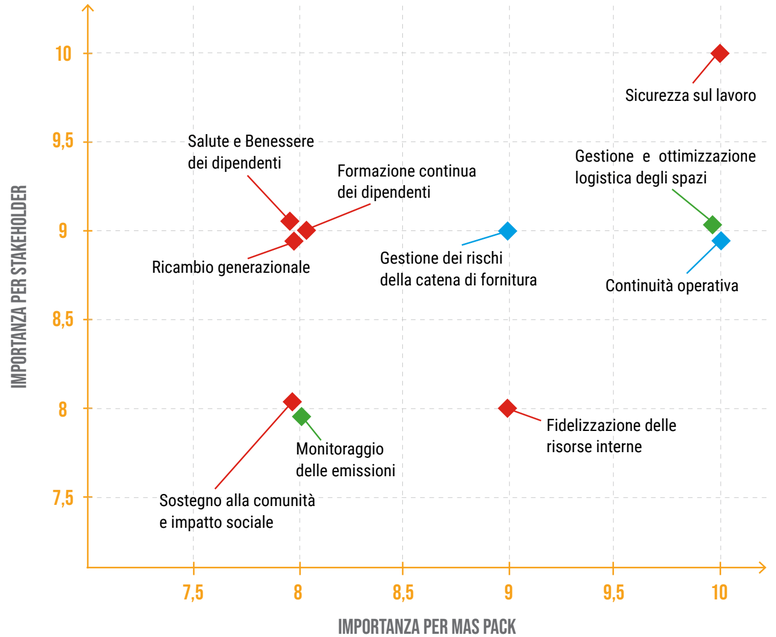
L'analisi rappresenta uno strumento fondamentale per guidare le scelte strategiche di Mas Pack e per garantire una rendicontazione sempre più trasparente, coerente e focalizzata sugli aspetti che generano il maggiore valore per l'azienda e per i suoi stakeholder.

TEMI MATERIALI

ENVIRONMENT
- Monitoraggio delle emissioni
- Gestione e ottimizzazione logistica degli spazi

SOCIAL
- Sostegno alla comunità e impatto sociale
- Ricambio generazionale
- Formazione continua dei dipendenti
- Fidelizzazione delle risorse interne
- Salute e Benessere dei dipendenti
- Sicurezza sul lavoro

GOVERNANCE
- Gestione dei rischi della catena di fornitura
- Continuità operativa



CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità ha rappresentato per Mas Pack un importante strumento di ascolto e pianificazione strategica, consentendo di identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder. Il processo ha confermato la centralità di aspetti legati alla sicurezza sul lavoro, alla continuità operativa, alla valorizzazione delle persone e alla gestione responsabile della catena di fornitura, evidenziando al contempo l'importanza crescente delle tematiche ambientali e dell'impatto sociale sul territorio.

I risultati ottenuti forniscono una base solida per orientare le decisioni aziendali e definire obiettivi coerenti con le esigenze del contesto in cui Mas Pack opera. La matrice di materialità costituisce infatti una guida concreta per l'allocazione delle risorse e per lo sviluppo di iniziative in grado di generare valore nel lungo periodo.

L'azienda intende utilizzare le evidenze emerse come riferimento per il proprio percorso di miglioramento continuo, integrando progressivamente i principi ESG nelle strategie e nei processi aziendali. In questo modo, Mas Pack rafforza il proprio impegno verso una crescita sostenibile, resiliente e responsabile, capace di rispondere alle aspettative degli stakeholder e di contribuire positivamente allo sviluppo economico, sociale e ambientale del proprio ecosistema di riferimento.



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

CONTESTO
CONSUNTIVO 2025
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ
CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030
MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODO E RISULTATI
MATRICE DI MATERIALITÀ
CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

AMBIENTE

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

Nel 2025 Mas Pack ha proseguito il percorso di monitoraggio delle proprie performance ambientali, rafforzando la raccolta e l'analisi dei dati relativi a consumi, emissioni e utilizzo delle risorse.

Nel corso dell'anno il consumo idrico è stato pari a 1.072 m³, in diminuzione rispetto ai 2.100 m³ registrati nel 2024. Parallelamente, l'azienda ha continuato a monitorare le proprie emissioni di gas serra secondo la norma ISO 14064-1:2018, utilizzando come riferimento l'ultimo inventario disponibile, relativo all'esercizio 2024. Tale analisi ha quantificato emissioni complessive pari a 25.783,23 tCO_2e.

La misurazione degli impatti ambientali rappresenta uno strumento fondamentale per individuare le aree di miglioramento e orientare le scelte future dell'azienda. I dati emissivi relativi al 2025 saranno rendicontati nel prossimo Bilancio di Sostenibilità, una volta completato il relativo inventario GHG.

OBIETTIVI AMBIENTALI

Le attività previste nei prossimi anni si concentreranno principalmente su:

- MONITORAGGIO E FORMAZIONE
- MONITORAGGIO DI CONSUMI ED EMISSIONI
- FORMAZIONE INTERNA SUI TEMI AMBIENTALI
- EFFICIENZA DEI PROCESSI
- OTTIMIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E LOGISTICHE
- RIDUZIONE DEGLI SPRECHI E UTILIZZO EFFICIENTE DELLE RISORSE
- MIGLIORAMENTO CONTINUO
- MANTENIMENTO DELL'INVENTARIO DELLE EMISSIONI SECONDO ISO 14064-1
- SVILUPPO DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE
- CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 14001 ENTRO IL 2030



Gli approfondimenti relativi a consumi, emissioni, rifiuti e obiettivi ambientali sono riportati nelle pagine successive del presente documento.

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

CONSUMI DI ACQUA

1.072 m^3

2024: 2.100 m^3

2023: 1.900 m^3

CONSUMI DI GAS

65.036 Smc

2024: 42.470,51 Smc

2023: 43.491 Smc

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA

648.456 kWh (**648,5** MWh)

2024: 685.894 kWh

2023: 541.080 kWh

FOTOVOLTAICO

103.752,450 kWh

2024: 100.820,075 kWh

2023: 110.302,800 kWh

MESI	CONSUMI
Gennaio	2.803,400
Febbraio	4.228,225
Marzo	7.483,875
Aprile	10.062,475
Maggio	12.823,075
Giugno	15.441,775
Luglio	14.463,950
Agosto	12.167,600
Settembre	9.804,450
Ottobre	7.192,325
Novembre	4.534,850
Dicembre	2.746,450
TOTALE	103.752,450

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI



STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

Nel 2024 Mas Pack ha aggiornato il proprio Inventario GHG secondo la norma ISO 14064-1:2018, prendendo come riferimento l'anno base 2023. L'analisi ha incluso le emissioni dirette e indirette generate dalle attività svolte presso lo stabilimento di San Marzano Oliveto, considerando sia i consumi interni sia gli impatti lungo la catena del valore.

Le emissioni complessive 2024 sono pari a 25.783,22 tCO_2e. La quota principale è legata all'uso dei prodotti venduti, seguita dalle emissioni connesse ai prodotti acquistati, ai servizi impiegati e ai trasporti.

Le emissioni dirette e quelle da energia acquistata rappresentano invece una parte più contenuta dell'impronta complessiva.

Questo risultato conferma l'importanza di guardare oltre i confini aziendali, includendo nel monitoraggio anche le fasi a monte e a valle del processo produttivo. L'inventario costituisce quindi uno strumento utile non solo per rendicontare, ma anche per orientare le future strategie di miglioramento ambientale.

EMISSIONI SCOPE 1 2024 — 218,24 tCO_2e

2023: 211,28 tCO_2e

Emissioni dirette derivanti dalla combustione di combustibili fossili in caldaie e veicoli aziendali

EMISSIONI SCOPE 2 2024 — 198,36 tCO_2e

2023: 156,48 tCO_2e

Emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata

EMISSIONI SCOPE 3 2024 — 25.366,63 tCO_2e

2023: 43.032 tCO_2e

Tutte le altre emissioni indirette legate ai processi a monte e a valle della catena produttiva, come trasporti, produzione delle materie prime, smaltimento rifiuti e l'impatto derivante dall'uso e dallo smaltimento finale dei prodotti venduti.

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

Il presente documento fa riferimento a dati consuntivi relativi all'esercizio 2024, in linea con le tempistiche tecniche necessarie per la raccolta, l'elaborazione e la verifica delle informazioni, al fine di garantirne affidabilità e coerenza.



STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

CONFRONTO EMISSIONI GHG FY2023 VS FY2024

A parità di metodologia di calcolo, nel 2024 si rileva una riduzione delle emissioni complessive di gas a effetto serra rispetto al 2023.

Le variazioni osservate sono legate sia a cambiamenti nei consumi (energia, carburanti, logistica e materiali), sia a un progressivo affinamento del sistema di raccolta e analisi dei dati, in particolare per le emissioni indirette.

Per un'analisi di dettaglio si rimanda al Rapporto GHG completo.



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

CATEGORIA 1 - EMISSIONI DIRETTE	FY2023 (tCO_2e)	FY2024 (tCO_2e)
1.1 Combustione in apparecchiature fisse per produzione di energia e calore	99,85	96,26
1.2 Combustione in apparecchiature mobili per mobilitazione flotta aziendale	111,43	121,98
CATEGORIA 2 - EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA		
2.1 Consumo di energia elettrica acquistata dalla rete	156,48	198,36
CATEGORIA 3: EMISSIONI INDIRETTE DA OPERAZIONI DI TRASPORTO		
3.1 Trasporto e distribuzione a monte dei beni acquistati	179,29	119,66
3.2 Trasporto e distribuzione a valle del prodotto	822,56	2.031,50
3.3 Trasporto rifiuti a smaltimento	3,46	3,4
3.4 Trasporto e spostamenti dipendenti	210,48	199,42
3.6 Viaggi aziendali e d'affari	97,23	160,75
CATEGORIA 4 - EMISSIONI INDIRETTE DA PRODOTTI O SERVIZI IMPIEGATI		
4.1 Produzione e lavorazione materie prime acquistate	3.485,62	5.763,71
4.3 Smaltimento rifiuti	485,23	464,83
CATEGORIA 5 - EMISSIONI INDIRETTE DA USO DEI PRODOTTI GENERATI		
5.1 Fase d'uso dei prodotti venduti	37.595,15	16.455,10
5.2 End-of-life dei prodotti venduti	152,91	168,26
TOTALE	**43.399,68**	**25.783,23**

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

Le emissioni indirette legate a prodotti e servizi mostrano quanto l'impatto ambientale di Mas Pack non dipenda solo dai consumi interni, ma anche da ciò che avviene lungo la catena del valore.

Una parte rilevante deriva dai materiali acquistati, dalla loro produzione e dalla gestione dei rifiuti generati.
Un peso ancora maggiore è legato alla fase di utilizzo dei macchinari venduti, poiché il loro funzionamento presso i clienti richiede energia per molti anni. Per questo motivo, il monitoraggio di queste categorie aiuta l'azienda a guardare oltre il proprio stabilimento e a individuare, nel tempo, leve di miglioramento legate alla progettazione, alla scelta dei materiali, all'efficienza dei prodotti e alla gestione del fine del ciclo di vita.

RIFIUTI PRODOTTI

2024 **333,64 T**

2023 336,52 T

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	QUANTITÀ SMALTITA (KG)	EF (kg co_2eq/ kg rifiuto)	KG CO_2
Toner per stampa esauriti, NON contenenti sostanze pericolose	60	14,123	847,37
Emulsioni non clorurate	2.500	2,267	5.667,37
Imballaggi in carta e cartone	37.780	0,656	24.782,29
Imballaggi in legno	32.510	0,017	553,97
Imballaggi in materiali misti	46.890	0,631	29.608,69
Imballaggi in vetro	97.890	0,015	1.509,46
Ferro e acciaio + polveri e particolato di materiali ferrosi	90.300	0,045	4.098,23
		3,994	360.640,00
Plastica	25.710	0,520	6.682,17
		2,370	30.441,67
TOTALE	333.640	/	464.831,23

MATERIALE DA SMALTIRE	TOTALE DA SMALTIRE (kg)	SCENARIO DI SMALTIMENTO
Acciaio	561.373,00	Discarica
Alluminio	39.553,07	Avvio a riciclo
Bronzo	926,29	Avvio a riciclo
Componenti pericolosi	53.932,50	Incenerimento rifiuti pericolosi
Ferro	371.469,89	Avvio a riciclo
Imballaggio	2.157,30	Discarica
Legno	8.629,20	Incenerimento
Metallo	1.010,38	Mix trattamenti rifiuti solidi
Plastica	39.598,38	Discarica
TOTALE	1.078.650	

MATERIALE DA SMALTIRE	TOTALE DA SMALTIRE (kg)	EF (kg co_2eq/kg rifiuto)	KG CO_2
Acciaio	561.373,00	0,0053	2.975,28
Alluminio	39.553,07	0,2368	9.366,17
Bronzo	926,29	0,2368	219,34
Componenti pericolosi	53.932,50	2,4224	130.646,09
Ferro	371.469,89	0,0454	16.859,02
Imballaggio	2.157,30	0,953	2.055,84
Legno	8.629,20	0,0149	128,58
Metallo	1.010,38	0,0454	45,86
Plastica	39.598,38	0,1505	5.959,56
TOTALE	1.078.650		168.255,73

◀ Tabella 50: Emissioni indirette totali in CO_{2eq} relative a smaltimento rifiuti
▶ Tabella 53: Dati di attività relativi allo smaltimento dei materiali costituenti un prodotto medio giunto all'end-of-life
▶ Tabella 55: Emissioni indirette totali in CO_2eq relative a End-of-life dei prodotti venduti

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

Le fonti di emissione indiretta sono state individuate attraverso un'analisi di significatività basata su entità delle emissioni, livello di controllo, disponibilità dei dati e rilevanza strategica. Questo ha permesso di includere nell'inventario le categorie più rilevanti, escludendo quelle marginali o difficilmente quantificabili.

Le emissioni sono state calcolate combinando dati aziendali e fattori di emissione provenienti da fonti riconosciute (ISPRA, IPCC, ecoinvent) ed espresse in tonnellate di CO_2 equivalente.

Le emissioni dirette derivano principalmente dall'uso di gas naturale e carburanti, mentre quelle indirette da energia sono legate al mix elettrico nazionale. Lo Scope 3 include trasporti, viaggi, rifiuti e altre attività lungo la catena del valore, con un peso rilevante della fase d'uso dei prodotti venduti e della produzione delle materie prime.

INTENSITÀ GHG 2024

25.783,23 tCO_2e / 32.808.238 € =

0,000786 tCO_2e/€

2023: 0,00132 tCO_2e/€



INTENSITÀ GHG: COS'È E A COSA SERVE

L'intensità delle emissioni di gas a effetto serra è un indicatore che mette in relazione le emissioni generate dall'azienda con una variabile di riferimento, come il fatturato, i volumi prodotti o il numero di dipendenti.
Permette di capire quante emissioni vengono generate per unità di attività, offrendo una misura dell'efficienza ambientale nel tempo.

Questo indicatore è utile per:
- Confrontare le performance tra anni diversi o tra aziende differenti
- Distinguere tra crescita delle emissioni dovuta allo sviluppo del business e variazioni legate all'efficienza
- Supportare la definizione di obiettivi di miglioramento più coerenti

In sintesi, non misura le emissioni in valore assoluto, ma la capacità dell'azienda di generare valore riducendo l'impatto ambientale.

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

A seguito dell'impostazione del sistema di monitoraggio avviato nel 2023, nel corso del 2024 Mas Pack ha proseguito il percorso di misurazione e controllo delle emissioni di gas a effetto serra, sottoponendo nuovamente il proprio inventario GHG a verifica indipendente secondo la norma ISO 14064-1:2018.

La verifica, condotta da ente terzo accreditato, ha riguardato l'intero perimetro aziendale, includendo tutte le emissioni dirette e indirette associate alle attività svolte presso la sede operativa.

Il processo ha confermato la coerenza metodologica, la tracciabilità dei dati e l'affidabilità complessiva dell'inventario, senza rilevare non conformità.

L'analisi evidenzia che:

- I trasporti a valle (clienti e distribuzione) rappresentano la componente più significativa della logistica
- Gli acquisti di beni e servizi incidono in modo rilevante sulle emissioni indirette
- Le emissioni legate agli spostamenti dei dipendenti e ai viaggi di lavoro costituiscono una quota più contenuta ma comunque monitorata



AENOR

Certificado de Conformidad CO2 Calculado

AENOR
CÁLCULO HUELLA DE CARBONO CO2

HCO-0110/2024

AENOR certifica que la organización

MAS PACK PACKAGING S.P.A.

conforme a la norma ISO 14064-1:2018

para las siguientes actividades: Emisiones totales de 25.783 tCO2-eq (emisiones directas: 218,24 tCO2-eq.; emisiones indirectas: 25.564,98 tCO2-eq).

El campo de la verificación se establece para las actividades de Diseño y producción de máquinas y equipos para el envasado y embalaje y productos para la automatización industrial en diversos sectores.

PERIODO CALCULADO: 2024

CONFORME AL: Informe de Verificación de Emisiones del periodo 2023 y la Declaración de Verificación de AENOR

que se desarrollan en: REG. LEESO, 95/96, 14050 - SAN MARZANO OLIVETO (ASTI - Italia)

Fecha de emisión: 2025-12-10

Rafael GARCÍA MEIRO
CEO

AENOR ESPAÑA S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. +34 91 432 60 00 - www.aenor.es

AENOR Italia Corso Trapani, 16, 10139 Torino - www.aenoritalia.com

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

EMISSIONI TOTALI (tCO_2e)

2024: 25.783,22 2023: 43.399,68

EVOLUZIONE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Rispetto al 2023, il 2024 evidenzia:

- Una maggiore granularità dei dati, in particolare sulle emissioni indirette
- Un affinamento delle modalità di raccolta e analisi delle informazioni
- Una più chiara identificazione delle principali fonti emissive lungo la catena del valore

Il confronto tra i due anni non va interpretato esclusivamente in termini di variazione delle emissioni, ma soprattutto come evoluzione del sistema di misurazione, oggi più completo e strutturato.

CATEGORIA	EMISSIONI (tCO_2e)
Categoria 1: Emissioni e rimozioni dirette di GHG	218,24
Categoria 2: Emissioni indirette di GHG da energia importata	198,36
Categoria 3: Emissioni indirette di GHG dai trasporti	2.514,73
Categoria 4: Emissioni indirette di GHG dai prodotti utilizzati dall'organizzazione	6.228,54
Categoria 5: Emissioni indirette di GHG associate all'uso dei prodotti dell'organizzazione	16.623,36
Categoria 6: Emissioni indirette di GHG da altre fonti	0
TOTALE EMISSIONI	**25.783,22**

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI

RISCHI

Le normative ambientali sono in rapida evoluzione e i clienti richiedono sempre più trasparenza. Emissioni elevate possono riflettersi in costi energetici maggiori, inefficienze operative e perdita di competitività rispetto a soluzioni tecnologicamente più avanzate e sostenibili.

OPPORTUNITÀ

Investire nel monitoraggio e nella riduzione delle emissioni rappresenta un'opportunità concreta per migliorare l'efficienza interna. La riduzione della carbon footprint diventa così un elemento distintivo.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Certificazione ISO 14064

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Formazione ambientale	Ore	-	-	-
Certificazione ISO 14001	Sì/No	-	-	Sì
Formazione sulla certificazione	Ore	20	20	20

STRATEGIA AMBIENTALE
CONSUMI 2025
RAPPORTO EMISSIONI DI GAS E EFFETTO SERRA
TRATTAMENTO DEI RIFIUTI AZIENDALI
DICHIARAZIONE DI VERIFICA DI AENOR
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

GESTIONE E OTTIMIZZAZIONE LOGISTICA DEGLI SPAZI

RISCHI

Una gestione poco efficiente degli spazi può generare sovraccarichi operativi, inutili spostamenti di materiali, consumo eccessivo di energia (soprattutto in aree non ottimizzate) e una maggiore produzione di rifiuti. Questi aspetti hanno impatti diretti sia ambientali che economici, oltre a influenzare la sicurezza e il benessere del personale.

OPPORTUNITÀ

L'ottimizzazione logistica offre importanti vantaggi: una maggiore efficienza dei flussi, una riduzione del fabbisogno energetico, minori emissioni indirette e un miglior utilizzo degli spazi disponibili. Inoltre, permette di accogliere nuovi investimenti tecnologici e di supportare la crescita dell'azienda in modo più sostenibile.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Mas Pack ha avviato un percorso di riorganizzazione degli spazi produttivi e logistici, con l'obiettivo di minimizzare gli spostamenti interni, migliorare la tracciabilità dei materiali e ridurre le perdite di tempo e risorse.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Capannone 6000 m²	Sì/No	Sì	-	-
Ottimizzazione spazi uffici impiegati	Sì/No	-	-	Sì
superficie ottimizzata produzione	Sì/No	Sì	-	-

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

SOCIAL

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

Le persone rappresentano uno degli elementi centrali per la crescita di Mas Pack. Per questo l'azienda investe nella valorizzazione delle competenze, nella sicurezza sul lavoro e nel rafforzamento del legame con il territorio in cui opera.

Nel 2025 l'organico conta 151 dipendenti, con una presenza significativa di giovani lavoratori e un elevato livello di stabilità occupazionale. L'attenzione alla formazione continua, all'inserimento delle nuove generazioni e al trasferimento delle competenze rimane un aspetto fondamentale per accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione e sostenere la crescita professionale delle persone.

Parallelamente, Mas Pack prosegue il proprio impegno nella tutela della salute e della sicurezza, attraverso attività di formazione, prevenzione e miglioramento continuo degli ambienti di lavoro. L'ampliamento della mensa aziendale, completato nel 2024, e gli investimenti negli spazi produttivi e organizzativi testimoniano la volontà di migliorare concretamente il benessere quotidiano dei dipendenti.

L'azienda mantiene inoltre un forte legame con il territorio attraverso collaborazioni con scuole e istituti tecnici, iniziative a sostegno della comunità locale e attività di sponsorizzazione in ambito sportivo, culturale e sociale.



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

OBIETTIVI SOCIALI

Nei prossimi anni Mas Pack continuerà a concentrarsi su tre ambiti prioritari:

- PERSONE E COMPETENZE
  - valorizzazione e sviluppo delle professionalità interne
  - inserimento e formazione dei giovani
  - rafforzamento delle collaborazioni con scuole e istituti del territorio
- SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE
  - consolidamento della cultura della prevenzione
  - formazione continua sui temi della sicurezza
  - miglioramento degli ambienti e dei servizi aziendali
- TERRITORIO E COMUNITÀ
  - sostegno a iniziative sportive, culturali e sociali
  - sviluppo di progetti a beneficio della comunità locale
  - rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder del territorio

Gli approfondimenti relativi a occupazione, formazione, salute e sicurezza, welfare e rapporti con la comunità sono riportati nelle pagine successive del documento.

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

151
DIPENDENTI

138 UOMINI **13** DONNE

37 ETÀ MEDIA

Al 31 dicembre 2025, Mas Pack conta 151 dipendenti (tra questi 4 interinali), rispetto ai 156 dell'anno precedente. L'organico è composto prevalentemente da personale operativo, affiancato da impiegati, apprendisti, quadri e dirigenti.

Nel corso dell'anno sono stati registrati 4 nuovi ingressi e 9 uscite. Considerando una consistenza media di circa 154 persone, il tasso di ingresso si attesta al 2,6%, mentre quello di uscita è pari al 5,9%.

Negli ultimi anni l'azienda ha registrato una crescita significativa della propria forza lavoro, passando da 125 dipendenti nel 2022 a 151 nel 2025. Pur segnando una lieve flessione rispetto al 2024, il dato conferma il consolidamento della struttura organizzativa raggiunto nel tempo.

N° DIPENDENTI NEGLI ANNI

2025: **151**

2024: 156

2023: 140

TASSO TURNOVER 2025: 5,9%

2024: 2,7%

TASSO DI INGRESSO 2025: 2,6%

2024: 10,7%

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE: 6,4

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

DIPENDENTI PER PROVINCIA

La distribuzione geografica del personale evidenzia una forte concentrazione nella provincia di Asti a conferma del radicamento dell'azienda sul territorio.
Sono inoltre presenti dipendenti nelle province limitrofe, in particolare ad Alessandria e Cuneo, mentre una presenza più contenuta si registra nella provincia di Torino.

ALESSANDRIA (AL)
9 DIPENDENTI

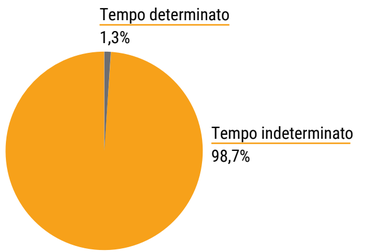
CUNEO (CN)
5 DIPENDENTI

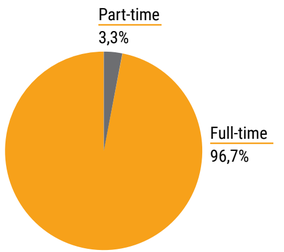
ASTI (AT)
136 DIPENDENTI

TORINO (TO)
1 DIPENDENTE

DIPENDENTI IN BASE ALLA TIPOLOGIA DI CONTRATTO E ORARIO DI LAVORO

Il 99% delle persone impiegate in azienda lavora con un contratto a tempo indeterminato, mentre i rapporti a termine rappresentano una presenza marginale. Il 97% dei dipendenti opera con contratto full-time, mentre il restante 3% svolge la propria attività con orario part-time.





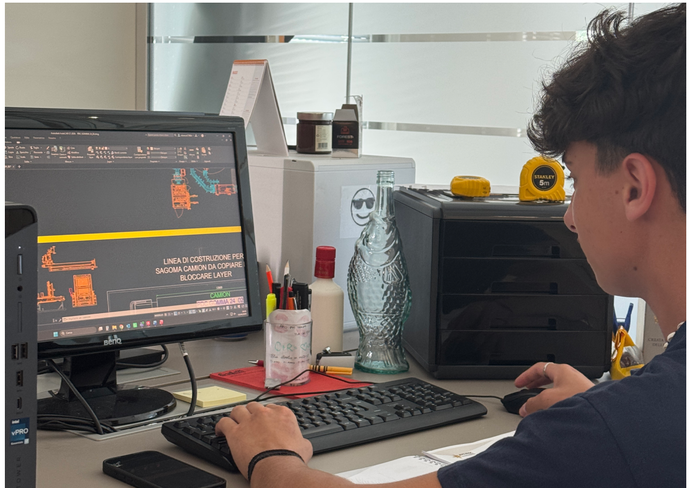
STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

La distribuzione per età mostra una presenza significativa di giovani lavoratori (53 persone sotto i 30 anni), affiancati da 69 dipendenti tra i 30 e i 50 anni e 29 over 50.

L'età media dell'organico si attesta a 37 anni, in lieve aumento rispetto ai 35,8 anni del 2023 e ai 36,7 anni del 2024.

L'ORGANICO È COMPOSTO DA

76 OPERAI
47 IMPIEGATI
5 APPRENDISTI
17 QUADRI
2 DIRIGENTI
4 INTERINALI

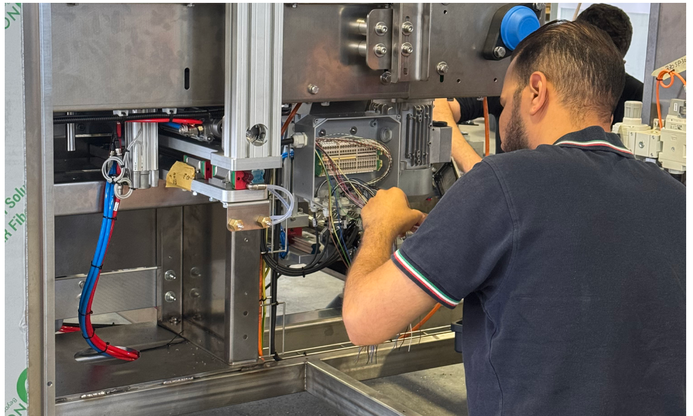


Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

La distribuzione dei ruoli evidenzia il peso delle attività produttive e manifatturiere, affiancate da funzioni tecniche, amministrative e di coordinamento necessarie a sostenere la crescita e la complessità dell'organizzazione.

La presenza femminile si concentra principalmente nei ruoli impiegatizi (8 persone) e tra i quadri (2 persone), mentre risulta più contenuta nelle attività produttive.

Questa distribuzione riflette le caratteristiche del settore in cui opera Mas Pack, specializzato nella progettazione e produzione di macchinari industriali, un ambito che continua a registrare una prevalenza di figure professionali maschili, in particolare nei ruoli tecnici e produttivi. Nonostante ciò, l'azienda prosegue nel proprio impegno a valorizzare competenze e professionalità indipendentemente dal genere, favorendo un ambiente di lavoro basato su pari opportunità e valorizzazione delle persone.



STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

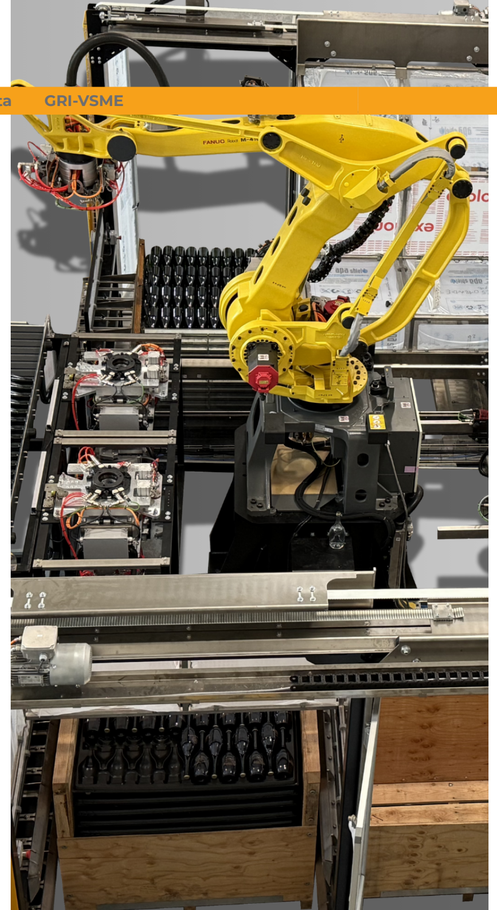
STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

L'analisi delle retribuzioni medie per livello di inquadramento non evidenzia differenze sistematiche tra uomini e donne. Gli scostamenti osservati in alcuni livelli sono influenzati dalla diversa distribuzione di uomini e donne nei vari ruoli e al numero ridotto di persone presenti in alcune categorie professionali.

LIVELLO	2024	2025
DIR	0	0
A1	100,7	101,2
B3	0	0
B2	108,3	109,4
B1	85,9	90,1
C3	129,9	106
C2	106	103,5
C1	0	0
D2	103,4	96,7
D1	100,7	98,2

Un valore pari a 100 indica piena parità retributiva; valori superiori o inferiori riflettono differenze legate alla composizione della popolazione aziendale e alle specifiche professionalità presenti nei singoli livelli.

livello professionale definito dal CCNL applicato (es. A1, B1, D2...)



Mas Pack riconosce ai propri dipendenti trattamenti economici superiori ai minimi contrattuali previsti per i diversi livelli di inquadramento.

La politica retributiva dell'azienda mira a valorizzare competenze, responsabilità ed esperienza professionale, contribuendo ad attrarre e trattenere figure qualificate all'interno dell'organizzazione. I livelli di inquadramento fanno riferimento al sistema classificatorio previsto dal CCNL Metalmeccanica Industria. Gli scostamenti più elevati si registrano nelle figure specialistiche e tecniche, a conferma della volontà dell'azienda di valorizzare competenze, professionalità ed esperienza maturata nel tempo.

LIVELLO	DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO	RETRIBUZIONE MEDIA SUPERIORE AL MINIMO CCNL	INCREMENTO % RISPETTO ALLA RETRIBUZIONE TOTALE (TEM) PREVISTA DAL CCNL
A1	5	37,20%	36,90%
B3	3	29,90%	29,60%
B2	6	27,60%	27,40%
B1	13	35,30%	35,00%
C3	24	30,10%	29,90%
C2	23	14,70%	14,40%
C1	1	24,60%	24,30%
D2	69	2,50%	2,30%
D1	5	4,50%	4,30%
DIR	2	12,50%	12,50%

livello professionale definito dal CCNL applicato (es. A1, B1, D2...)

dipendenti attivi per ciascun livello al 1° gennaio 2025

quanto la retribuzione base effettiva supera il minimo stabilito dal contratto collettivo per quel livello

scostamento percentuale rispetto alla retribuzione mensile lorda comprensiva di eventuali voci accessorie previste dal CCNL. MEDIA: media aritmetica delle percentuali di incremento su tutti i livelli.

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

Nel 2025 Mas Pack ha continuato a sostenere iniziative sportive, culturali e sociali del territorio, confermando l'attenzione verso le comunità con cui si relaziona ogni giorno.

Le risorse destinate a queste attività sono state pari a 32.500 €

Pur registrando un valore inferiore rispetto all'anno precedente, il sostegno al territorio rimane un elemento stabile dell'approccio aziendale.

La variazione è legata principalmente a una diversa distribuzione degli interventi e delle iniziative sostenute nel corso dell'anno, senza modificare la volontà dell'azienda di contribuire alla crescita e alla vitalità del contesto locale.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLA COMUNITÀ

2025: **32.500€**

2024: 93.800€

2023: 80.000€

2022: 26.000€



- **SPORT E ATTIVITÀ GIOVANILI**
  calcio, ciclismo, pallapugno, rally, sci e altre associazioni sportive locali
- **CULTURA E TRADIZIONI DEL TERRITORIO**
  ad esempio cori polifonici e manifestazioni locali
- **VOLONTARIATO E SOLIDARIETÀ SOCIALE**
  Croce Rossa
- **TUTELA DEGLI ANIMALI**
  canile di Acqui Terme
- **EDUCAZIONE E INFANZIA**
  asilo infantile di Castelnuovo Calcea
- **AGGREGAZIONE E VITA COMUNITARIA**
  iniziative che rafforzano il tessuto sociale locale

PROGETTI DI SVILUPPO E RELAZIONE CON LA COMUNITÀ

Tra i progetti futuri figurano un nuovo capannone per le attività di montaggio e logistica, un nuovo macchinario laser per tagliare i tubi che automatizzerà un lavoro attualmente fatto manualmente da personale, garantendo così maggior sicurezza nelle lavorazioni industriali, l'acquisto di 3 nuovi carriponte di nuova generazione con caratteristiche in linea con la Nuova Transazione 5.0. Parallelamente, l'azienda continua a mantenere un dialogo attivo con la comunità locale, sostenendo iniziative e interventi volti a favorire lo sviluppo e la valorizzazione del territorio.

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

RICAMBIO GENERAZIONALE



RISCHI

L'assenza di un piano strutturato per il ricambio generazionale può causare la perdita di know-how critico, difficoltà nel presidiare ruoli chiave e un rallentamento nei processi di innovazione. A ciò si aggiunge la crescente difficoltà, nel reperire figure tecniche specializzate, soprattutto in ambito meccanico e automazione.

OPPORTUNITÀ

Un ricambio generazionale ben gestito rappresenta una leva per innovare i processi, introdurre nuove competenze digitali, rafforzare la cultura aziendale e accrescere la resilienza organizzativa. Inoltre, rafforza il legame con il territorio, promuovendo occupazione giovanile e valorizzando i percorsi di crescita interna.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Mas Pack promuove l'inserimento di giovani attraverso stage, apprendistato e collaborazioni con istituti tecnici e università. Sono attivi percorsi di affiancamento e trasferimento delle competenze tra senior e nuove generazioni, oltre a programmi di formazione continua.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Stage attivati con percorsi di crescita	N°	3	3	3
Partnership attive	N°	2	2	2
Percorsi di PCTO	N°	5	5	5

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

FORMAZIONE CONTINUA DEI DIPENDENTI



RISCHI

La carenza di formazione può portare a obsolescenza delle competenze, minore efficienza produttiva, aumento degli errori e perdita di competitività. In un contesto in rapido cambiamento come quello industriale e digitale, il rischio è anche quello di perdere talenti o non riuscire ad attrarne di nuovi, soprattutto tra le generazioni più giovani.

OPPORTUNITÀ

Investire in formazione significa migliorare le competenze tecniche e trasversali del personale, rafforzare la motivazione, promuovere l'innovazione e aumentare la capacità dell'organizzazione di adattarsi ai cambiamenti. Inoltre, offre un vantaggio competitivo in termini di employer branding e fidelizzazione delle risorse chiave.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Mas Pack promuove un piano annuale di formazione tecnica, gestionale e normativa, con focus su qualità, sicurezza, sostenibilità e innovazione tecnologica.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Dipendenti coinvolti in formazione	Ore	100	100	100
Formazione NIS2	Ore	50	46	-
Formazione sostenibilità	Ore	28	28	39
Formazione Cyber/CRA macchinari di nostra produzione	Ore	50	43	-

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

SALUTE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

RISCHI

Trascurare il benessere dei lavoratori può tradursi in assenteismo, calo della motivazione, infortuni e minore produttività. Sul lungo periodo, incide negativamente anche sull'attrattività dell'azienda e sul clima organizzativo, con un aumento del turnover e della difficoltà di trattenere talenti.

OPPORTUNITÀ

Investire nel benessere significa aumentare il senso di appartenenza, migliorare le performance individuali e collettive, ridurre lo stress lavorativo e creare un contesto più collaborativo e inclusivo. Un'organizzazione che tutela la salute diventa anche più resiliente e innovativa.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Mas Pack attua misure di prevenzione in ambito salute e sicurezza, migliora costantemente le condizioni degli spazi.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Creazione zona relax	Sì/No	-	-	Sì
Colonnine ricarica elettrica gratuita	Sì/No	-	Sì	-
Creazione area verde per i dipendenti	Sì/No	-	-	Sì
Iscrizione base a Metasalute	Dipendenti coinvolti	100%	100%	100%

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

FIDELIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE

RISCHI

L'uscita di figure chiave o la rotazione eccessiva del personale comporta costi economici e organizzativi elevati, perdita di competenze e riduzione della produttività. In assenza di un'adeguata valorizzazione interna, il rischio è quello di ridurre l'engagement e compromettere il clima aziendale.

OPPORTUNITÀ

Promuovere la fidelizzazione permette di costruire un'identità aziendale forte, trattenere i talenti, favorire la crescita interna e ridurre i costi legati al turnover. Una forza lavoro stabile e motivata è anche più collaborativa, innovativa e in grado di affrontare il cambiamento in modo proattivo.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Mas Pack promuove la fidelizzazione attraverso politiche retributive competitive e strumenti di ascolto continuo. L'attenzione al benessere organizzativo, la trasparenza nei rapporti e il riconoscimento del merito contribuiscono a consolidare la relazione con le persone nel tempo.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Buoni spesa e buoni carburante	Dipendenti coinvolti	100%	100%	100%
Mensa fringe benefit	€/giorno a dipendente	3,50	3,50	3,50
Eventi aziendali	N°	2	2	2
Omaggi aziendali 2 volte all'anno	Dipendenti coinvolti	100%	100%	100%

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

SICUREZZA SUL LAVORO



RISCHI

Eventi infortunistici o non conformità possono generare conseguenze gravi: danni alle persone, interruzioni operative, sanzioni e impatti reputazionali. La scarsa consapevolezza o formazione, unita a prassi lavorative poco sicure, può aumentare significativamente l'esposizione al rischio.

OPPORTUNITÀ

Investire nella sicurezza significa proteggere il capitale umano, aumentare l'efficienza operativa, migliorare il clima aziendale e rafforzare la fiducia dei lavoratori. Un ambiente sicuro è anche un ambiente più ordinato, organizzato e produttivo.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Mas Pack applica la normativa in materia di sicurezza (D.Lgs. 81/08), aggiornando periodicamente il DVR e attuando controlli interni, audit, manutenzioni preventive e corsi di formazione mirati.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Capannone 6000 m²	Sì/No	Sì	-	-
Formazione sulla sicurezza	Dipendenti coinvolti	100%	-	100%
Aggiornamento corso defibrillatore	Sì/No	-	-	Sì

STRATEGIA SOCIALE
IL PERSONALE
DIFFERENZA SALARIALE TRA UOMINI E DONNE
RETRIBUZIONE E WELFARE
LE SPONSORIZZAZIONI
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ E IMPATTO SOCIALE



RISCHI

La mancanza di dialogo o coinvolgimento con la comunità può generare distacco, sfiducia o perdita di legittimità sociale. In situazioni di conflitto, può anche influire negativamente sulla reputazione e ostacolare l'accettazione delle attività aziendali.

OPPORTUNITÀ

Investire nel territorio consente all'azienda di rafforzare il proprio radicamento, migliorare l'immagine e il consenso sociale, attrarre nuovi talenti e contribuire attivamente alla coesione e alla sostenibilità locale. Le iniziative di impatto sociale aumentano il senso di orgoglio e partecipazione anche tra i dipendenti.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Mas Pack promuove iniziative di supporto a progetti sportivi e sociali. L'azienda sostiene enti, scuole e associazioni locali. Il coinvolgimento della comunità avviene in modo diretto e trasparente, con una valutazione dell'impatto generato.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Valore economico distribuito alla comunità	€	90.000€	90.000€	90.000€
Realizzazione struttura ricettiva nel paese di San Marzano	Sì/No	-	-	Sì
Piazza per il comune di San Marzano	Sì/No	Sì	-	-

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

GOVERNANCE

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA DI GOVERNANCE

GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

Mas Pack continua a rafforzare i propri processi organizzativi e gestionali, con l'obiettivo di supportare la crescita aziendale attraverso strumenti sempre più efficienti e strutturati. Nel 2025 l'azienda ha investito nella digitalizzazione dei processi interni, introducendo il sistema HR Zucchetti per la gestione delle presenze e integrando il gestionale aziendale con il sistema PDM Vault.

Parallelamente, prosegue l'attenzione verso il controllo dei rischi, la sicurezza informatica, il monitoraggio della supply chain e la trasparenza nella gestione delle attività. Nel corso dell'anno è stato monitorato il 100% dei fornitori strategici e sono stati ulteriormente sviluppati gli strumenti di gestione e controllo a supporto dell'organizzazione.

Mas Pack mantiene inoltre attivo un sistema di segnalazione whistleblowing conforme alla normativa vigente e promuove una cultura aziendale basata su correttezza, responsabilità e miglioramento continuo.

OBIETTIVI DI GOVERNANCE

Le attività previste nei prossimi anni si concentreranno principalmente su:

- DIGITALIZZAZIONE E INTEGRAZIONE DEI SISTEMI AZIENDALI
- GESTIONE DEI RISCHI E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI
- CONSOLIDAMENTO DELLE PRATICHE ESG E DEGLI STRUMENTI DI CONTROLLO



Nel 2025 non sono stati registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti né violazioni delle norme in materia di corruzione e concussione.

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA DI GOVERNANCE

GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

La gestione della società è affidata a un Consiglio di Amministrazione composto da due membri:

▸ DARIO SCAGLIONE
PRESIDENTE DEL CDA

Figura centrale nella storia aziendale e ha contribuito in modo determinante alla nascita e alla crescita di Mas Pack.

▸ GIAN LUCA SCAGLIONE
AMMINISTRATORE DELEGATO

Guida l'evoluzione dell'azienda sotto il profilo tecnologico, organizzativo e commerciale.

La presenza diretta dei soci nel governo aziendale rafforza l'allineamento tra proprietà, gestione operativa e visione strategica, favorendo scelte rapide e coerenti con gli obiettivi di sviluppo.
Mas Pack si conferma una realtà a forte impronta familiare, con una governance stabile che unisce radici imprenditoriali e prospettiva futura. Il Consiglio di Amministrazione rappresenta il punto di sintesi delle principali competenze aziendali, contribuendo in modo attivo all'indirizzo strategico e alla crescita dell'organizzazione.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Nel corso del 2025 Mas Pack ha aderito ad associazioni di categoria funzionali allo svolgimento della propria attività. L'azienda non ha ricoperto incarichi di governance né ruoli significativi all'interno di tali organizzazioni.

La società non è quotata e non presenta partecipazioni esterne nel proprio capitale, mantenendo così piena autonomia gestionale. Parallelamente, detiene una partecipazione di maggioranza (81%) in **Mas Pack France**, presidio operativo per il mercato francese.

Pur non essendo soggetta a obblighi specifici in materia di governance, l'azienda adotta principi di trasparenza, responsabilità e coinvolgimento interno. Le decisioni strategiche e gli investimenti principali sono definiti dalla direzione, con il contributo dei responsabili delle aree tecniche, commerciali e produttive, in particolare per gli aspetti operativi e di fattibilità.

Attualmente, la gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici è integrata nelle attività operative e nelle responsabilità delle diverse funzioni aziendali, pur non essendo ancora formalizzata attraverso deleghe specifiche o sistemi strutturati di valutazione delle performance del massimo organo di governo.
Allo stesso modo, l'azienda è in una fase di progressivo sviluppo di strumenti dedicati al monitoraggio e alla gestione degli eventuali impatti, con l'obiettivo di rafforzare nel tempo questi aspetti in modo più strutturato.



STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

Durante l'anno sono stati incassati i contributi relativi al **Bando ESG – Environmental, Social, Governance** e al **Voucher Digitalizzazione** ottenuti nel 2024, completando così il percorso avviato nell'esercizio precedente. Questi interventi hanno contribuito a sostenere iniziative orientate al miglioramento dei processi aziendali e al rafforzamento delle pratiche di sostenibilità.

Nel 2025 l'azienda ha inoltre aderito al **Bando Intelligenza Artificiale e Cybersicurezza**, finalizzato all'introduzione di strumenti a supporto della trasformazione digitale e della sicurezza informatica. La rendicontazione del progetto sarà completata nel 2026 e l'erogazione del contributo, pari a 5.000 euro, è prevista entro la fine di quell'anno.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alle iniziative rivolte alla formazione e alla crescita delle nuove generazioni. Attraverso il **Bando camerale per l'Attivazione di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) e stage formativi**, Mas Pack ha ottenuto un contributo di 1.500 euro a sostegno delle attività di alternanza scuola-lavoro, confermando il proprio impegno nel favorire il dialogo tra impresa e mondo dell'istruzione.

Queste opportunità rappresentano per Mas Pack non solo un sostegno economico, ma anche uno strumento concreto per accompagnare investimenti e progetti coerenti con gli obiettivi di innovazione, competitività e sviluppo sostenibile.

TITOLO	CONCESSIONE	IMPORTO	STATO
Bando ESG – Environmental, Social, Governance 2024	17/12/2024	5.000€	Incassato
Voucher Digitalizzazione 2024	13/11/2024	20.076€	Incassato
Bando Intelligenza Artificiale e Cybersicurezza 2025	17/07/2025	5.000€	Da incassare
Bando camerale per l'Attivazione di PCTO 2025	-	1.500€	Incassato



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

Mas Pack è certificata secondo la norma ISO 9001:2015 per il sistema di gestione de la qualità. La certificazione, rilasciata da AENOR, copre tutte le attività di progettazione, produzione e assistenza di macchine per l'imba laggio e l'automazione industriale. Questo riconoscimento conferma l'impegno dell'azienda nel garantire processi contro lati, affidabilità dei prodotti e miglioramento continuo, in linea con gli standard internazionali di qualità.

AENOR

GESTIONE DELLA QUALITÁ

ISO 9001



AENOR

Certificato di Conformità CO2 Calcolato

AENOR CALCOLO IMPRONTA DI CARBONIO CO_2

HCO-0110/2024

AENOR certifica che l'organizzazione

MAS PACK PACKAGING S.P.A.

conforme alla normaISO 14064-1:2018

per le seguenti attività: Emissioni totali di 25.783 tCO2-eq. (emissioni dirette: 218,24 tCO2-eq.; emissioni indirette: 25.564,98 tCO2-eq.)

Il campo della verifica si stabilisce per le attività di Progettazione e produzione di macchine e impianti per il confezionamento e prodotti per l'automazione industriale in diversi settori.

PERIODO CALCOLATO: 2024

CONFORME AL: Rapporto di Emissioni Verificato del periodo 2023 e la Dichiarazione di Verifica di AENOR

che si svolge/gono presso: REG. LEISO, 95/96. 14050 - SAN MARZANO OLIVETO (ASTI - Italia)

Data emissione: 2025-12-10

Rafael GARCIA MEIRO
CEO

AENOR ESPAÑA S.A.U.
Génova, 6. 28004. Madrid. España
Tel. +34 91 432 60 00. - www.aenor.es

AENOR Italia Corso Trapani, 16. 10139 Torino - www.aenoritalia.com

CERTIFICAZIONE EMISSIONI GHG ISO 14064-1:2018

Mas Pack possiede la certificazione ISO 14064-1:2018. Nel 2024, Mas Pack ha ottenuto la verifica indipendente del proprio inventario di gas a effetto serra (GHG) da parte de l'ente accreditato AENOR, in conformità a la norma ISO 14064-1:2018. La verifica ha confermato la conformità dei dati riportati nel GHG Report 2023, che include le emissioni dirette (Scope 1), indirette da energia (Scope 2) e indirette lungo la filiera (Scope 3).

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI



Sedex

Nel corso del 2025 Mas Pack ha partecipato a una valutazione attraverso la piattaforma **Sedex** (Supplier Ethical Data Exchange), uno degli strumenti più diffusi a livello internazionale per la condivisione di informazioni relative a sostenibilità, etica aziendale, diritti dei lavoratori, salute e sicurezza e gestione ambientale lungo la catena di fornitura.

La partecipazione a questo processo nasce dalla crescente attenzione dei clienti verso questi temi e rappresenta un'opportunità per rafforzare la trasparenza aziendale, valorizzare le pratiche già adottate e confrontarsi con standard riconosciuti a livello internazionale.

Operando in un contesto internazionale e collaborando con importanti gruppi del settore beverage e packaging, Mas Pack è sempre più coinvolta in processi di valutazione richiesti dai clienti su aspetti ESG e di responsabilità sociale. In questo contesto si inserisce la partecipazione alla piattaforma Sedex.

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

L'assessment ha evidenziato risultati positivi soprattutto nelle aree relative alla salute e sicurezza sul lavoro, alla gestione dell'orario di lavoro, alla tutela dei giovani lavoratori, alla gestione delle segnalazioni e dei reclami e all'impatto sul luogo di lavoro. Anche sul fronte ambientale sono emersi punti di forza nella gestione delle emissioni di gas serra, dell'energia e dei rifiuti.

L'analisi ha inoltre permesso di individuare alcune aree di miglioramento, in particolare nella formalizzazione degli impegni ambientali e di sostenibilità, contribuendo a definire ulteriori opportunità di crescita e consolidamento delle pratiche ESG già presenti in azienda.

Valutazione complessiva assegnata a MasPack

- ASPETTI SOCIALI E DI GOVERNANCE
  3,6/5 (GOOD)
- ASPETTI AMBIENTALI
  2,7/5 (MODERATE)

La valutazione complessiva ha assegnato a Mas Pack un punteggio pari a 3,6/5 ("Good") per gli aspetti sociali e di governance e 2,7/5 ("Moderate") per gli aspetti ambientali, confermando una buona base organizzativa e individuando ulteriori margini di miglioramento per il futuro.



STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

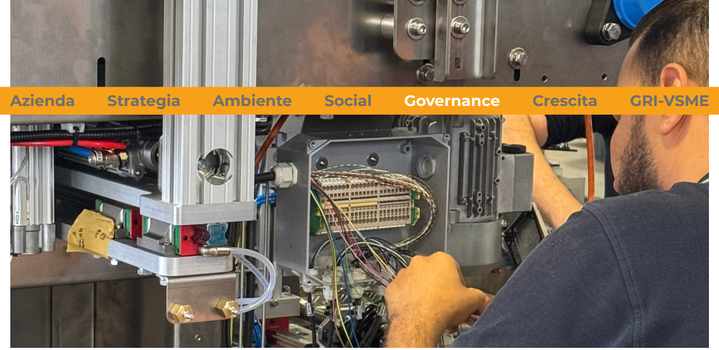
STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta una priorità per Mas Pack. L'azienda adotta un sistema di gestione della sicurezza conforme al D.Lgs. 81/2008, applicato a tutte le attività svolte presso lo stabilimento di San Marzano Oliveto e finalizzato a prevenire gli infortuni, ridurre i rischi e promuovere condizioni di lavoro sicure.

L'approccio adottato si basa su un processo continuo di identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi, definizione delle misure di prevenzione e monitoraggio della loro efficacia. Questo sistema coinvolge tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione, compresi apprendisti, tirocinanti e lavoratori esterni che accedono ai siti aziendali.

La gestione della sicurezza è affidata a figure qualificate, tra cui il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Medico Competente, il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e gli addetti alle emergenze. Le attività comprendono aggiornamenti periodici della valutazione dei rischi, sorveglianza sanitaria, manutenzione preventiva di impianti e attrezzature e programmi di formazione dedicati.





Nel corso del 2025 l'azienda ha continuato a investire nella diffusione della cultura della prevenzione attraverso attività di informazione, formazione e addestramento. Ogni lavoratore riceve una formazione adeguata ai rischi connessi alla propria mansione ed è supportato nell'utilizzo corretto delle attrezzature e dei dispositivi di protezione individuale.

Particolare attenzione viene dedicata alla disponibilità e al corretto utilizzo dei DPI, che comprendono, a seconda delle attività svolte, guanti, occhiali di protezione, calzature antinfortunistiche, protezioni uditive, caschi e altri dispositivi specifici. L'azienda ne garantisce la distribuzione, il controllo e la sostituzione periodica quando necessario.

Mas Pack promuove inoltre momenti di confronto periodico tra le figure coinvolte nella gestione della sicurezza per monitorare l'andamento degli indicatori, verificare l'efficacia delle misure adottate e individuare eventuali azioni di miglioramento.
A conferma dell'attenzione dedicata alla tutela delle persone, l'azienda dispone di un defibrillatore semiautomatico (DAE) e ha formato un gruppo di dipendenti al suo utilizzo, rafforzando ulteriormente la capacità di risposta in situazioni di emergenza.

Anche la gestione delle sostanze e dei materiali potenzialmente pericolosi avviene secondo procedure specifiche. Lo stoccaggio è effettuato in aree dedicate e adeguatamente segnalate, mentre l'accesso è consentito esclusivamente al personale autorizzato e formato. Le relative schede di sicurezza sono costantemente disponibili e aggiornate.

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

Nel corso del 2024 Mas Pack ha realizzato un intervento di ampliamento e riqualificazione della mensa aziendale, con l'obiettivo di migliorare gli spazi dedicati alla pausa e al benessere delle persone.

L'intervento ha previsto il raddoppio della superficie disponibile e il miglioramento complessivo degli ambienti, rendendoli più accoglienti, funzionali e adeguati alle esigenze di un'organizzazione in crescita. Grazie a questi lavori, la mensa è oggi pienamente operativa e consente di gestire in modo più efficiente i flussi di accesso, contribuendo a ridurre i tempi di attesa e a migliorare l'esperienza quotidiana dei dipendenti.

L'iniziativa rappresenta un investimento concreto nella qualità dell'ambiente di lavoro e si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda verso il benessere delle proprie persone.

IL FRINGE BENEFIT CHE MAS PACK DA OGNI GIORNO AI DIPENDENTI PER LA MENSA È DI € 3.5 A PASTO



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

Mas Pack considera il ricambio generazionale un elemento fondamentale per garantire continuità, innovazione e crescita nel tempo. Per questo motivo l'azienda investe costantemente nell'inserimento di giovani talenti, favorendo il trasferimento di competenze tra generazioni e la valorizzazione delle nuove professionalità.

Negli ultimi anni sono state rafforzate le collaborazioni con gli istituti tecnici del territorio, in particolare con l'I.T.I.S. Alessandro Artom e Apro Formazione. Attraverso percorsi di tirocinio, visite aziendali e colloqui conoscitivi, gli studenti hanno l'opportunità di avvicinarsi concretamente al mondo del lavoro e conoscere da vicino la realtà produttiva dell'azienda.

L'impegno verso le nuove generazioni si traduce anche nel sostegno al percorso formativo degli studenti attraverso borse di studio promosse in collaborazione con altre imprese del territorio.

Queste iniziative si inseriscono in una visione più ampia di sviluppo locale e rafforzamento delle competenze, condivisa anche attraverso la partecipazione ad Atpica, associazione nata in Valle Belbo per favorire il dialogo tra scuola, imprese e comunità locale.




MAS PACK S.p.A - SEGNALAZIONI WHISTLEBLOWING - Attraverso questo canale potrai segnalare eventi potenzialmente illeciti secondo il D.Lgs.24 del 2023.

Con questo canale si possono segnalare ad una specifica funzione aziendale, interna o esterna o all'Organismo di Vigilanza eventuali condotte illecite che possano condurre alla commissione di uno o più reati previsti sia dal D.Lgs. 24 del 2023 sia dal D.Lgs. 231 del 2001. Vedi tutorial

INVIA UNA SEGNALAZIONE

Hai già effettuato una segnalazione?

Hai già effettuato una segnalazione? Inserisci la tua ricevuta.

ACCEDI

Mas Pack ha adottato un sistema di whistleblowing conforme alla normativa vigente, che consente a dipendenti, collaboratori, fornitori e altri soggetti interessati di segnalare, anche in forma riservata, eventuali comportamenti illeciti, violazioni normative o situazioni non coerenti con i principi e i valori aziendali.

Le segnalazioni vengono gestite attraverso procedure dedicate che garantiscono la tutela della riservatezza del segnalante e il rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 24/2023. Il sistema permette inoltre di monitorare lo stato della segnalazione in modo sicuro e protetto, contribuendo a rafforzare la trasparenza, l'integrità e la responsabilità all'interno dell'organizzazione.

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE

CONTINUITÀ OPERATIVA

RISCHI

Eventi imprevisti come blackout, disastri naturali, guasti tecnici o cyber attacchi, possono compromettere la capacità produttiva e informativa, causando danni economici, interruzioni operative e rischi reputazionali. In particolare, la crescente digitalizzazione espone l'azienda a nuove minacce legate alla violazione di dati e blocchi informatici.

OPPORTUNITÀ

Pianificare la continuità e la sicurezza significa aumentare la resilienza organizzativa, ridurre l'esposizione al rischio e garantire la protezione dei dati, dei sistemi e delle relazioni commerciali. L'adeguamento alla direttiva NIS2 permette inoltre di rafforzare la compliance normativa e la maturità digitale, valorizzando l'affidabilità aziendale come asset competitivo.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Mas Pack sta sviluppando un framework avanzato di gestione della continuità operativa e della cybersecurity. Questo include: analisi dei rischi, procedure di disaster recovery, strumenti di backup e sicurezza informatica, sistemi di monitoraggio delle vulnerabilità e formazione interna sul rischio cyber. L'adeguamento alla normativa NIS2 guiderà l'evoluzione dei processi e delle tecnologie nei prossimi anni.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Aggiornamento e mantenimento NIS 2	Sì/No	Sì	Sì	Sì
Consulenza informatica	€	92.000	61.000	25.000

TEMA MATERIALE

GESTIONE DEI RISCHI DELLA CATENA DI FORNITURA

RISCHI

La dipendenza da fornitori critici o non adeguatamente monitorati può comportare interruzioni nella produzione, ritardi, problemi di conformità normativa, o danni reputazionali legati a pratiche scorrette in termini ambientali, etici o di diritti umani.

OPPORTUNITÀ

Una filiera ben presidiata offre maggiore sicurezza operativa, affidabilità nei tempi di consegna, qualità dei materiali e coerenza con gli impegni ESG aziendali. Rafforzare le relazioni con i fornitori strategici e condividere valori comuni genera anche innovazione e crescita condivisa.

STRUMENTI A PRESIDIO E POLITICHE DI GESTIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI

Sistema informatizzato per la gestione avanzata delle scorte minime e dei fabbisogni, basato su un programma che consente di monitorare in tempo reale i fabbisogni effettivi e le giacenze di magazzino, con l'obiettivo di evitare surplus e ottimizzare i livelli di stock.

AREA DI INTERVENTO	KPI	2026	2027	2030
Monitorare lead time dei fornitori strategici	% fornitori coinvolti	100%	100%	100%
Potenziare il sistema di gestione delle scorte e i relativi fabbisogni	Sì/No	Sì	Sì	Sì

STRATEGIA DI GOVERNANCE
GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA
FINANZIAMENTI E STRUMENTI PER ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE
CERTIFICAZIONI
SEDEX
SALUTE E SICUREZZA
UNA MENSA AZIENDALE PIÙ AMPIA E FUNZIONALE
RICAMBIO GENERAZIONALE E L'ATTENZIONE AI GIOVANI
WHISTLEBLOWING
TEMI MATERIALI

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

LA RETE DEI FORNITORI E IL DIALOGO CON I CLIENTI

PERFORMANCE ECONOMICA

CRESCITA

LA RETE DEI FORNITORI E IL DIALOGO CON I CLIENTI

PERFORMANCE ECONOMICA

Nel 2025 Mas Pack continua a collaborare con una rete di fornitori qualificati, scelti sulla base di criteri che includono affidabilità, competenza tecnica, qualità delle lavorazioni e attenzione ai principi di sostenibilità.

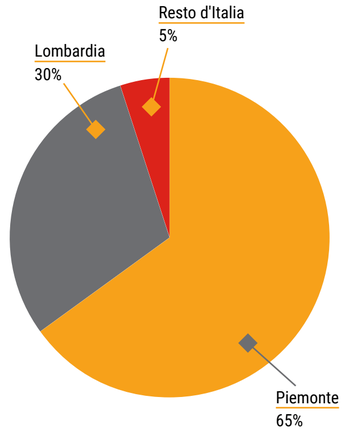
Crediamo nell'importanza di costruire rapporti solidi e duraturi con i nostri partner, perché una filiera efficiente e responsabile rappresenta un elemento fondamentale per garantire elevati standard produttivi e rispondere con rapidità alle esigenze dei clienti.

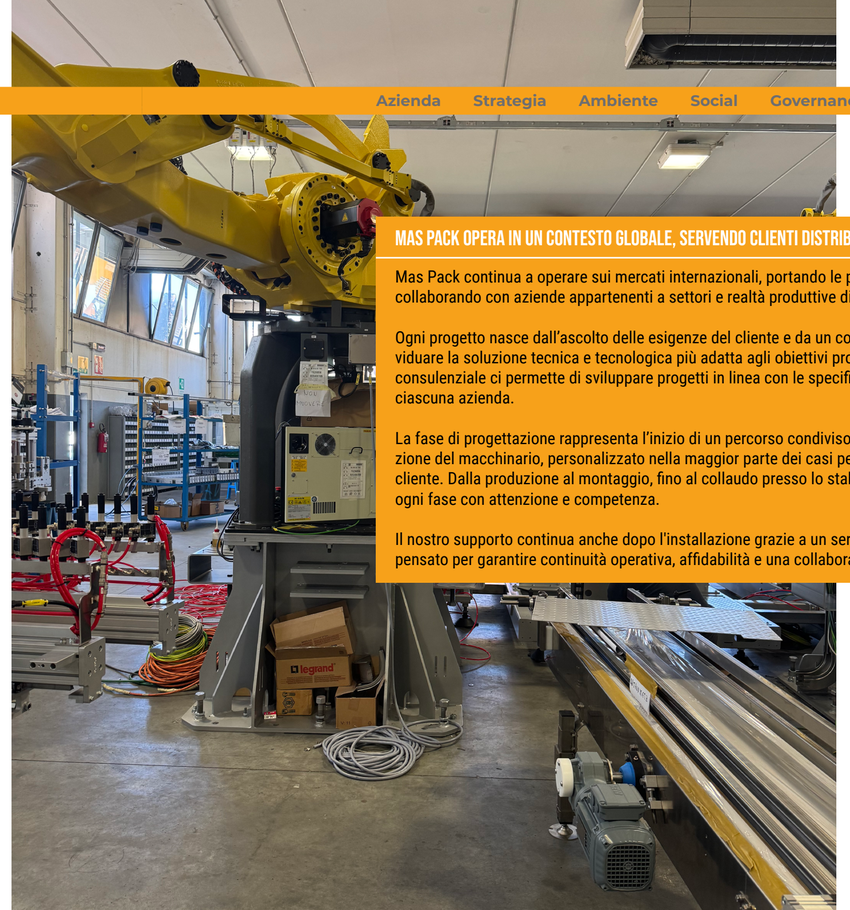
Una parte significativa delle nostre collaborazioni coinvolge aziende del territorio, una scelta che ci consente di mantenere un forte legame con la comunità locale e di ottimizzare tempi e processi operativi.

Accanto alle realtà industriali più strutturate, lavoriamo con artigiani e piccole imprese che contribuiscono con competenze specialistiche e valore aggiunto.
Attraverso queste collaborazioni sosteniamo la crescita del tessuto economico locale e promuoviamo uno sviluppo condiviso e sostenibile.

I FORNITORI

Il 65% dei fornitori di Mas Pack ha sede in Piemonte, il 30% in Lombardia e il restante 5% nel resto d'Italia.





MAS PACK OPERA IN UN CONTESTO GLOBALE, SERVENDO CLIENTI DISTRIBUITI IN DECINE DI PAESI.

Mas Pack continua a operare sui mercati internazionali, portando le proprie soluzioni in 35 Paesi e collaborando con aziende appartenenti a settori e realtà produttive differenti.

Ogni progetto nasce dall'ascolto delle esigenze del cliente e da un confronto diretto volto a individuare la soluzione tecnica e tecnologica più adatta agli obiettivi produttivi. Questo approccio consulenziale ci permette di sviluppare progetti in linea con le specifiche necessità operative di ciascuna azienda.

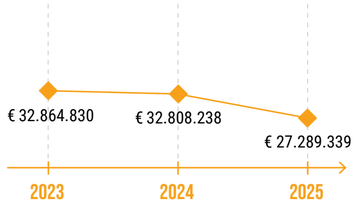
La fase di progettazione rappresenta l'inizio di un percorso condiviso che prosegue con la realizzazione del macchinario, personalizzato nella maggior parte dei casi per rispondere alle richieste del cliente. Dalla produzione al montaggio, fino al collaudo presso lo stabilimento produttivo, seguiamo ogni fase con attenzione e competenza.

Il nostro supporto continua anche dopo l'installazione grazie a un servizio di assistenza dedicato, pensato per garantire continuità operativa, affidabilità e una collaborazione duratura nel tempo.

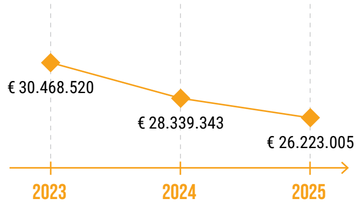
LA RETE DEI FORNITORI E IL DIALOGO CON I CLIENTI

PERFORMANCE ECONOMICA

FATTURATO



STATO PATRIMONIALE



Nel corso dell'ultimo triennio, l'andamento economico e patrimoniale di Mas Pack ha risentito di un contesto internazionale particolarmente complesso, segnato dall'instabilità geopolitica, dalle tensioni commerciali legate alle politiche sui dazi degli Stati Uniti e dal protrarsi del conflitto tra Russia e Ucraina. Questi fattori hanno contribuito a generare incertezza nei mercati e a rallentare gli investimenti in diversi settori industriali.

In tale scenario, il fatturato aziendale ha mantenuto una sostanziale stabilità tra il primo e il secondo anno del periodo analizzato, registrando una flessione più evidente soltanto nell'ultimo esercizio. Parallelamente, anche il valore dell'attivo ha mostrato una graduale riduzione nel corso del triennio.

Nel complesso, questi risultati riflettono principalmente gli effetti di un contesto economico internazionale sfavorevole.



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

LA RETE DEI FORNITORI E
IL DIALOGO CON I CLIENTI
PERFORMANCE
ECONOMICA

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

NOTA METODOLOGICA
INDICE GRI
INDICE VSME

GRI-VSME

NOTA METODOLOGICA
INDICE GRI
INDICE VSME

Il Bilancio di Sostenibilità di Mas Pack, al 31 dicembre 2025, è stato redatto annualmente sull'anno solare (1 gennaio 2025 - 31 dicembre 2025), rispettando le medesime scadenze.

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 rendiconta le attività e le performance di Mas Pack S.p.A. nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025. Il documento viene pubblicato con cadenza annuale e rappresenta il terzo esercizio consecutivo di rendicontazione volontaria della sostenibilità da parte dell'azienda.

L'obiettivo del bilancio è fornire una rappresentazione trasparente delle principali performance economiche, ambientali, sociali e di governance dell'organizzazione, evidenziando i risultati raggiunti, le iniziative intraprese e gli ambiti di miglioramento.

La rendicontazione è stata sviluppata facendo riferimento agli standard del Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione with reference, e al Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), con particolare riferimento al Modulo Base. La selezione delle informazioni e le modalità di presentazione dei contenuti sono state definite in coerenza con i principi di accuratezza, completezza, comparabilità, chiarezza e affidabilità previsti dai principali standard di rendicontazione della sostenibilità.

Ove disponibili e significativi, i dati relativi al 2025 sono stati affiancati da informazioni degli esercizi precedenti al fine di favorire una lettura dell'evoluzione aziendale nel tempo e consentire il confronto delle principali performance.

CONFLITTI DI INTERESSE

Nel corso del 2025 non sono stati segnalati o rilevati casi di conflitto di interesse all'interno dell'organizzazione. Le attività aziendali sono state svolte nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e imparzialità.

Non risultano omissioni significative di informazioni rispetto ai contenuti trattati nel presente documento. Eventuali limitazioni metodologiche o indisponibilità di dati sono state esplicitate nelle sezioni pertinenti del bilancio.

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato predisposto dal Consiglio di Amministrazione di Mas Pack S.p.A. con il contributo di figure interne ed esterne all'organizzazione.

Per la raccolta e la validazione delle informazioni aziendali hanno collaborato:

LUISA SAMPIETRO - AMMINISTRAZIONE
LUCA MARANGONI - AMMINISTRAZIONE

Le attività di coordinamento del progetto, analisi dei dati e redazione dei contenuti sono state curate da FOR ESG S.r.l. Società Benefit, con il supporto del consulente Dott. Matteo Buttaci.

L'impaginazione grafica e il supporto editoriale del documento sono stati realizzati dal team di FOR ESG S.r.l. Società Benefit.

Per ulteriori informazioni sul presente Bilancio di Sostenibilità o sulle attività di Mas Pack S.p.A., è possibile contattare l'azienda ai seguenti riferimenti:

E-mail: info@maspack.com
Sito web: maspack.com

Nel periodo di rendicontazione non sono emersi casi significativi di non conformità a leggi o regolamenti applicabili alle attività aziendali.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto su base volontaria e non è stato sottoposto ad attività di assurance esterna.

NOTA METODOLOGICA
INDICE GRI
INDICE VSME

GRI STANDARD	DETTAGLIO	PAG.
Dichiarazione di utilizzo	Mas Pack ha rendicontato per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025	
GRI 1: Utilizzato	GRI 1: Prinicipi fondamentali 2021	4-5
GRI 2: Informativa generale 2021		
1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
	GRI 2 - 1 Dettagli organizzativi	4-5
	GRI 2 - 2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4-5
	GRI 2 - 3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	102
	GRI 2 - 4 Revisione delle informazioni	102
2. Attività e lavoratori		
	GRI 2 - 5 Assurance esterna	102
	GRI 2 - 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	96-97-98
	GRI 2 - 7 Dipendenti	60-61
	GRI 2 - 8 Lavoratori non dipendenti	60-61
3. Governance		
	GRI 2 - 9 Struttura e composizione della governance	78-79
	GRI 2 - 10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	78

GRI STANDARD	DETTAGLIO	PAG.
	GRI 2 - 11 Presidente del massimo organo di governo	78
	GRI 2 - 12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	79
	GRI 2 - 13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	79
	GRI 2 - 14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	103
	GRI 2 - 15 Conflitti d'interesse	102
	GRI 2 - 16 Comunicazione sulle criticità	78-79
	GRI 2 - 17 Competenze collettive del più alto organo di governo	78-79
	GRI 2 - 18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	78-79
	GRI 2 - 19 Norme riguardanti le remunerazioni	64-65
	GRI 2 - 20 Procedura di determinazione della retribuzione	64-65
	GRI 2 - 21 Rapporto di retribuzione totale annuale	64-65
4. Strategie politiche e prassi		
	GRI 2 - 22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	30-31
	GRI 2 - 23 Impegno in termini di policy	82-83
	GRI 2 - 24 Integrazione degli impegni in termini di policy	82-83
	GRI 2 - 25 Processi volti a rimediare impatti negativi	40-59-76
	GRI 2 - 26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	91

GRI STANDARD	DETTAGLIO	PAG.
	GRI 2 - 27 Conformità a leggi e regolamenti	77
	GRI 2 - 28 Appartenenza ad associazioni	78
5.Coinvolgimento degli stakeholder		
	GRI 2 - 29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	33
	GRI 2 - 30 Contratti collettivi	65
GRI 3: Temi materiali		
	GRI 3 - 1 Processo per determinare i temi materiali	34
	GRI 3 - 2 Elenco dei temi materiali	34
	GRI 3 - 3 Gestione dei temi materiali	34
	GRI 201 - 4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	80
GRI 302: Energia 2016		
	GRI 302 - 1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	42-43
	GRI 303 - 5 Consumo di acqua	42
	GRI 305 - 1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	44
	GRI 305 - 2 Emissioni dirette di GHG (Scope 2)	44
	GRI 305 - 3 Emissioni dirette di GHG (Scope 3)	44
	GRI 306 - 3 Rifiuti prodotti	48-49

Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

GRI STANDARD	DETTAGLIO	PAG.
GRI 400: Occupazione 2016	GRI 401 - 1 Nuove assunzione e turnover	60
	GRI 403 - 1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	86
	GRI 403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	86
	GRI 403 - 5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	29
	GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro	86
	GRI 404 - 1 Ore medie di formazione annua per dipendente	60
	GRI 405 - 1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	60-61-62-63-64-65

NOTA METODOLOGICA
INDICE GRI
INDICE VSME

Standard EFRAG VSME modulo base — **Mas Pack ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025**

CODICE		INFORMATIVA	PAG.
Informazioni Generali			
B1 - Base per la preparazione			
	24	(a) i. OPZIONE A: Modulo Base (solo)	4-5
		(b) Omissione di informazioni	102
		(c) Lista delle controllate incluse nel perimetro di rendicontazione	5
		(d) Elenco aziende bilancio consolidato	5
		(e) Informazioni azienda	
		i. Forma giuridica	5
		ii. Codice NACE	5
		iii. Dimensione dello stato patrimoniale	98
		iv. Fatturato	98
		v. Numero di dipendenti	60
		vi. Paese delle operazioni primarie e ubicazione delle attività significativa	5
		vii. Geolocalizzazione di siti di proprietà, locati o gestiti	5
	25	Se l'impresa ha ottenuto una certificazione o un marchio di qualità in materia di sostenibilità, fornisce una breve descrizione di tali certificati (compresi, se del caso, gli emittenti della certificazione o del marchio, la data e il punteggio di rating).	83

Standard EFRAG VSME modulo base — **Mas Pack ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025**

CODICE		INFORMATIVA	PAG.
B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile			
	26	(a) Pratiche esg	40-59-76
		(b) Politiche in materia di sostenibilità	40-59-76
		(c) Iniziative future o piani prospettici in corso di attuazione sui temi della sostenibilità	40-59-76
		(d) Obiettivi e KPI ESG	54-70-92
Modulo di base Metriche dell'ambiente			
B3 - Energia ed emissioni di gas serra			
	29	Consumo totale di energia in MWh	42
	30	(a) GHG Scope 1	44
		(b) GHG Scope 2	44
	31	(c) intensità di gas a effetto serra	51
B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo			
B5 - Biodiversità			
	33	Ettari dei siti che possiede, ha affittato o gestisce all'interno o in prossimità di un'area sensibile alla biodiversità	5
	34	(a) Uso totale del suolo	5
		(b) Area totale sigillata	5

Standard EFRAG VSME modulo base — **Mas Pack ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025**

CODICE		INFORMATIVA	PAG.
		(c) Area completamente orientata alla natura in loco	5
		(d) Area completamente orientata alla natura fuori sede	5
B6 - Acqua			
	35	L'impresa comunica il suo prelievo totale di acqua, ossia la quantità di acqua prelevata nei confini dell'organizzazione (o dell'impianto); inoltre, l'impresa presenta separatamente la quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree ad alto stress idrico.	42
	36	Se l'impresa dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo l'acqua (ad esempio processi di energia termica come l'essiccazione o la produzione di energia, la produzione di beni, l'irrigazione agricola, ecc.), essa deve comunicare il proprio consumo di acqua calcolato come la differenza tra il prelievo e lo scarico di acqua dai processi di produzione.	42
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti			
	37	L'impresa comunica se applica i principi dell'economia circolare e, in caso affermativo, in che modo li applica.	46-47-48-49
	38	(a) produzione totale annua di rifiuti ripartiti per tipologia (non pericolosi e pericolosi)	46-47-48-49
		(b) il totale annuo dei rifiuti dirottati verso il riciclaggio o il riutilizzo	46-47-48-49
		(c) se l'impresa opera in un settore che utilizza flussi di materiali significativi (ad esempio produzione, costruzione, imballaggio o altro), il flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati.	46-47-48-49

Standard EFRAG VSME modulo base — **Mas Pack ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025**

CODICE		INFORMATIVA	PAG.
Modulo di base Metriche sociali			
B8 – Forza lavoro Caratteristiche generali			
	39	Numero di dipendenti	60
		(a) tipo di contratto di lavoro (temporaneo o indeterminato)	61
		(b) genere	60
		(c) paese del contratto di lavoro, se l'impresa opera in più di un paese	5
	40	Se l'impresa impiega 50 o più dipendenti, comunica il tasso di turnover dei dipendenti per il periodo di riferimento.	60
B9 - Forza lavoro Salute e sicurezza			
		(a) il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	86
		(b) il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali	86

NOTA METODOLOGICA
INDICE GRI
INDICE VSME

Standard EFRAG VSME modulo base — **Mas Pack ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025**

CODICE		INFORMATIVA	PAG.
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione			
	42	(a) retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile	65
		(b) il divario percentuale di retribuzione tra i suoi dipendenti donne e uomini. L'impresa può omettere tale comunicazione quando il suo organico è inferiore a 150 dipendenti, osservando che tale soglia sarà ridotta a 100 dipendenti a partire dal 7 giugno 2031;	64
		(c) % di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	60
		(d) numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere	60
Modulo di base Metriche di governance			
B11 - Condanne e multe per corruzione attiva e passiva			
	43	In caso di condanne e ammende nel periodo di riferimento, l'impresa comunica il numero di condanne e l'importo totale delle sanzioni pecuniarie inflitte per violazione delle norme anticorruzione e anticoncussione.	77



Azienda Strategia Ambiente Social Governance Crescita GRI-VSME

NOTA METODOLOGICA
INDICE GRI
INDICE VSME

MAS PACK® PACKAGING

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025